



Valor

**agregado
Neto**



INTRODUCCIÓN

En línea con el propósito superior “**Nutrimos de Oportunidades a Colombia**”, La Compañía inició en el 2021 un ejercicio de medición del valor agregado neto que la empresa genera a la sociedad, con el apoyo de la Universidad EAFIT.

Pese a que el compromiso social y ambiental ha estado presente a lo largo de toda la historia de Grupo Éxito, la compañía optó por realizar una cuantificación rigurosa del valor que genera a la sociedad más allá de las utilidades económicas.

La forma en cómo las compañías generan valor a la sociedad a través de sus operaciones directas o iniciativas voluntarias posibilita el fortalecimiento del ciclo de inversión, crecimiento e innovación en las organizaciones haciéndolas más sostenibles a largo plazo.

Por otro lado, como miembros de la sociedad colombiana y del planeta, consideramos nuestro compromiso de transparencia en la rendición de cuentas, incluyendo aquellas de impacto social y ambiental.

Por lo tanto, Grupo Éxito evidenció la necesidad de consolidar un inventario de sus impactos en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y cuantificarlos de manera que nos permitiera tomar decisiones basadas en criterios cuantitativos para la gestión integral de los asuntos ASG de la compañía. Adicionalmente, con este ejercicio se lograron identificar oportunidades de mejora y priorizar las acciones que generen un mayor valor para los grupos de interés.

DEFINICIÓN DE VALOR AGREGADO NETO

El enfoque utilizado por la Universidad EAFIT parte de la metodología macroeconómica de cálculo del valor agregado, y de otras metodologías de valoración de impacto como el SROI (retorno en la inversión social). Con esto, se buscó definir una métrica adecuada para determinar el impacto que una organización empresarial produce en una sociedad: qué valor genera, cómo ese valor afecta a las partes interesadas, qué externalidades positivas y negativas están asociadas a su gestión, y cómo se mitigan o refuerzan esas externalidades. Al aplicar esta metodología, se identificó que Almacenes Éxito tiene dos formas de incidir sobre su entorno.

Por una parte, está su operación natural como empresa de *Retail*, y las actividades que realiza para llevar a cabo este objeto social, es decir, la forma en que Almacenes Éxito impacta la economía por desarrollar su objeto social, y por existir, operar y cumplir con las normativas obligatorias impuestas por la legislación. En ese ejercicio de su labor, se genera no sólo valor para accionistas y otros grupos de interés, sino también efectos multiplicadores de la gestión y externalidades negativas, asociadas al giro ordinario de los negocios. Por otro lado, la empresa realiza voluntariamente y de manera discrecional actividades adicionales a la operación del negocio, las cuales denominamos “acciones deliberadas”, que constituyen los programas de inversión social, económica y ambiental que nacen de forma voluntaria desde la iniciativa humanista de La Compañía. Lo anterior, se resume en la figura 1.



Figura 1: Generación de valor agregado neto

VALOR AGREGADO DIRECTO E INDIRECTO

Para su operación, las corporaciones contratan a otros sectores productivos y compran insumos intermedios con el fin de procesarlos y ofrecerlos a sus clientes(as), generando un margen de ganancia a los propietarios de la organización y rentas para sus colaboradores(as), proveedores(as) de capital y el Estado. Denominamos estos conceptos como **valor económico directo**. Cabe resaltar que en dicho proceso se genera valor no sólo para los(las) accionistas, sino también para sus colaboradores(as), en forma de salarios, para el Estado, en forma de impuestos y para los proveedores(as) de capital, a través del pago de intereses (Ver figura 2).

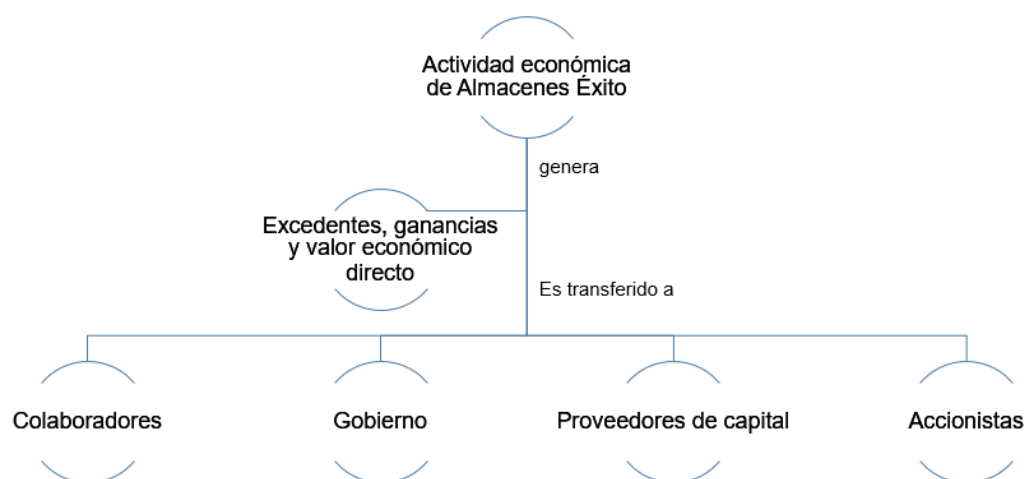


Figura 2: Generación de valor económico directo

Este valor entregado a colaboradores(as), el Estado y proveedores(as) de capital, es puesto en circulación en la economía a través de formas de consumo, de gasto público o a través de la generación de proyectos de inversión públicos o privados; que contribuyen a su vez a generar valor en otras instancias de la economía. Adicionalmente, en su operación cotidiana, compra productos y servicios a sus proveedores(as), propiciando que ellos generen valor mediante un efecto multiplicador en los encadenamientos productivos, al que sin embargo se deben

sustraer las externalidades negativas que también se generan. La suma de todo ello conforma el **valor económico indirecto**.

CÁLCULO DE EXTERNALIDADES POSITIVAS Y NEGATIVAS

Las acciones deliberadas que generan valor son aquellas que implementan voluntariamente con el propósito expreso de potenciar el aporte de la organización al mejor funcionamiento de la economía, bienestar para colaboradores(as), beneficio de otras partes interesadas, aportes a la sociedad en general y a la sostenibilidad del planeta mitigando efectos ambientales negativos o contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y el restablecimiento de los ecosistemas.

Externalidades económicas

Dentro del enfoque de las externalidades económicas se abordaron programas deliberados de comercio sostenible, tanto en la compra de frutas y verduras, como en la cadena de abastecimiento de productos del sector de textil y confecciones.

La expresa intención de acercarse a los proveedores(as) de frutas y verduras, comprando sus productos de manera directa y apoyando su desarrollo empresarial, le abre inmensas oportunidades a un sector que, como el agropecuario, está profundamente limitado por la fragmentación de los mercados y las limitaciones de infraestructura física, comercial y de conectividad. Potencia por ello posibilidades de desarrollo y crecimiento, que de otra forma no existirían.

Por su parte, en la cadena de abastecimiento del sector textil y confecciones se promueve la formalización de la actividad productiva y el empleo, en una economía como la colombiana, afectada por altos grados de informalidad y desempleo. Esa formalización de la actividad y del empleo reduce las exigencias que resultan para la sociedad de la informalidad del trabajo, contribuyendo de esa forma a un mejor funcionamiento del sistema de aseguramiento social.

Externalidades sociales

La inversión social ha sido siempre parte del ADN del Grupo Éxito. Incidimos en el bienestar de nuestros(as) colaboradores(as) y de la sociedad en general a través de diversas iniciativas, donde se incluyen programas de Educación, Tiempo Para Ti, Filantropía y la contribución a la nutrición infantil generada a través del programa de Reciclaje Trastienda.

Para esto, se tuvo en cuenta el efecto transformador que tienen las inversiones en educación en la economía del país, la incidencia que puede tener una adecuada alimentación de los niños(as) dentro de sus etapas más críticas (0 a 3 años) en sus ingresos esperados en un futuro y la contribución al tejido socioeconómico a través de las diversas estrategias de la Fundación Éxito.

Externalidades ambientales




Las actividades productivas están habitualmente asociadas a la generación de externalidades negativas sobre el medio ambiente, que resultan del uso de recursos energéticos y biológicos, de la interacción con la naturaleza y del relacionamiento con otros agentes productivos.

Las emisiones de gases de efecto invernadero, las afectaciones sobre la biodiversidad y los consecuentes impactos negativos sobre los ecosistemas, son costos que a menudo no son reconocidos por las organizaciones, pero que afectan al planeta y por consiguiente a la sociedad.

La medición adecuada de esos efectos ambientales es el primer paso para establecer políticas adecuadas de sostenibilidad, seguido por la monetización de dichos impactos con el fin de cuantificar las consecuencias económicas e integrar criterios adecuados de evaluación y de toma de decisiones. Esto brinda la capacidad de invertir en acciones deliberadas efectivas y eficientes, que permitan a la sociedad alcanzar metas ambiciosas de “cero emisiones netas” o de neutralidad ambiental.

Dentro del enfoque de la Universidad EAFIT, se consideraron las emisiones de alcance 1 y 2, las emisiones causadas en la cadena de abastecimiento de carne bovina, el consumo de agua y el desperdicio de alimentos. De igual forma, se incluyeron los efectos de las acciones deliberadas para mitigar estas externalidades negativas como los esfuerzos realizados para habilitar una estrategia de movilidad sostenible, la donación de alimentos, el cambio de gases refrigerantes contaminantes hacia alternativas más sostenibles (*Retrofit*), compra de bonos para la compensación de emisiones, el modelo de reciclaje posconsumo SoyRE y el programa de Reciclaje Trastienda.

CONCLUSIONES

-  Medir el impacto integral que una organización tiene sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, es sin duda una necesidad, en un mundo que requiere mantener el dinamismo económico que resulta del buen funcionamiento de las organizaciones empresariales, pero propiciando al tiempo el bienestar de todos aquellos grupos de interés que se relacionan con ellas; bien sean estos colaboradores(as), proveedores(as), clientes(as), estructuras de gobierno, o la sociedad en general, en temas tanto de bienestar como de cuidado del planeta.
-  La medición permite incorporar los temas de sostenibilidad en el ejercicio del propósito general de la organización e integra a la cultura corporativa la consideración expresa de los efectos sobre todos los grupos de interés permitiendo en un futuro implementar metodologías que optimicen los resultados de las acciones deliberadas que se emprendan para contribuir positivamente a la sostenibilidad del sistema y del planeta.
-  El desarrollo futuro de la metodología de medición profundizará en evaluaciones de impacto detalladas de las acciones deliberadas, facilitando así la selección adecuada y elecciones óptimas de aquellas acciones voluntarias que han de garantizar la rentabilidad futura de la organización, atendiendo los intereses de los grupos de interés que se relacionan con ella.