

Política

De Mercadeo

Sostenible





Objetivo

Esta política tiene por objeto generar los lineamientos que permitan desarrollar e implementar las estrategias de mercadeo, que promuevan la sostenibilidad, la transparencia y el bienestar de nuestros(as) clientes(as), colaboradores(as), comunidades y el medio ambiente.

Alcance

Esta política aplica para los negocios del Grupo Éxito, sus filiales y cadena de abastecimiento tanto online como offline, incluyendo publicidad, promociones, eventos, relaciones públicas y comunicaciones corporativas.

Políticas

- **Generalidades**

En Grupo Éxito entendemos la importancia y el impacto que nuestras acciones de mercadeo tienen en la sociedad, el medio ambiente y el bienestar de las personas. Reconocemos que el marketing no solo es una herramienta para promover nuestros productos y servicios, sino también una poderosa plataforma para generar un cambio positivo en el mundo. Creemos que al adoptar prácticas éticas, sostenibles y transparentes, contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos. Nuestra política de Mercadeo Sostenible es un reflejo de nuestro propósito de "Nutrimos de Oportunidades a Colombia" y demuestra nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el impacto social y ambiental positivo.

La política de Mercadeo Sostenible de Almacenes Éxito S.A se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





• Lineamientos

- **Transparencia y veracidad:** Nos comprometemos a ofrecer información clara, veraz y transparente en todas nuestras comunicaciones y materiales de mercadeo. Evitaremos cualquier forma de publicidad engañosa. Nos acogemos a los códigos, políticas y manuales que la compañía tenga o a los que se acoja para hacer seguimiento y cumplir con lo pactado.
- **Ética y respeto:** Respetamos los derechos y la dignidad de todas las personas en nuestras acciones. Nos aseguramos de que nuestras estrategias promuevan la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos.
- **Educación y conciencia del consumidor:** Reconocemos la importancia de educar a nuestros clientes(as) sobre la sostenibilidad y los beneficios de tomar decisiones de compra conscientes. Implementamos programas de educación y concientización a través de nuestros canales de comunicación, como campañas en redes sociales, contenido informativo en nuestras tiendas y colaboraciones con organizaciones dedicadas a la sostenibilidad. Buscamos empoderar a nuestros clientes(as) para que tomen decisiones informadas y responsables.
- **Sostenibilidad ambiental:** Consideramos el impacto ambiental de nuestras actividades de mercadeo y buscamos minimizarlo. Fomentamos prácticas sostenibles en toda la cadena de abastecimiento, promoviendo la eficiencia energética, la reducción de emisiones y el uso responsable de los recursos naturales.
- **Promoción de productos sostenibles:** Nos comprometemos a ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos que sean social y ambientalmente responsables. Priorizamos la selección de proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buscamos activamente productos que estén certificados como orgánicos, de comercio justo, reciclables o fabricados con materiales sostenibles. También fomentamos la preferencia por productos de origen local para reducir la huella de carbono asociada al transporte.
- **Promoción de estilos de vida saludables:** Fomentamos la promoción de estilos de vida saludables y equilibrados a través de nuestras estrategias de mercadeo.
- **Innovación y desarrollo de productos sostenibles:** Estimulamos la innovación en el desarrollo de productos sostenibles. Trabajamos en la identificación y adopción de tecnologías y materiales más sostenibles, así como en la exploración de nuevas oportunidades de negocio que se alineen con nuestros principios de sostenibilidad.





Promovemos el diseño de productos duraderos, reparables y que generen un impacto positivo en el medio ambiente.

- **Participación comunitaria:** Buscamos involucrar a las comunidades locales en nuestras actividades de mercadeo, escuchando sus necesidades, y promoviendo iniciativas que beneficien su desarrollo y bienestar.
- **Colaboración y rendición de cuentas:** Trabajamos en colaboración con otras partes interesadas, como proveedores, socios y organizaciones de la sociedad civil, para promover prácticas de mercadeo responsable. Nos comprometemos a medir y reportar nuestro desempeño en relación con esta política.

