

Informe Integrado

2016



Colombia

Brasil

Argentina

Uruguay

grupo **éxito**[®]

Informe Integrado 2016



Sede Administrativa

Carrera 48 No. 32 B Sur - 139, Envigado

A.A. 3479 Colombia

Teléfono: (57) (4) 339 6565

www.grupoexito.com.co

Facebook: Grupo Éxito Colombia

Twitter: @Grupo_Exito

Instagram: @Grupo_Exito

Portada: Taller de Edición - Sancho

Fotografías: Andrés Mayr - LaPic

Coordinación general:

Gerencia de Asuntos Corporativos y Secretaría General

Departamento de Sostenibilidad

Dirección de Comunicaciones del Grupo Éxito

Edición gráfica: Taller de Edición

www.tallerdeedicion.co



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Índice

7	Presentación
19	Informe de Gestión
35	Informe de Gobierno Corporativo
65	Estados Financieros
91	Informe de Sostenibilidad

Alcance:

Este Informe Integrado contiene la gestión realizada por el Grupo Éxito del 1° de enero al 31 de diciembre de 2016 en los cuatro países donde tiene presencia.

Los resultados se presentan en cuatro capítulos: Informe de Gestión, Informe de Gobierno Corporativo, Estados Financieros e Informe de Sostenibilidad.

Para conocer más sobre las compañías en las que el Grupo Éxito tiene participación puede ingresar a sus sitios web:

- Grupo Éxito: www.grupoexito.com.co
- Grupo Pão de Açúcar: www.gpabr.com
- Libertad: www.libertadsa.com
- Grupo Disco: www.disco.com.uy

Presentación

Estamos orgullosos de presentar el Informe Integrado 2016 del Grupo Éxito que contiene los resultados de mayor relevancia en temas relacionados con la gestión estratégica, el Gobierno Corporativo, lo financiero y la sostenibilidad.

El Informe financiero se preparó en conformidad con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– y fue auditado por la firma Ernst & Young. Las notas a los estados financieros consolidados y separados pueden consultarse en el sitio web www.grupoexito.com.co, sección Accionistas e Inversionistas, Información Financiera.

El Informe de Gobierno Corporativo, por su parte se sustentó en cumplimiento del Código de Mejores Prácticas Corporativas establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Finalmente, el Informe de Sostenibilidad se construyó en concordancia con los parámetros propuestos por el Pacto Global y las buenas prácticas nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.

Nuestra apuesta por seguir siendo una Compañía sólida, competitiva, con estrategias diferenciadoras, y comprometida con la sociedad y el medio ambiente se construye gracias al compromiso de nuestra gente y al respaldo y la confianza de nuestros grupos de interés.

Queremos seguir estando en el corazón de los habitantes de los países en los que tenemos presencia, por eso día a día **Trabajamos para que el cliente regrese.**



Colombia	Grupo Éxito					
261 tiendas	100 tiendas	137 tiendas	67 tiendas	1 tienda	11 centros comerciales	15 galerías comerciales
Brasil	Grupo Pão de Açúcar					
185 tiendas	77 tiendas	328 tiendas	207 tiendas	107 tiendas		
Uruguay	Grupos Disco y Devoto			Argentina	Supermercados Libertad	
29 tiendas	24 tiendas	24 tiendas	2 tiendas	15 tiendas	11 tiendas	1 tienda

Tenemos más de 110 años sirviendo a Colombia



Estamos en **23** de los 32 departamentos de Colombia

1. La Guajira
2. Atlántico
3. Magdalena
4. Cesar
5. Córdoba
6. Sucre
7. Bolívar
8. Norte de Santander
9. Antioquia
10. Santander
11. Chocó
12. Risaralda
13. Caldas
14. Cundinamarca
15. Boyacá
16. Valle del Cauca
17. Quindío
18. Tolima
19. Bogotá
20. Nariño
21. Cauca
22. Huila
23. Meta

- **Nuestros clientes son el centro de nuestro negocio.** Queremos que con nuestras distintas marcas, formatos y canales ellos puedan elegir qué, cómo, cuándo y dónde comprar.
- **Más de 42 mil colaboradores** diariamente trabajan para servir, con pasión y orgullo, a nuestros clientes y a Colombia.
- Aportamos al desarrollo y crecimiento de los lugares en los que estamos presentes. Más de **\$475.900 millones pagados en impuestos** en 114 municipios de Colombia.

Trabajamos para que el cliente regrese

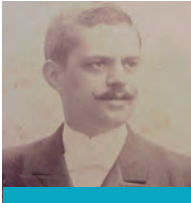


Valores corporativos

Servicio
Trabajo en equipo
Innovación
Simplicidad
Pasión

Estamos orgullosos de lo que hemos construido. Hemos aprendido del pasado y siempre miramos al futuro para entregar lo mejor de nosotros.

Algunos hechos importantes en la historia del Grupo Éxito



1905 → Carulla se constituye en Bogotá por iniciativa de José Carulla Vidal.

→ **1922** El Ley inicia en Barranquilla gracias a Luis Eduardo Yepes.

→ **1949** El Éxito se crea en Medellín bajo el liderazgo de Gustavo Toro Quintero.



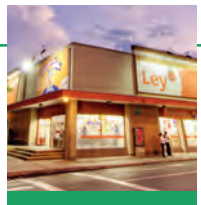
← **2005**

- El negocio inmobiliario inicia operación.
- Nace la Tarjeta Éxito.



← **2001**

Almacenes Éxito y Cadenalco se fusionan.



→ **2007**

- Casino obtiene la mayoría accionaria de Almacenes Éxito.
- Almacenes Éxito adquiere Carulla Vivero.

- Almacenes Éxito realiza emisión internacional de acciones, a través de GDS.
- Viajes Éxito inicia operación.



← **2012**

- Cafam, Pomona y Ley terminan el proceso de unificación a las marcas Éxito, Carulla y Surtimax.
- Viva inaugura el primer centro comercial en Medellín.



→ **2013**

- Móvil Éxito sale al mercado como telefonía móvil.
- Inicia el servicio de giros internacionales.
- Nace Aliados Surtimax.

→ **2014**

- Almacenes Éxito adquiere Super Inter, cuarta marca del retail.
- Gemex O&W S.A.S. se crea como canal de venta directa.

- Apertura del primer almacén Surtimayorista, primera tienda de venta al por mayor del Grupo Éxito en Colombia.
- El Grupo Éxito y el Fondo Inmobiliario de Colombia

firman acuerdo de inversión para la creación de Viva Malls, vehículo especializado en el desarrollo y operación de espacios comerciales en el país.

- Proveedores colombianos empiezan a exportar productos a Brasil, Uruguay y Argentina.
- Fundación Éxito llega a nuevos territorios: Córdoba, Magdalena, Nariño y Chocó.



1959

Cadenalco comienza su historia como sociedad propietaria del Ley.

1969

Vivero nace en Barranquilla impulsado por Alberto Azout.

1982

Se crea la Fundación Éxito.

1994

Éxito lista su acción en la Bolsa de Valores de Bogotá, Medellín y Occidente.



1999

- Casino adquiere 25% de las acciones de Almacenes Éxito.
- Almacenes Éxito obtiene la mayoría accionaria de Cadenalco.



1998

www.exito.com empieza a operar.



2008

- Seguros Éxito se crea como negocio complementario.
- Nace el formato Bodega Surtimax.
- Éxito inicia operación directa de sus estaciones de servicio.

2009

Éxito y Cafam firman alianza.



2011

- Almacenes Éxito adquiere el 100% de las acciones de Spice Investments Mercosur, Compañía propietaria de las cadenas Disco, Devoto y Géant, en Uruguay.



2010

- Almacenes Éxito y Carulla Vivero se fusionan.
- Éxito Express nace como formato.



- La mega Gen Cero se presenta al país para lograr que en 2030 ningún niño padezca desnutrición crónica en Colombia.



2015

- Almacenes Éxito adquiere el 50% de derechos de voto del Grupo Pão de Açúcar, en Brasil; y el 100% de Libertad, en Argentina.
- Devoto, en Uruguay, implementa el formato *express*.
- Se estrena la película Colombia Magia Salvaje.
- La empresa Logística y Transporte –LTSA– inicia operación.
- Se realiza la primera versión del Mes por la Nutrición Infantil.

2016



Negocios y marcas en Colombia

Ponemos a disposición de nuestros clientes diferentes negocios, marcas y canales para que encuentren soluciones adaptadas a cada necesidad.

Comercio al detal

261
tiendas 
Más de **23.000** empleados
18 nuevas tiendas

100
tiendas 
Más de **5.100** empleados
2 nuevas tiendas

137
tiendas 
Más de **2.500** empleados
1 nueva tienda


67
tiendas 
Más de **3.200** empleados
9 reconversiones de Surtimax a Super Inter, en Manizales

Comercio directo

278.000
pedidos despachados 
42 millones de visitas

36.500
pedidos despachados 
3 millones de visitas

320.000
pedidos despachados 
Domicilios 

133
catálogos digitales 
48.000 pedidos

Comercio al por mayor y cliente profesional

1 tienda 
Cerca de **90** empleados
Primera tienda de comercio mayorista de la Compañía

1.307
Aliados 
1.138 Aliados Surtimax 
169 Aliados Super Inter

Negocio inmobiliario



11 centros comerciales y **15** galerías

Firma de acuerdo entre el Fondo Inmobiliario de Colombia –FIC– y el Grupo Éxito para constituir Viva Malls, el vehículo inmobiliario de centros comerciales más grande de Colombia. Más de **434.000** m² de área arrendable

Negocios complementarios

Más de

2,4



millones de tarjetas colocadas convirtiéndose en el líder de dinero plástico en Colombia

Más de

1



millón de clientes asegurados **24%** de crecimiento en ventas

Más de

300.000 **viajes**

destinos en el mundo. Nuevo modelo de negocio Omnicanal **16%** de crecimiento en ventas

1,2 **móvil**

millones de usuarios. Primer operador virtual con Internet 4G LTE

Más de

3,7



millones de transacciones nacionales e internacionales

Más de

8.000



asesoras. **53** zonas del país con cobertura **35%** de crecimiento en ventas

Soporte a los negocios

didetexco

Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

24,5 millones

de prendas elaboradas para **117** colecciones



Industria de alimentos

Más de

39.500

toneladas de alimentos despachados



Cerca de **310.000** viajes realizados y más de **40,3** millones de kilómetros recorridos

Detrás de cada producto de nuestras Marcas Propias hay una historia de crecimiento y desarrollo para Colombia.

Más de **900** proveedores nacionales producen nuestras cerca de **13.600** referencias de productos Marca Propia, con las que nuestros clientes encuentran:

- 1 estrategias innovadoras
- 2 excelente calidad
- 3 precios asequibles

Alimentos y productos de gran consumo



Cuidado personal y cosmética



Textiles



Hogar



Ferretería, deportes, audio y video



Establecemos espacios de diálogo y retroalimentación permanentes con nuestros Grupos de Interés.

Canales de relacionamiento



Accionistas e inversionistas

- Asamblea General de Accionistas.
- Informe Integrado.
- Sección especializada en sitio web corporativo.
- Teleconferencias trimestrales de presentación de resultados.
- Reuniones trimestrales con *traders*.
- Encuentros con fondos de inversión, fondos de pensiones y analistas.
- Atención de requerimientos e inquietudes sobre acciones a través de Fiducolombia.



Empleados

- Presentaciones trimestrales de resultados.
- Revista bimestral para empleados *alDetalle*.
- Boletín semanal *Conectados*.
- Cápsula radial semanal *En minutos*.
- Publicación quincenal de la *Agenda de Grupos Primarios* con direccionamiento e instrucciones estratégicas.
- Evaluación del clima laboral.
- *Buzón de sentimientos* y *Buzón 360° Exprésate* donde los empleados comparten opiniones, felicitaciones o solicitudes.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.



Clientes

- Encuentros para escuchar sus recomendaciones y socializar las promesas de las marcas y escuchar a los clientes.
- Sistema Respuesta Oportuna a los Clientes –ROC– en el que los clientes presentan su solicitud a la compañía.
- Encuesta de Calidad de Servicio –QSA– para medir el nivel de satisfacción de los clientes de las diferentes marcas y negocios.
- Líneas de atención y correos electrónicos para atender los requerimientos de los clientes.
- Cuenta en Twitter @TuExitoTeEscucha.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.



Proveedores

- Giras de proveedores para socializar los resultados y presentar la estrategia.
- Portal Negocios.
- Sección especializada en sitio web corporativo.
- Revista trimestral para proveedores *Nos acerca*.
- Concurso anual Proveedores de Éxito, en el que se reconocen proveedores en 12 categorías.
- Encuesta de Calidad del Servicio –QSA– para medir el nivel de satisfacción de los proveedores con la relación comercial con la Compañía.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.

Canales de relacionamiento



Estado

- Reportes de resultados trimestrales a la Superintendencia Financiera de Colombia y a la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Informes de resultados de actividades, bajo solicitud.
- Participación en encuentros gremiales.
- Participación en procesos en los que se pueda hacer un aporte al desarrollo del país desde el sector privado.
- Relacionamiento permanente con las autoridades de las regiones en las que tenemos presencia.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.



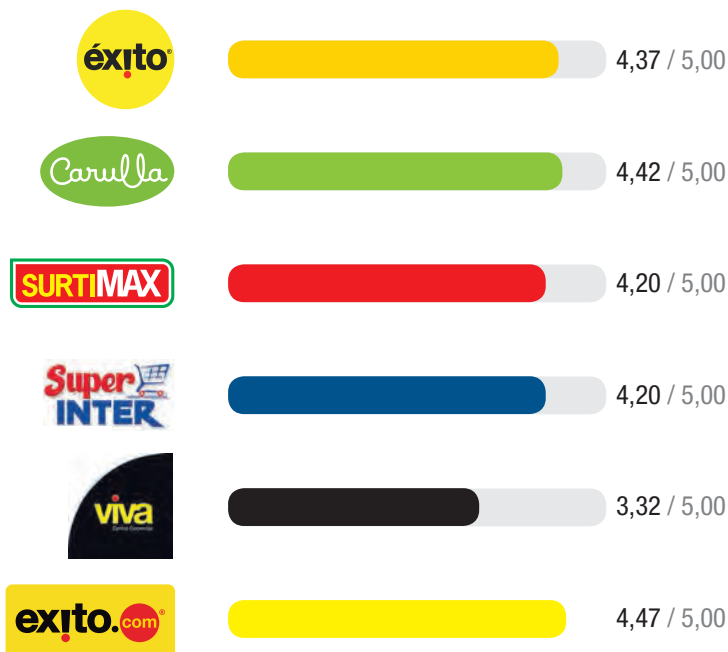
Sociedad y medios de comunicación

- Cuentas corporativas y comerciales en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Boletines de prensa con información de interés para los medios y la sociedad.
- Sección especializada en sitio web corporativo.
- Atención permanente a los medios de comunicación.
- Eventos de convocatoria masiva y asistencia pública.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.

Resultados de la calificación de servicio QSA

A través de la Encuesta de Calidad de Servicio –QSA– (Quality Service Audit), consultamos a los clientes la satisfacción que tienen con nuestras diferentes marcas. Éxito, Carulla y exito.com son las marcas que obtuvieron la mejor calificación.

Obtuvimos el mejor indicador QSA de los últimos 7 años



Estos resultados nos invitan a seguir trabajando para entregar a los clientes un servicio superior y la mejor experiencia de compra.



Reconocimientos

- Por cuarto año consecutivo, fuimos reconocidos como una de las **nueve empresas colombianas seleccionadas por el Índice de sostenibilidad de mercados emergentes Dow Jones –DJSI–**. Nos ubicamos entre las **tres compañías con mejor desempeño de la industria de retailers** (Food & Staples Retailing) en los países en desarrollo que cotizan en las bolsas locales.
- **Carlos Mario Giraldo Moreno**, Presidente del Grupo Éxito, fue reconocido como el **Empresario del Año** por el diario La República, por su visión estratégica, su alto sentido de la responsabilidad social, su vocación de servicio y su liderazgo. Ha sido catalogado como **uno de los cinco líderes empresariales con mejor reputación** en el país, según el estudio Merco Líderes.
- Somos una de las diez compañías con mejor **reputación corporativa en Colombia**, y la **primera empresa en la categoría Grandes Superficies**, según la investigación Merco Empresas y Líderes.
- Somos una de las ocho empresas colombianas que demuestran fuertes prácticas en materias de medio ambiente, social y gobernabilidad, según el índice **FTSE 4 Good Emerging Markets Index**, perteneciente a la empresa FTSE Russell, que evalúa compañías en más de 20 países emergentes.
- Éxito es una de las **cinco las marcas de excelencia en Colombia** según Superbrands, que promueve el manejo de marca como disciplina y reconoce experiencias efectivas de *marketing*; la **quinta marca más valiosa del país** y la primera del *retail*, según la firma Compassbranding.
- Nos posicionamos como la **compañía que ofrece productos de mejor calidad en Colombia** y como **una de las cinco empresas con más alto nivel de recordación** entre los empresarios de Colombia, según los resultados de la encuesta Élite Empresarial, del periódico Portafolio.
- Fuimos reconocidos como **Aliado de la Reintegración 2016** por la Agencia Colombiana para la Reintegración –ACR– en la categoría Empleabilidad, por el compromiso para generar oportunidades laborales a población vulnerable.
- La película **Colombia Magia Salvaje** recibió cinco reconocimientos: **Gran Effie**; oro en las categorías *Campañas de gobierno y/o campañas institucionales* y *Campañas de transformación social*, en los Effie Awards Colombia; bronce en la categoría *Reputación corporativa y servicios profesionales*, entregada por Latin America Effie Awards; y Distinción Fenalco Solidario Colombia en la categoría *Trabajo, crónica o documental en responsabilidad social*.

Alta Dirección



Carlos Mario Giraldo Moreno
Presidente



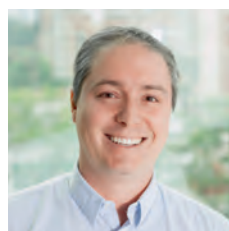
Carlos Mario Díez Gómez
Presidente Operativo
del *Retail* en Colombia



José Gabriel Loaiza Herrera
Vicepresidente de Negocios
Internacionales



Manfred Heinrich Gartz
Vicepresidente Financiero
y Administrativo



Juan Felipe Montoya Calle
Vicepresidente de Recursos
Humanos



Juan Lucas Vega Palacio
Vicepresidente de Inmobiliaria
y Desarrollo



Jacky Yanovich Mizrach
Vicepresidente de Ventas
y Operaciones



Carlos Ariel Gómez Gutiérrez
Vicepresidente Comercial



Martín Nova Estrada
Vicepresidente de Mercadeo



Camilo Alberto Gallego Ferrer
Vicepresidente de Servicios Éxito



Claudia Echavarría Uribe
Gerente de Asuntos Corporativos
y Secretaria General



Jesús Alberto Quintero Marín
Gerente de Planificación
de Mercancías



Marcela Quintero Vélez
Gerente del Cliente



Gladys Elena Estrada Yepes
Directora de Auditoría

Puede conocer más información sobre la Alta Dirección de la Compañía ingresando a www.grupoexitocom.co/es/accionistas-e-inversionistas/gobierno-corporativo/alta-direccion



Informe de Gestión

INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y EL PRESIDENTE ALMACENES ÉXITO S.A.

El 2016 fue un año marcado por grandes retos, transformaciones y pasos trascendentales para el futuro del Grupo Éxito, que se consolidó como el *retailer* de alimentos líder de Suramérica con presencia en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, a través de 1.576 almacenes que representan cerca de 2,8 millones de metros cuadrados de superficie y gracias a la colaboración de cerca de 140 mil empleados.

La región experimentó un año de incertidumbre política y social y un contexto macroeconómico altamente demandante, que vio un retroceso en las economías de los cuatro países y una contracción en el PIB de la región cercana al 0,7%¹. Los altos niveles de inflación presionaron los costos fijos de la industria del *retail*, incluyendo salarios, arrendamientos y servicios públicos.

Aún en este contexto retador, el Grupo Éxito mantuvo su posición de liderazgo en los mercados donde tiene presencia, con lo cual demostró la resiliencia de su operación e impulsó importantes estrategias para continuar compitiendo, de manera efectiva y rentable, en un entorno cambiante.

Se destacan como hitos del año:

- La exitosa capitalización de la Compañía a través de una emisión privada y el inicio de operaciones de Viva Malls, vehículo de operación y desarrollo de centros y galerías comerciales líder en Colombia.
- La simplificación de la estructura operativa y corporativa en Brasil con la integración de los negocios de No alimentos



CARLOS MARIO GIRALDO MORENO
Presidente Grupo Éxito

**Nos consolidamos
como el *retailer* de alimentos
líder de Suramérica.**



1.576

almacenes en Colombia,
Brasil, Uruguay y Argentina.

¹ Fuente: Fondo Monetario Internacional

de Via Varejo y de Cnova, y la decisión de iniciar un proceso de desinversión de este negocio para focalizar la actividad de Brasil en el negocio de Alimentos y así consolidar el liderazgo del Grupo en Suramérica.

- La reducción del endeudamiento de la *holding*, con lo que se logró un indicador ajustado de deuda financiera neta sobre el EBITDA por debajo del objetivo del año. Ello gracias a la exitosa definición e implementación de una estrategia de optimización financiera, incluyendo iniciativas en capital de trabajo de la Compañía.
- El buen desempeño continuado de los formatos de hipermercado en los cuatro países: Éxito, en Colombia; Extra, en Brasil; Géant, en Uruguay; y Libertad, en Argentina.
- La expansión rentable de los formatos de proximidad Éxito express y Carulla express, en Colombia; Minuto Pão de Açúcar, en Brasil; y Devoto express, en Uruguay.
- El desarrollo continuado del modelo dual *retail* inmobiliario en Argentina, con la expansión de espacios comerciales en las galerías Libertad, cerró el año con cerca de 160 mil metros cuadrados de área arrendable.
- La implantación homogénea de varias iniciativas estratégicas comerciales exitosas (*1, 2, 3 Ahorrá todo el mes, Precio insuperable e Hiperferia*), que se adaptan al entorno económico y de mercado de los cuatro países donde opera el Grupo.
- En la materialización progresiva de sinergias, solo 15 meses después de las adquisiciones en Brasil y Argentina, se destaca la implementación de nuevos modelos de negocios exitosos entre países, que actualmente generan beneficios recurrentes de 25 millones de dólares en los cuatro países, en línea con las metas inicialmente trazadas.

COLOMBIA

El año 2016 estuvo marcado por una alta inflación y un incremento en las tasas de interés, que tuvo un importante impacto en los gastos operativos y financieros de la Compañía.

La operación en Colombia culminó el año con 566 almacenes, y alcanzó ingresos por 11,4 billones de pesos con un crecimiento de 7,5% respecto al 2015, impulsado por los resultados de la marca Éxito que tuvo un aumento en ventas de 7,4%. El EBITDA recurrente creció 3,2% y alcanzó 833 mil millones de pesos lo que representó un margen de 7,3%.

Las estrategias comerciales como *Precios insuperables*, el *Quincenazo* y la implementación de un nuevo modelo textil enfocado en ofrecer precios bajos todos los días, le permitieron a la Compañía enfrentar positivamente la competencia creciente, y mejorar los niveles de tráfico en sus tiendas.

En este contexto, es importante resaltar el desempeño de la estrategia textil, la cual ha mostrado excelentes resultados gracias a un modelo disruptivo, orientado a la democratización de la moda, y que brinda a los clientes acceso a las últimas tendencias a precios bajos. Como resultado de esta estrategia, los volúmenes en unidades crecieron más de 26%, alcanzando alrededor de 51 millones de prendas. Las ventas se incrementaron 18%.

Fieles a la misión **Trabajamos para que el cliente regrese**, el Grupo se ocupa de profundizar en el conocimiento de sus necesidades y de mejorar día a día sus niveles de servicio. Durante 2016, la Compañía avanzó de forma sustancial en la medición de servicio al cliente, realizada por Invamer Gallup, la cual obtuvo una calificación promedio de 4,4 sobre 5,0. Este resultado nos llena de satisfacción y nos reta a seguir buscando la preferencia de nuestros clientes, posicionándonos en el camino correcto.



566

almacenes
en Colombia.

**7,5% crecieron
los ingresos
operacionales
al alcanzar
11,4 billones
de pesos.**

En Colombia, el comercio vive un momento de expansión dinámica, liderada por los formatos de descuento en distintas ciudades del país. En este contexto, la Compañía avanza en el desarrollo de nuevas formas de negocio que le permiten llegar a clientes institucionales (restaurantes, cafeterías y hoteles) y ofrecer al consumidor final una nueva alternativa de descuento, así como fortalecer su presencia cercana y conveniente a precios atractivos.

En desarrollo de esta estrategia, el Grupo lanzó el primer almacén mayorista o *Cash & Carry* bajo la marca Surtimayorista, el cual mostró excelentes resultados comerciales, al exceder el presupuesto inicialmente trazado. De manera simultánea se aceleró el crecimiento del programa Aliados, bajo las marcas Surtimax y Super Inter, el cual cerró el año con 1.307 puntos de venta. Además, se continuó fortaleciendo la marca propia, como propuesta de valor para el consumidor, participando con cerca de 14% de la venta de Alimentos y 43% de la de textiles. En el Grupo Éxito se privilegia una expansión dinámica, pero rentable, que garantice un adecuado retorno sobre la inversión y consolide una alternativa de proximidad para todos los públicos.

Por otra parte, la estrategia omnicanal, como centro del desarrollo comercial de la Compañía, continúa mostrando un importante desempeño. Durante este año el negocio de comercio electrónico a través de *exitocom* y *carulla.com* logró positivos niveles del EBITDA cercanos al 5% y un crecimiento en ventas de 23%, de las cuales, 16% corresponde a las ventas del *marketplace* lanzado a finales de 2015. Por medio de este sistema, otras empresas y marcas pueden ofrecer sus productos al consumidor final a través de la plataforma virtual de la Compañía.

Los ingresos del Grupo Éxito en Colombia continuaron recibiendo la contribución positiva de sus negocios complementarios: financieros (a través de la Tarjeta Éxito, Giros y Remesas), Seguros, Viajes, Telefonía móvil, Venta directa, y el destacado desarrollo del negocio inmobiliario que durante el año abrió más de 75 mil metros cuadrados de área arrendable, incluyendo los centros comerciales Viva La Ceja y Viva Barranquilla, considerado el más importante de la Costa Caribe y el sexto más grande del país.

En el negocio inmobiliario se destaca el acuerdo alcanzado en diciembre con el Fondo Inmobiliario Colombia –FIC–, fondo de capital privado administrado por Fiduciaria Bancolombia. Con él se creó Viva Malls, vehículo controlado por el Grupo Éxito, y que valoró los activos inmobiliarios de la Compañía, representados en 434 mil metros cuadrados de área arrendable, incluyendo

activos en operación y proyectos en desarrollo en más de 1,6 billones de pesos. Con esta alianza de largo plazo, Viva Malls espera convertirse en el principal desarrollador y operador de centros comerciales en Colombia.

En el segmento de *retail* financiero, la Tarjeta Éxito es ahora la tarjeta líder en Colombia, con más de 2,4 millones de plásticos emitidos. La exitosa alianza de franquicia con MasterCard le permite brindar mayores opciones y beneficios a sus clientes. El negocio de seguros también continúa creciendo y ampara ahora a más de un millón de clientes a través alternativas de micro-seguros.

Por otra parte, Viajes Éxito cerró con un crecimiento de 16% en ventas y más de 210 mil clientes. Se consolidó así como la segunda compañía del sector por ventas de paquetes turísticos en Colombia. El negocio de telefonía celular, a través de la marca Móvil Éxito, alcanzó más de 1,2 millones de usuarios.

Finalmente, como parte de la estrategia de desapalancamiento de la Compañía, se destaca la labor de optimización de capital de trabajo realizada en Colombia, con una reducción histórica de inventarios de más de cinco días, acompañada del mejor nivel de abastecimiento de los almacenes de los últimos años. Junto a otras iniciativas de excelencia operacional, esta optimización contribuyó a la reducción del indicador ajustado de apalancamiento de la *holding* deuda financiera neta/EBITDA de 3,8 veces en 2015, a 3,1 veces al cierre de 2016.

BRASIL²

Brasil experimentó un año marcado por grandes transformaciones, especialmente en el ámbito político. A pesar de menores niveles de confianza del consumidor y un ambiente internacional volátil, el real brasileño cerró el año con una valorización de 21,7%. En 2016 se observó una contracción del PIB cercana al 3,6%, impulsada por el deterioro del consumo privado y una inflación con tendencia a la baja que llegó a 6,29%.

Al cierre de 2016, la Compañía alcanzó los 904 almacenes, e ingresos operacionales por más de 36 billones de pesos con un crecimiento anual, en moneda local, de 11,4%, y de ventas comparables de 6,7%, incluyendo efecto calendario. La utilidad operacional recurrente alcanzó 1,2 billones de pesos; el EBITDA recurrente, 1,8 billones de pesos; y el margen del EBITDA recurrente fue de 5%.

² Todas las cifras de Brasil excluyen el negocio de No alimentos consolidado en Vía Varejo, que se registra como operación discontinua.



3,1

veces es el indicador de deuda financiera neta/EBITDA.

Descendió de 3,8 veces en 2015.



904

almacenes en Brasil. Ingresos operacionales por más de **36 billones de pesos, con un incremento de 11,4% en moneda local.**

Assaí, el formato *Cash & Carry*, se consolidó como el más atractivo y dinámico de Brasil. **Crecimiento en ventas del 38,6% en moneda local.** 107 tiendas y 13 aperturas, incluidas 2 reconversiones.

Assaí, el negocio de ventas mayoristas *Cash & Carry*, se consolidó como el formato más atractivo y dinámico del país, atrayendo a un consumidor enfocado en la obtención de valor por su dinero. Actualmente, Assaí, que representa cerca de 35% de las ventas totales de Alimentos, con un crecimiento de 38,6% en moneda local. Assaí cierra el año con 13 aperturas, para un total de 107 tiendas, y con varios proyectos de expansión en curso que se culminarán en 2017, y que incluyen, entre otros, la conversión de hipermercados Extra de bajo rendimiento, iniciativa que durante 2016 ejecutó sus primeros dos pilotos con excelentes resultados.

Por su parte, Multivarejo, división que agrupa las marcas Extra y Pão de Açúcar, con diversidad de formatos entre Hiper, Super, Express y Aliados, cerró el año con 797 almacenes. Durante 2016, se enfocó en el fortalecimiento de su participación de mercado, a través de estrategias comerciales que le permitieran ofrecer a sus clientes soluciones acordes con sus necesidades cambiantes. Multivarejo realizó una importante inversión en márgenes que le permitieron una recuperación gradual en ventas y la dinamización de su propuesta de valor. Las ventas comparables del último trimestre confirman esta tendencia. Cerró en 3,7%, superior al 2,0% alcanzado durante todo el año. Se destacó, especialmente, el desempeño de Extra, que creció sus ventas mismos metros en moneda local, alrededor de 5% en el último trimestre, ganando participación de mercado sobre los formatos comparables de los competidores. Como pilares de este resultado, la marca implementó estrategias comerciales transversales del Grupo, adaptadas al contexto económico local, como *1, 2, 3 Passos da economia, Hiperferia y O Mais Barato*.

Por otra parte, la estrategia de proximidad la abanderó la marca Minuto Pão de Açúcar, que completó 14 aperturas en el año y aumentó su participación de mercado. El formato se destaca por ser un modelo rentable que ofrece una alternativa de alto valor agregado a los clientes.

Durante el año se realizaron varios planes de acción con el objetivo de buscar reducción en costos, que compensaron parcialmente el menor margen comercial de la operación. Además de la reducción de puestos de trabajo, se optimizó el consumo energético de la Compañía, se lograron eficiencias en la cadena de suministro, se racionalizó el gasto de mercadeo y se renegociaron los contratos de alquiler. Gracias a estas iniciativas se lograron mantener los gastos, como porcentaje de la venta, en 18%. Este rubro creció 30 puntos básicos por debajo del crecimiento del ingreso.

Teniendo en cuenta que el negocio de Alimentos requerirá importantes recursos de inversión para mantener su liderazgo, desarrollar el *Cash & Carry* y seguir creciendo en formatos de proximidad y cualitativos, el Grupo ha comenzado un proceso de desinversión del negocio de No alimentos de Via Varejo. Esto fortalecerá el foco en Alimentos y la capacidad de capturar las oportunidades que se presentan en el mercado más importante de Suramérica.

Se piensa que 2017, a pesar de continuar en medio de un escenario económico retador, mostrará una recuperación gradual de las ventas y los márgenes de la operación en Brasil, gracias a la buena aceptación de sus marcas, su concentración en Alimentos y la agresiva estrategia de reducción de gastos adelantada en 2016 que se espera dé la mayor parte de sus frutos este año.

URUGUAY

Uruguay, por su lado, evidenció un crecimiento real del PIB cercano a 0,7% al verse negativamente impactado, entre otros, por la desaceleración de sus principales socios comerciales y turísticos: Brasil y Argentina, así como altas presiones inflacionarias derivadas de las negociaciones salariales.

No obstante, la Compañía mantuvo el liderazgo de mercado, y los ingresos crecieron 11,1% en COP, con un sólido margen del EBITDA recurrente de 7,8% en COP. Las ventas comparables presentan un incremento de 8,3% en moneda local.

La operación en este país cerró el año con 79 almacenes, de los cuales 14 representaron nuevas aperturas del formato de proximidad para un total de 24, con los cuales alcanza el liderazgo del mercado en este formato. Dentro de las aperturas se destaca el proyecto innovador de *Fresh Market* ubicado en Punta del Este que se concentra en supermercados con una oferta de productos frescos de alto valor agregado.

Uruguay sigue siendo un mercado estable en el que la participación de la Compañía, cercana al 44% del *retail* moderno, y el amplio reconocimiento de las marcas Disco, Devoto y Géant, nos permiten seguir obteniendo resultados muy positivos.



79

almacenes
en Uruguay.
**Los ingresos
crecieron
11,1% en COP,**
manteniendo
el liderazgo
en el mercado.



27

almacenes
en Argentina.
Ingresos
operacionales
totales por
**1,4 billones
de pesos.**

ARGENTINA

Argentina pasa por un momento de transición en el que el actual gobierno ha logrado importantes avances en relación con la confianza de los inversionistas y de la banca internacional en el país dando un mensaje de respeto por la actividad privada al reabrir el comercio exterior. Sin embargo, los altos niveles de inflación, superiores al 40%³, presionaron la rentabilidad de la mayoría de los negocios y afectaron la confianza del consumidor.

En este contexto, Libertad tuvo un comportamiento destacado, pues creció 25,4% sus ventas en moneda local y ganó participación de mercado. El margen del EBITDA recurrente alcanzó 4,8%, como resultado de los planes de acción en materia de productividad.

Libertad cerró el año con ingresos totales por 1,4 billones de pesos, con 27 almacenes en operación, y con un nuevo formato de proximidad de categoría *premium* bajo la marca Petit Libertad, que abrió su primera tienda en el último trimestre del año.

Por su parte, el modelo dual *retail* inmobiliario, parte fundamental del plan de negocios de Libertad, tuvo importantes avances en 2016. Se ampliaron y remodelaron los centros comerciales de Chaco, en Resistencia y Salta, con 14.600 metros cuadrados adicionales al portafolio inmobiliario, que suma ahora cerca de 160 mil metros cuadrados de área arrendable. Así, se afianza la posición de Libertad como el primer operador de centros y galerías comerciales por fuera de Buenos Aires.

ESTRATEGIA INTERNACIONAL Y SINERGIAS

Parte del valor de largo plazo de la integración de la actividad de comercio e inmobiliaria del Grupo Éxito en la región depende de la captura efectiva de las sinergias comerciales y de la implementación de ellas en los países donde el Grupo está presente, a través de mejores prácticas (como en el caso de la exportación del *know-how* en el negocio textil y moda de Colombia hacia Brasil y Argentina) y el desarrollo de modelos de negocios (como en el caso del lanzamiento del formato *Cash & Carry* en Colombia). Durante el año se impulsaron 19 iniciativas transversales a los cuatro países, con un aporte total a la utilidad operacional consolidada cercana a los 25 millones de dólares, en línea con el plan de obtener progresivamente cerca de 160 millones de dólares de impacto recurrente al margen operacional.

³ Fuente: Ecolatina.

En Colombia se incursionó en el negocio de ventas al por mayor con la apertura del primer almacén Surtimayorista, en Bogotá, cuyo referente es el formato mayorista o *Cash & Carry*, de Assaí, en Brasil. Los resultados prometedores de los primeros meses de operación han inspirado al menos dos nuevas aperturas para 2017.

Por otro lado, se implementó el modelo textil de la marca Éxito en almacenes selectos de Extra, en Brasil, y Libertad, en Argentina. La estrategia contempla desde la exportación de más de 476 mil prendas de marcas propias, como Arki-*tect* y Bronzini, producidas por la industria propia Didetexco, hasta el proceso de comercialización y exhibición. Los resultados iniciales son más que alentadores. En estas tiendas, el textil ha duplicado su EBITDA y ha ganado participación dentro de las ventas. En 2017 se continuará con el despliegue textil en almacenes de estos dos países y se comenzará con la implementación en Uruguay.

Durante el segundo semestre, en Brasil comenzó a implementarse el programa Aliados bajo la marca CompreBem, inspirado en el modelo colombiano de Surtimax y Super Inter. Este modelo de comercio sostenible cerró 2016 con 102 aliados en São Paulo y con una meta de 400 aperturas para 2017.

Se ejecutó, simultáneamente en toda la región, la estrategia comercial *1, 2, 3 Ahorrá todo el mes*, que nació en Argentina y que ha sido replicada en los hipermercados Extra, en Brasil, como *1, 2, 3 Passos da economia*; en Éxito, en Colombia, como *Quincenazo*, y en los supermercados Disco, en Uruguay, como *Ahorrá*. Esta campaña de descuentos impulsó el crecimiento en la facturación y el volumen, además de ganancias en participación de mercado en las regiones donde el Grupo tiene presencia.

Avanzando en el proceso de integración comercial, nuestros proveedores

25

millones de dólares de beneficios operacionales recurrentes se obtuvieron por la implementación de **19 iniciativas transversales a los cuatro países.**

exportaron productos de las categorías de Alimentos y No alimentos como resultado de las ruedas de negocio multi-sectoriales realizadas por la Compañía en Uruguay, Colombia y Brasil, donde los compradores de los cuatro países conocieron la oferta local de sus proveedores. En 2016 se concretaron pedidos de café, cárnicos, jugos, vinos, flores, utensilios de cocina, textiles y pequeños electrodomésticos, para 15 proveedores de la región. De igual forma, se compraron, de manera conjunta, más de 300 contenedores de *commodities* en mercados nacionales e internacionales, como aceite de oliva, salmón, frutas, entre otros, que permitieron ahorros entre el 5% y el 15% en el costo de los productos. Así también, se renegociaron acuerdos con los principales proveedores multinacionales de Alimentos y No alimentos, mejorando los términos de estos negocios para toda la región.

En 2017 se continuará trabajando en equipo entre los diferentes países, buscando la creación de valor para el Grupo y sus accionistas. Se espera obtener beneficios por sinergias cercanos al doble de los obtenidos en 2016.

Así se ve la materialización de las sinergias

Modelo Textil



→ Original de Colombia.



→ Adaptado en Argentina.



→ Adaptado en Brasil.

Modelo Cash & Carry



→ Original de Brasil.



→ Adaptado en Colombia.

Modelo Aliados



→ Original de Colombia.

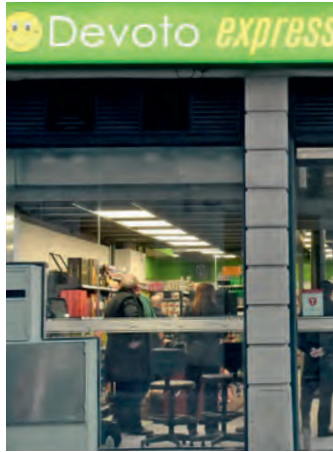


→ Adaptado en Brasil.

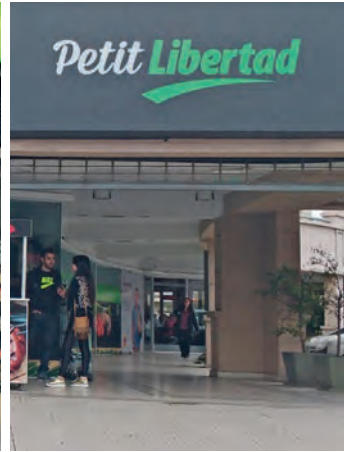
Formato *express*



→ Original de Colombia.



→ Adaptado en Uruguay.



→ Adaptado en Argentina.

Estrategia de descuentos



→ Original de Argentina.



→ Adaptado en Uruguay.



→ Adaptado en Brasil.

Modelo dual *retail* inmobiliario



→ Original de Colombia.



→ Adaptado en Argentina.



114,8%

crecieron
los ingresos
consolidados
**alcanzando
51,6 billones
de pesos.**

RESULTADOS FINANCIEROS

Al cierre de 2016, los ingresos consolidados del Grupo Éxito ascendieron a 51,6 billones de pesos, lo que supone un crecimiento de 114,8% frente al año pasado y un crecimiento proforma⁴ de 14,5%, explicado por un resultado comercial positivo en Colombia, la recuperación del segmento de Alimentos en Brasil, el crecimiento exponencial del formato *Cash & Carry* de Assaí, en Brasil, y la apertura de los formatos de conveniencia en Uruguay.

El margen bruto consolidado alcanzó 24,3%, lo que refleja la resiliencia del modelo operacional de Grupo Éxito con un mejoramiento en Colombia, Uruguay y Argentina. En Brasil, el margen se redujo 170 puntos básicos, como resultado de la decidida y efectiva inversión de precios en el mercado de la marca Extra.

Por su parte, los gastos fueron impactados por las presiones inflacionarias que durante la mayor parte de 2016 experimentaron todos los países de la región y, especialmente Colombia por los efectos colaterales del Fenómeno del Niño y el paro camionero. La implementación de estrategias de control de gastos, así como esfuerzos en productividad lograron una evolución proforma de 14,4% en el gasto, inferior al crecimiento de los ingresos totales.

La utilidad operativa recurrente alcanzó los 2 billones de pesos, con un margen de 3,9%. Colombia y Uruguay mantienen su rentabilidad, mientras Brasil y Argentina continúan exitosamente en su proceso de recuperación, gracias a las estrategias e iniciativas implementadas a lo largo del año. Adicionalmente, el Grupo Éxito generó un EBITDA recurrente consolidado de 2,9 billones de pesos, con un margen sobre las ventas del 5,6%.

El resultado financiero neto consolidado se situó en los 1,26 billones de pesos. La *holding* participa con cerca de 460 mil millones de pesos, los cuales corresponden, en gran medida, al costo financiero de la deuda relacionada con la adquisición los nuevos negocios en Brasil y Argentina. El gasto financiero de la *holding*, derivado de la transacción, se causó durante todo el año (versus solo cuatro meses en 2015), y además se vio impactado negativamente por el incremento de las tasas de intervención del Banco de la República en Colombia (+175 puntos básicos).

⁴ La información financiera consolidada proforma busca ilustrar los efectos que se hubieran presentado si las operaciones de Brasil y Argentina, que se empezaron a consolidar desde el 1° septiembre de 2015, se hubieran registrado y empezado a consolidar desde el 1° de enero de 2015, con el propósito de proporcionar una base comparable con el estado de resultados a 31 de diciembre de 2016. Esta información también considera el efecto de la re-expresión de los resultados de Via Varejo S.A. como Operaciones Discontinuas, dada la decisión de venta de la Compañía.

La utilidad neta consolidada del ejercicio por operaciones continuadas alcanzó los 212 mil millones de pesos, de los cuales, 101 mil millones de pesos son atribuibles al Grupo Éxito luego de descontar el interés minoritario. Finalmente, tras incorporar los resultados de la operación de Via Varejo, declarada en el cuarto trimestre de 2016 como operación discontinua, la utilidad neta atribuible al Grupo Éxito, después del interés minoritario, alcanzó los 43 mil millones de pesos.

SOSTENIBILIDAD

El año 2016 fue importante para la sostenibilidad en el Grupo Éxito. Bajo el liderazgo del Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva se redefinió la estrategia en dicha materia, y se creó la Política de Sostenibilidad. Además, como reconocimiento al trabajo de la Compañía, Grupo Éxito ha sido incluido, por cuarto año consecutivo en el Índice de sostenibilidad de mercados emergentes del Dow Jones, con un puntaje de 52, lo que representa ocho puntos por encima del promedio de la industria.

En el Grupo Éxito promovemos la sostenibilidad a través de iniciativas que generen valor compartido con el propósito de contribuir con el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental en Colombia, enmarcadas en cinco retos:

Gen Cero: a través de la Fundación Éxito, trabajamos para que en el año 2030 ningún niño en Colombia tenga desnutrición crónica.

- 38.823 niños atendidos.
- Más de 19.700 millones de pesos invertidos.
- 39 municipios y 4 departamentos firmaron el Pacto Gen Cero.
- Apoyo a la promulgación de la Ley integral de atención a la primera infancia.

Comercio Sostenible: generamos relaciones de valor compartido con nuestros aliados y proveedores.

- 86% de las frutas y verduras vendidas se adquiere de forma directa a los productores del país, fomentando así la agricultura sostenible.
- 1.307 tenderos forman parte del programa Aliados Surtimax y Super Inter, con el que contribuimos a la formalización del comercio.

Se creó la **Política de Sostenibilidad** para contribuir al desarrollo de Colombia.



38.823

niños atendió la Fundación Éxito, gracias a más de **19.700 millones de pesos de inversión.**

Mi Planeta: buscamos mitigar y compensar el impacto de la operación del Grupo en el medio ambiente y generar conciencia ambiental.

- 9,35% redujimos el uso de bolsas plásticas en los almacenes.
- 2,4 millones de kWh de energía ahorrados en los almacenes con programas de eficiencia energética.
- Más de 22.700 toneladas de residuos recicladas.
- Recibimos las certificaciones *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED) nivel *Gold*, en el centro comercial Viva Wajiira; y nivel *Silver*, en el hipermercado Éxito Mosquera.
- 23 mil voluntarios participaron de la primera jornada de *Limpiemos Colombia*, en asocio con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bimbo y el Fondo Mundial para la Naturaleza –WWF–. En esta versión movilizamos a que recogieron, clasificaron y dispusieron 113 toneladas de residuos en 17 ciudades del país.

Vida Sana: incentivamos hábitos de vida saludable entre los clientes y empleados.

- Más de 1.800 productos evaluados con perfil nutricional.
- 23 proveedores capacitados en reformulación de producto.
- Creamos secciones y jornadas especializadas para promover la alimentación saludable.

El éxito del Grupo Éxito está en su gente: como el mayor empleador privado de Colombia, ofrecemos un entorno laboral atractivo e incluyente y desarrollamos a los empleados en el ser y en el hacer.

- Más de 530 mil beneficios entregados a través de más de 100 programas.
- Más de 2 millones de horas de formación con una inversión de 4 mil millones.
- Lanzamos la Política de Igualdad Profesional.

- 799 personas empleadas en el programa de Inclusión Laboral en situación de discapacidad física o cognitiva, jóvenes en riesgo, víctimas de la violencia, desmovilizados, familiares de los militares que se encuentran privados de la libertad.

Para mayor detalle sobre las acciones desarrolladas y los logros obtenidos en materia de sostenibilidad durante el año 2016, puede consultar el Informe de Sostenibilidad en el cuarto capítulo de este Informe Integrado.

GOBIERNO CORPORATIVO Y CONTROL INTERNO

Durante 2016 la Compañía continuó avanzando en la implementación de los estándares de gobierno corporativo contenidos en el Código de mejores prácticas corporativas de Colombia, expedido por la Superintendencia Financiera, bajo el modelo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OECD–, y en la adopción voluntaria de mejores prácticas internacionales.

La Compañía cuenta con un adecuado desempeño de los sistemas de control interno y de revelación de la información financiera. Para ello, los estados financieros, indicadores y hechos relevantes fueron presentados en forma periódica al Comité de Auditoría y Riesgos y a la Junta Directiva, y han sido dictaminados por su Revisor Fiscal. La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría y Riesgos, realizó la supervisión de los procesos de información y reporte financiero; la gestión integral de riesgos; el sistema y arquitectura de control interno, incluyendo el seguimiento a la gestión de auditoría interna y revisoría fiscal; de las transacciones entre partes relacionadas y conflictos de intereses; del cumplimiento de la normatividad aplicable para la Compañía y del programa de transparencia.

Como administradores, certificamos que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumple con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2016 es apropiada y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía.

Para mayor información sobre el Gobierno Corporativo y el sistema de control interno de la Compañía durante el año 2016, puede consultar el Informe de Gobierno Corporativo en el segundo capítulo de este Informe Integrado.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

La información relativa a operaciones realizadas con partes relacionadas se encuentra detallada en el Informe de Gobierno Corporativo, que hace parte integral del presente informe y en la nota 34,2 a los estados financieros. Dichas operaciones fueron celebradas en condiciones de mercado y en cumplimiento de los mejores estándares de Gobierno Corporativo. Incluyen la información o aprobación de las mismas por parte del Comité de Auditoría o de la Junta Directiva, dependiendo de su clasificación como materiales o no materiales, recurrentes o no recurrentes; así como de los Comités de Conflicto de Intereses competentes en cada caso.

Se destaca además que el Comité de Auditoría y Riesgos está conformado, exclusivamente, por los miembros independientes de la Junta Directiva y que el Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo incluye entre sus

miembros a la totalidad de los directores independientes quienes, además, conforman la mayoría de dicho comité.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se manifiesta que durante el año 2016 la Compañía no tomó ni dejó de tomar decisiones de importancia en interés de sus subordinadas, que requieran ser reveladas en este Informe. Asimismo, la Compañía no concluyó operaciones de importancia con terceras partes en interés de sus subordinadas, que deban ser reveladas en este Informe. Sus subordinadas tampoco tomaron o dejaron de tomar decisiones de importancia o interés de la Compañía que requieran ser reveladas en este informe, ni concluyeron operaciones con terceros en interés de su matriz, que deban ser incluidas en el presente reporte.

La Compañía no realizó operaciones con sus administradores, diferentes a las derivadas de su relación laboral u honorarios por concepto de asesoría y asistencia a las Juntas Directivas y comités de apoyo.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Se informa que la Compañía ha dado estricto cumplimiento a las normas que regulan lo referente a la propiedad intelectual, que es titular de las marcas, nombres, enseññas, lemas y signos distintivos que utiliza para diferenciar sus productos y servicios, o que está autorizada para usar estos en virtud de un contrato de licencia. El uso de productos de *software* por parte de la Compañía cumple con la legislación vigente. Finalmente, se informa que el Grupo Éxito no ha limitado, de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes o servicios.

NOTAS DE CIERRE

En síntesis, hemos transitado momentos económicos complejos en la región. Nos hemos preparado para capturar las oportunidades del futuro con un modelo moderno de *Cash & Carry*; con hipermercados renovados en su propuesta de valor; regionalización de un negocio de alto valor agregado como el textil; captura de sinergias a todo nivel y un control estricto de los gastos operativos y del capital de trabajo con consistentes iniciativas de productividad. Pensamos que la recuperación gradual de las dos principales economías regionales, Brasil y Argentina, le va a traer al Grupo gran valor.

La reducción paulatina de la deuda financiera de la organización y de las tasas de interés en Colombia, al igual que el mejoramiento progresivo del resultado de la operación en Brasil permitirán un fortalecimiento gradual de la utilidad neta del Grupo y del valor de la acción, que ya ha venido recuperándose de manera positiva en los últimos meses.

El Grupo Éxito lidera el mercado de alimentos en cuatro atractivos países de la región y, como un todo, en Suramérica. Brasil y Argentina, que pasan por momentos de transición, superando paulatinamente sus crisis políticas y económicas, volverán a ser los motores económicos regionales, con un gran potencial para las Compañías que, como la nuestra, tienen negocios con fundamentales sólidos, marcas reconocidas y posiciones de liderazgo en el mercado. Colombia enfrenta una coyuntura de desaceleración de la demanda, pero mantiene fuertes fundamentos económicos y el grado de inversión que permiten confiar en un entorno estable de negocios en el largo plazo.

El Grupo desarrolla, igualmente, un modelo de monetización del tráfico de sus clientes, con negocios complementarios de servicios y rentas inmobiliarias que le brindan resiliencia en medio de un entorno de competencia dinámica. Sus recientes pasos de integración de los negocios en la región, el lanzamiento de su vehículo especializado inmobiliario, la focalización en Alimentos, con la consecuente simplificación estructural y estratégica van encaminadas, todas, hacia la creación de valor para sus accionistas.

La reducción paulatina de la deuda financiera y las tasas de interés en Colombia, así como mejorar progresivamente la operación en Brasil, permitirán fortalecer gradualmente la utilidad neta y el valor de la acción del Grupo Éxito, la compañía líder del mercado de alimentos en Suramérica.

Miembros de la Junta Directiva

Presidente



Informe de Gobierno Corporativo

Nuestro Comité de Auditoría y Riesgos está conformado exclusivamente por los miembros independientes, atendiendo los estándares internacionales, lo cual destaca el rol estratégico y de liderazgo que ellos desarrollan en la dirección de la Compañía.

INTRODUCCIÓN

En el 2016 la Compañía continuó avanzando en la implementación de los estándares contenidos en el Nuevo Código de Mejores Prácticas de Gobierno –Nuevo Código País–, bajo el modelo de recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OECD–, así como en la adopción de mejores prácticas internacionales, adicionales a las allí contenidas.

Resaltamos especialmente la conformación de nuestra Junta Directiva con cuatro de nueve miembros independientes, lo que excede el estándar sugerido, y el hecho de que nuestro Comité de Auditoría y Riesgos se encuentra conformado exclusivamente por los miembros independientes, en atención a los mejores estándares internacionales, lo cual destaca el rol estratégico y de liderazgo que los directores independientes desarrollan en la dirección de la Compañía, en interés de todos sus accionistas y grupos de interés, y quienes enriquecen la visión de la Junta Directiva sobre múltiples aspectos de relevancia, y ejercen con plena independencia y autonomía su función.

Asimismo, resaltamos los buenos resultados arrojados a partir de la evaluación de la Junta Directiva, llevada a cabo por primera vez, por parte de un asesor externo con reconocida trayectoria. Este valoró como fortalezas de la misma su tamaño adecuado, la alta calidad y diversidad de directores de alta experiencia en temas relevantes, la adecuada operación de sus Comités, que agregan valor y efectividad a la Junta Directiva, la dedicación de los directores, una dinámica óptima, así como la destacada labor llevada a cabo por su Presidente, de quien resaltó su liderazgo constructivo.

En lo corrido del año, la Junta Directiva aprobó la implementación y modificación de las políticas de: Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada; Revelación de Información Financiera y No Financiera, Deberes de los Empleados, Administradores y Accionistas de la Compañía, Arquitectura de Control, y Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia, todas las cuales han sido debidamente implementadas, y que hoy se vienen aplicando con rigurosidad.

Finalmente, destacamos la implementación de una nueva metodología de gestión de riesgos de carácter estratégico con la cual se propone la identificación de las tendencias más influyentes en el cumplimiento de los pilares estratégicos, y la relación que tienen estas tendencias con los riesgos estratégicos, todo lo cual permite tener una visión positiva de estos. Dicha metodología contiene una visión de Grupo que se complementa con el monitoreo y conocimiento de los riesgos de las filiales internacionales y un nivel táctico, en el cual se tienen como foco los riesgos que afectan el cumplimiento de los objetivos en los diferentes negocios de la Compañía con alcance para la operación de Colombia.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

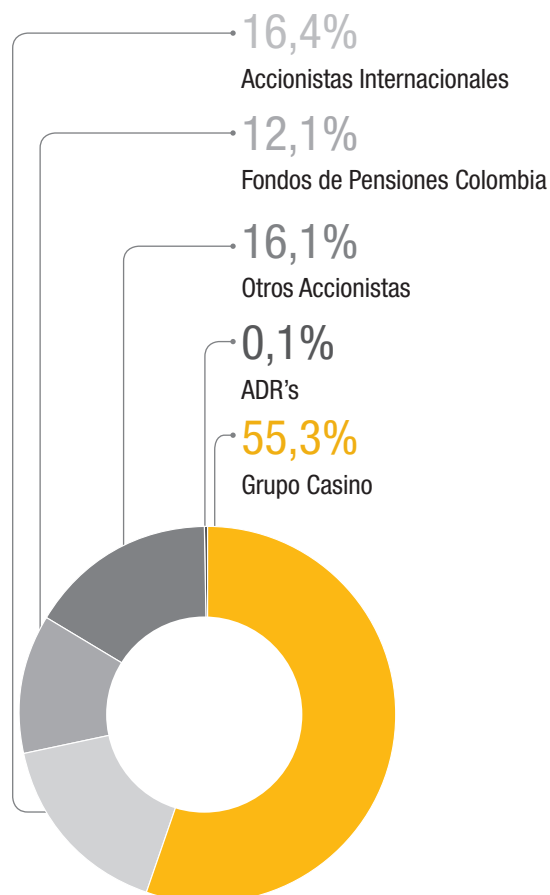
Capital y estructura de propiedad de la Compañía

La Compañía tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales se encuentran emitidas un total de 448.240.151 y en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, un total de 447.604.316 se encuentran en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

El número de accionistas, con corte al 31 de diciembre de 2016, es de 9.778, de los cuales 88,92% son personas naturales con una participación accionaria del 8,77%, y 11,08% son personas jurídicas con una participación equivalente al 91,23% del capital social.

Accionistas que cuentan con participaciones significativas, directas e indirectas

La Compañía es controlada por la sociedad Casino Guichard-Perrachon S.A. que al 31 de diciembre de 2016 fue titular, de manera indirecta, a través de las sociedades Géant International B.V., Géant Fonciere B.V. y Bergsaar B.V., de 55,30% del capital social.



Principales accionistas al 31 de diciembre de 2016

Nombre	Cantidad de acciones	Participación
Géant International B.V.	187.689.792	41,93%
Géant Fonciere B.V.	47.725.428	10,66%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	20.296.575	4,53%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección	18.145.251	4,05%
Bergsaar B.V.	12.130.244	2,71%
Jara Albarracín Manuel	11.734.213	2,62%
Alianza Fiduciaria S.A. Fideicomiso Adm. Sonnenblume	7.558.552	1,69%
Moreno Barbosa Jaime	6.883.235	1,54%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	6.572.492	1,47%
Fondo Bursátil Ishares Colcap	5.714.672	1,28%
Total	324.450.454	72,49%

Acciones y valores de las que directa o indirectamente sean propietarios los miembros de la Junta Directiva, los miembros de la Alta Gerencia y demás administradores y su negociación

Luis Fernando Alarcón Mantilla y Daniel Cortés McAllister, miembros de la Junta Directiva, realizaron transacciones de adquisición de acciones ordinarias de la Compañía, las cuales fueron previamente autorizadas por la Junta Directiva, e informadas al mercado en su sesión del 16 de agosto de 2016. A 31 de diciembre de 2016, Luis Fernando Alarcón Mantilla es titular de 10.000 acciones ordinarias, y Daniel Cortés McAllister de 5.500 acciones ordinarias.

A 31 de diciembre de 2016, ocho directivos pertenecientes a la Alta Gerencia (niveles uno, dos y tres) son propietarios de un total de 3.257 acciones.

Actualmente, la Compañía no cuenta con valores distintos de acciones en circulación.

Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de las participaciones significativas y la Compañía, o entre los titulares de participaciones significativas entre sí

Las sociedades Géant International B.V., Géant Fonciere B.V. y Bergsaar B.V. pertenecen al Grupo Casino de Francia, cuya casa matriz es la sociedad Casino, Guichard-Perrachon S.A.

La Compañía no cuenta con otros accionistas con participación significativa, entendiendo como tal aquella equivalente a 10% o más de las acciones en circulación.

Acuerdos de Accionistas

El 4 de marzo de 2016, la Administración de la Compañía fue informada por los accionistas Colfondos S.A., Porvenir S.A. y Protección S.A. del acuerdo de accionistas suscrito entre estos, mediante el cual se convino la designación de Daniel Cortés McAllister como integrante de la plancha de candidatos a conformar la Junta Directiva de la Compañía en calidad de miembro independiente de la misma.

El 7 de abril de 2016, el Grupo Casino informó a la Administración de la Compañía sobre la terminación, por consenso del acuerdo suscrito entre Inversiones Pinamar S.A., Alianza Fiduciaria Fideicomiso ADM Sunneblume, Colombiana de Comercio S.A., Alianza Fiduciaria Fideicomiso Birne, y algunas personas naturales, por una parte, y Casino, Guichard-Perrachon S.A., (Géant International B.V., Géant Fonciere B.V., Bergsaar B.V. y Latic-Latam Investment Company LLC), por otra parte.

La celebración y terminación de los acuerdos anteriores fue debidamente divulgada por la Compañía mediante el mecanismo de información relevante. La Administración de la Compañía no tiene conocimiento sobre otros acuerdos de accionistas vigentes.

ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Composición de la Junta Directiva y de los Comités de apoyo

La Junta Directiva de la Compañía se compone de nueve miembros elegidos por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria del 30 de marzo de 2016 para el periodo 2016 - 2018.

De los nueve directores elegidos, cuatro son independientes y cinco son miembros patrimoniales.

Luis Fernando Alarcón Mantilla es Presidente de la Junta Directiva, director independiente, quien a su vez es Presidente del Comité de Auditoría y Riesgos y del Comité de Expansión.



Miembro independiente
Primer nombramiento: 11/06/2015
Última reelección: 30/03/2016

Luis Fernando Alarcón Mantilla

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, Postgrado en Economía de la misma Universidad y Master of Science en Ingeniería Civil (Sistemas de Recursos Hidráulicos) del Instituto Tecnológico de Massachusetts –MIT–, y participó en el Programa Avanzado de Gerencia de la Universidad de Oxford.

Fue Gerente General de Interconexión Eléctrica S.A. –ISA–, Presidente de Asofondos, Presidente de la Flota Mercante Grancolombiana, Ministro de Hacienda y Director Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo. Ha sido miembro de diversas juntas directivas incluyendo: Avianca, Banco de Bogotá, Bolsa de Valores de Colombia, Bavaria, Caracol S.A., Cafesalud, Valores Bavaria y Caracol Televisión. En la actualidad es Presidente de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A., Grupo de Inversiones Suramericana S.A. –SURA– y del Consejo Superior de la Universidad de los Andes.



Miembro independiente
Primer nombramiento: 20/03/2014
Última reelección: 30/03/2016

Ana María Ibáñez Londoño

Economista de la Universidad de los Andes, Master en Economía Agrícola y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland en College Park y Ph.D. en Economía Agrícola y Recursos Naturales de la misma Universidad.

Desde 2012 hasta 2016 se desempeñó como decana de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes y actualmente es allí profesora titular.

Es miembro del Grupo Asesor del Fondo de Construcción de la Paz para la Consolidación de la Paz de las Naciones Unidas y miembro de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A. Se ha desempeñado como investigadora y consultora de: Fedesarrollo, Banco Mundial, Universidad de los Andes, Universidad de Maryland en College Park, Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio del Medio Ambiente, Banco de la República, Federación Nacional de Cafeteros y de la Revista Estratégica Económica y Financiera.

Ha sido miembro del Consejo Académico de la Universidad de los Andes, del Grupo Asesor de la Comisión Global de Pobreza del Banco Mundial y del Comité Consultivo de

la Regla Fiscal del Ministerio de Hacienda. Ha participado y liderado foros e investigaciones en temas relacionados con sostenibilidad, diversidad, inclusión y liderazgo femenino. Es miembro de la Junta Directiva desde marzo de 2014.



Miembro independiente
Primer nombramiento: 30/03/2016

Daniel Cortés McAllister

Contador y Administrador de Empresas de la Universidad de Pensilvania, con formación orientada en finanzas con énfasis en inversiones y portafolios. Sus más recientes experiencias han sido en grandes compañías como: Bank of America, Banco Santander Colombia, Santander Central Hispano (Madrid), BBVA, Davivienda, Citibank Colombia y Old Mutual Skandia, en la cual se desempeñó como Presidente del Grupo en Colombia, siendo responsable de la estrategia de negocio de la Administradora de Fondos de Pensiones, la *holding* y las demás filiales.

Ha participado en las juntas directivas de: Fiduciaria Davivienda, Compañía de Seguros Bolívar, Pensiones y Cesantías Santander, Santander Investment Trust, Gas Natural Colombia ESP, Emtelsa, Fiduciaria de Occidente y Citibank Colombia; y como miembro suplente de la junta directiva de Citibank Colombia y Citivalores S.A., Comisionista de Bolsa.

Su experiencia y conocimiento en el sector financiero y de fondos de inversión son aportes fundamentales para la dirección estratégica y de expansión de la Organización.



Miembro independiente
Primer nombramiento: 11/10/2010
Última reelección: 30/03/2016

Felipe Ayerbe Muñoz

Abogado y Doctor en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes, con estudios en Arbitramento y Derecho Internacional y de Common Law en la Universidad de Nueva York. Ha participado como asesor principal en diferentes procesos de adquisiciones de grandes compañías tales como: Carulla Vivero y Almacenes Vivero S.A.; Carulla Vivero S.A. y Surtimax; Productos Yupi S.A. McCain y Yupi Ecuador, entre otros.

Se ha desempeñado como asesor legal en temas relacionados con adquisiciones, contratos de accionistas y representación de accionistas, posición desde la cual ha generado valor por su experticia en Derecho Financiero, Comercial y en Derecho Corporativo. Ha sido presidente de las juntas directivas de Carulla Vivero S.A., y Banco Andino; y miembro de las juntas directivas de Aseguradora del Valle y Compañía de Financiamiento Comercial Internacional.

Es actualmente miembro de la junta directiva del Banco de Occidente y de Almacenes Éxito S.A., de esta última desde octubre de 2010.



Miembro Patrimonial

Primer nombramiento: 19/03/2010

Última reelección: 30/03/2016

Yves Desjacques

Magíster en Derecho Público y especialista en Derecho Laboral del Centro Interdisciplinario de Formación de la Función de Personal –CIFFOP– de la Universidad Pantheón-Assas.

Es actualmente Director Corporativo de Recursos Humanos de Grupo Casino y pertenece a su Comité Ejecutivo. Se ha desempeñado como asesor y miembro de juntas directivas en las compañías Mercialys (Francia) y Companhia Brasileira de Distribuição (Brasil).

Miembro de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A. desde marzo de 2010.



Miembro Patrimonial

Primer nombramiento: 16/03/2012

Última reelección: 30/03/2016

Philippe Alarcon

Titulado en Finanzas y Contabilidad del Institut Universitaire de Technologie Saint-Etienne.

Desde 1984 hace parte del Grupo Casino, donde ha tenido una trayectoria internacional en distintos cargos, entre los que se destacan: Gerencia Financiera de Supermercados, miembro del Comité de Dirección de Rally, Director Financiero de Cafetería Casino, Director Financiero para el Grupo Casino, en Polonia, y posteriormente, CEO para el negocio Inmobiliario en este mismo país. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Operaciones de Negocios Internacionales y Gerente General de Bienes Raíces del Grupo Casino, en el plano Internacional.

Miembro de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A. desde marzo de 2012.



Miembro Patrimonial

Primer nombramiento: 20/03/2014

Última reelección: 30/03/2016

Bernard Petit

Contador Público con Maestría en esta misma disciplina.

Ha trabajado en el Grupo Casino desde 1983, donde ha asumido diversas responsabilidades como líder de las áreas de Contabilidad, Control de Gestión y Auditoría. De manera adicional ha presidido la Organización Casino Services y ha sido integrante de diferentes juntas directivas en empresas del Grupo Casino, entre las que se encuentran Disco, en Uruguay; Libertad, en Argentina; y Cdiscount, Banque Casino y Codim, en Francia. Actualmente se desempeña como Director Financiero adjunto del Grupo Casino, para América Latina.

Miembro de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A. desde marzo de 2014.



Miembro Patrimonial
Primer nombramiento: 30/03/2016

Hervé Daudin

Físico de la École Normale Supérieure de París y Doctor en Economía de la École des Ponts ParisTech.

Actualmente es miembro del Comité Ejecutivo y Director de Mercadería del Grupo Casino. Ha sido Presidente de Distribution Casino France, Director de Via Varejo y Director Adjunto en Euris Group. Secretario General de inversiones económicas y sociales del Departamento del Tesoro. Se ha desempeñado como: Consejero representante de los tribunales de Estado de la ASF, Sanef, ATMB, Afrtp Epamarne, SNCM y STIF. Ejerció como alto funcionario del Ministerio de Economía y Finanzas. En el Grupo Casino ha desempeñado funciones como Director Estratégico y de Planeación y Secretario del Comité Ejecutivo.



Miembro Patrimonial
Primer nombramiento: 30/03/2016

Matthieu Santon

Magíster en finanzas de la École Supérieure de Commerce de Paris - ESCP Europe.

Inició su carrera en banca de inversión, asesoría en proyectos estratégicos y en fusiones y adquisiciones en HSBC, Natixis y Rothschild. Trabajó en las oficinas en París y Londres de Bank of America Merrill Lynch y en la oficina de Londres de Perella Weinberg Partners. Ingresó al Grupo Casino en 2012 y actualmente es Director Adjunto de Desarrollo Corporativo y Participaciones.

Miembro de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A. desde marzo de 2016.



Se destaca que de los nueve directores cuatro son independientes, superando lo establecido en las normas aplicables y el estándar del Nuevo Código País.

Comités de Junta Directiva

La Junta Directiva cuenta con cinco comités de apoyo en los cuales ha delegado algunas responsabilidades y los cuales se encuentran conformados, como mínimo, por tres integrantes, y presididos por un miembro independiente. La más reciente designación de los miembros de los comités se llevó a cabo por la Junta Directiva en su reunión del 30 de marzo del año 2016.

Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo

Felipe Ayerbe Muñoz (Presidente)

Luis Fernando Alarcón Mantilla

Ana María Ibáñez Londoño

Daniel Cortés McAllister

Yves Desjacques

Hervé Daudin

Comité de Auditoría y Riesgos

Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)

Ana María Ibáñez Londoño

Felipe Ayerbe Muñoz

Daniel Cortés McAllister

Matthieu Santon (invitado permanente sin voto)

Comité de Expansión

Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)

Hervé Daudin

Philippe Alarcon

Bernard Petit

Matthieu Santon

Tatiana Aristizábal Londoño (asesora externa)

Comité Financiero

Daniel Cortés McAllister (Presidente)

Felipe Ayerbe Muñoz

Philippe Alarcon

Bernard Petit

Matthieu Santon

Comité de Sostenibilidad

Ana María Ibáñez Londoño (Presidente)

Yves Desjacques

Josseline De Clausade (asesora externa)

Miembros de la Junta Directiva que se integran en las juntas directivas de las empresas subordinadas o que ocupan puestos ejecutivos en estas

Yves Desjacques es miembro de la junta directiva de la subsidiaria Companhia Brasileira de Distribuição. Bernard Petit es miembro de las juntas directivas de las subsidiarias Grupo Disco de Uruguay S.A. y Devoto Hermanos S.A.

Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el periodo que se reporta

Durante 2016 la Junta Directiva de la Compañía aprobó, como parte del proceso de implementación y adopción de los estándares de gobierno corporativo previstos en el Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas, las siguientes políticas:

- Política sobre Deberes de los Empleados, Administradores y Accionistas de la Compañía.
- Modificación de la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada.
- Política de Revelación de Información Financiera y No Financiera.
- Rediseño de la Política de Arquitectura de Control.
- Política de Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia.

Las anteriores políticas fueron incorporadas en el Compendio de Gobierno Corporativo de la Compañía, y pueden ser consultadas en nuestra página web: www.grupoexito.com.co

Proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva

En la reunión del 24 de febrero de 2016, la Junta Directiva aprobó el Procedimiento de Postulación y Elección de los Miembros de la Junta Directiva por medio del cual se reguló:

- El plazo para postular candidatos.
- El proceso para la postulación de los candidatos a la Junta Directiva.
- La metodología de evaluación de todos los candidatos.

- La composición de perfiles para los candidatos (perfil funcional y personal).

En la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas del 30 de marzo de 2016 se dio aplicación a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva, y al Procedimiento de Postulación y Evaluación de Candidatos. En virtud de lo regulado en dichas disposiciones corporativas se otorgó a los accionistas un plazo de diez días calendario, siguientes a la publicación del aviso de convocatoria, para proponer sus listas de candidatos.

El aviso de convocatoria fue publicado el día jueves 25 de febrero y el término de postulación de candidatos finalizó el viernes 4 de marzo. Una vez vencido este término, se presentó una única proposición, la cual se comunicó por el mecanismo de información relevante, junto con las hojas de vida de los candidatos, la carta de aceptación de su inclusión en la lista y, en el caso de los candidatos independientes, la manifestación sobre el cumplimiento de los requisitos de independencia de la Ley 964 de 2005 y Normas de Gobierno Corporativo de la Compañía.

Recibida dicha proposición, el Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo procedió a hacer la evaluación de los candidatos propuestos con fundamento en su nivel de conocimiento, las aptitudes gerenciales y de dirección y las aptitudes personales, compromiso e imparcialidad, y con el fin de verificar que todos los candidatos cumplieran con los requisitos establecidos en la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva, con la abstención en cada caso de los directores propuestos para ser reelegidos.

Los resultados de dicha evaluación, una vez aprobados por la Junta Directiva, fueron publicados en la página web junto con las hojas de vida de los candidatos, el día 14 de marzo de 2016, para consulta de los inversionistas.

Finalmente, en la sesión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de marzo de 2016, la lista de candidatos propuesta, fue aprobada por 313.063.259 votos afirmativos, correspondientes al 84,89% de las acciones representadas en la reunión.

Política de Remuneración de la Junta Directiva

La Política de Remuneración de la Junta Directiva, aprobada por la Asamblea General de Accionistas el 11 de junio de 2015, dispone que los miembros de este órgano tendrán derecho a una misma remuneración basada en honorarios por asistencia a las sesiones, presenciales y no presenciales, cuyo valor para el correspondiente periodo será definido por la Asamblea General de Accionistas en la reunión donde corresponda su elección,

y cuyo valor deberá atender a los siguientes principios y parámetros:

- **Congruencia:** la remuneración deberá ser congruente con una gestión rigurosa de los riesgos, sin propiciar una asunción inadecuada de estos, y estar alineada con los intereses de los accionistas, fomentando la creación de valor a largo plazo.
- **Competitividad:** la remuneración deberá ser competitiva, facilitando la atracción y retención de personas de las más altas calidades profesionales, académicas y personales, asegurando que sea en todo caso adecuada y equitativa.
- La estructura, obligaciones y responsabilidades de la Junta, así como los métodos de evaluación de su desempeño.
- Las calidades personales y profesionales de sus miembros, así como su experiencia profesional.
- El tiempo de dedicación.
- La remuneración para este tipo de cargos en compañías nacionales e internacionales comparables.
- Los demás criterios que la Asamblea considere convenientes al momento de tomar la correspondiente decisión.

Remuneración de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia

En desarrollo de la Política de Remuneración de la Junta Directiva en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, celebrada el 30 de marzo de 2016, se aprobó la remuneración correspondiente al periodo 2016 - 2018, así:

- Para el Presidente de la Junta Directiva una asignación de \$10.500.000, por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
- Para los miembros de la Junta Directiva, exceptuando a su Presidente, una asignación de \$7.000.000 por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
- Para los Presidentes de los Comités de apoyo una asignación de \$7.000.000, por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo Comité.

- Para los miembros de los Comités de apoyo, exceptuando los presidentes de cada Comité, una asignación de \$3.500.000, por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo Comité.

Con base en lo anterior, en el año 2016 la Compañía pagó a los miembros de la Junta Directiva la suma de \$1.261.000.000.

En relación con la remuneración de la Alta Gerencia, la Junta Directiva aprobó, en el mes de septiembre de 2016, la Política de Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia, con la cual se regularon los criterios y lineamientos que se deben tener en cuenta para fijar la remuneración y demás beneficios económicos que se conceden a los miembros de la Alta Gerencia, es decir al Presidente, Presidente Operativo *Retail* Colombia, Vicepresidentes, Secretario General y Director de Auditoría Interna.

El valor de la remuneración de los miembros de la Alta Gerencia está revelado en las notas a los estados financieros de la Compañía y puede ser consultado en la página web corporativa: www.grupoexito.com.co

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los Comités¹

Reuniones de Junta Directiva

Miembro Junta Directiva	Sesiones a las que asistió
Luis Fernando Alarcón Mantilla	11/11
Ana María Ibáñez Londoño	10/11
Daniel Cortés McAllister	6/6
Felipe Ayerbe Muñoz	11/11
Yves Desjacques	8/11
Philippe Alarcon	11/11
Bernard Petit	11/11
Hervé Daudin	4/6
Matthieu Santon	6/6

¹ Incluye asistencia presencial y no presencial.

Reuniones de Comités de Junta Directiva

Integrantes	Asistencia
Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo	
Felipe Ayerbe Muñoz (Presidente)	11/11
Luis Fernando Alarcón Mantilla	11/11
Ana María Ibáñez Londoño	10/11
Daniel Cortés McAllister	4/5
Yves Desjacques	10/11
Hervé Daudin	2/5
Comité de Auditoría y Riesgos	
Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)	6/6
Ana María Ibáñez Londoño	6/6
Felipe Ayerbe Muñoz	6/6
Daniel Cortés McAllister	5/5
Comité de Expansión	
Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)	5/5
Hervé Daudin	2/4
Philippe Alarcon	5/5
Bernard Petit	4/5
Matthieu Santon	4/4
Tatiana Aristizábal Londoño (asesora externa)	4/5
Comité Financiero	
Daniel Cortés McAllister (Presidente)	4/4
Felipe Ayerbe Muñoz	4/4
Philippe Alarcon	4/4
Bernard Petit	4/4
Matthieu Santon	4/4

Quorum de las reuniones de la Junta Directiva

A continuación se presenta el quorum de las reuniones de la Junta Directiva, cuyo promedio por sesión fue 90%.

Reunión Junta Directiva	Quorum	Porcentaje
19 de enero	9	100%
24 de febrero	7	78%
14 de marzo	9	100%
22 de marzo	9	100%
30 de marzo	6	67%
11 de mayo	8	89%
7 de julio	8	89%
16 de agosto	9	100%
14 de septiembre	7	78%
17 de noviembre	8	89%
28 de noviembre	9	100%

Presidente de la Junta Directiva

Luis Fernando Alarcón Mantilla es el Presidente de la Junta Directiva de la Compañía, quien ejerce como tal desde su primer nombramiento como Director el 11 de junio de 2015, y reelegido en marzo 30 de 2016.

De manera adicional a tomar el liderazgo, moderar el uso de la palabra y velar por que las sesiones de la Junta Directiva se lleven a cabo de manera ordenada, cumpliendo con el orden del día y evacuando los temas propuestos, el Presidente de la Junta Directiva igualmente cumple con las siguientes funciones previstas para dicho cargo en el artículo 31 de los Estatutos Sociales:

- Asegurar que la Junta Directiva fije e implemente eficientemente la dirección estratégica de la Sociedad.
- Impulsar la acción de gobierno de la Sociedad, actuando como enlace entre los accionistas y la Junta Directiva.
- Coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo basado en las funciones asignadas.
- Realizar la convocatoria de las reuniones, directamente o por medio del Secretario de la Junta Directiva.

- Preparar el orden del día de las reuniones, en coordinación con el Presidente de la Sociedad, el Secretario de la Junta Directiva y los demás miembros.
- Velar por la entrega, en tiempo y forma, de la información a los miembros de Junta Directiva, directamente o por medio de su Secretario.
- Presidir las reuniones y manejar los debates.
- Velar por la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva y efectuar el seguimiento de sus encargos y decisiones.
- Monitorear la participación activa de los miembros de la Junta Directiva.
- Liderar el proceso de evaluación anual de la Junta Directiva y los Comités, excepto su propia evaluación.

Secretaria de la Junta Directiva

Claudia Echavarría Uribe es la Secretaria de la Junta Directiva de la Compañía, desde el 30 de marzo de 2015.

De conformidad con el artículo 43 de los Estatutos Sociales sus funciones son las siguientes:

- Llevar conforme a la Ley los libros de actas de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva, redactar las actas y autorizar con su firma las copias que de ellas se expidan.
- Entenderse con todo lo relativo a expedición y refrendación de títulos de acciones e inscripción de actas o documentos en el correspondiente libro de Registro de Acciones.
- Comunicar las citaciones para las reuniones de la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas.
- Dirigir la administración de documentos y archivo de la Compañía, y velar por la custodia y conservación de los libros, escrituras, títulos, comprobantes y demás elementos que se le confíen.
- Mantener al orden del día, con el lleno de los requisitos legales, el registro de marcas, enseñas, nombres y demás derechos constitutivos de propiedad industrial o comercial; pólizas de seguros,

escrituras públicas y demás documentos relacionados con la propiedad, posesión o tenencia de bienes y derechos de la Compañía.

La Secretaria de la Junta Directiva, que es además la Secretaria de la Asamblea General de Accionistas y Gerente de Asuntos Corporativos de la Compañía, continúa liderando la adopción, implementación y cumplimiento de los estándares de gobierno corporativo contenidos en el Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas, como parte de la cultura de buen gobierno corporativo de la Compañía.

Relaciones, durante el año, de la Junta Directiva con el Revisor Fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación y asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva.

El relacionamiento entre la Junta Directiva y el Revisor Fiscal se caracterizó por la participación activa de los miembros del Comité de Auditoría en el seguimiento de los procesos de auditoría a los estados financieros trimestrales y de fin de ejercicio realizados por el Revisor Fiscal, así como de los planes de acción propuestos por la Administración frente a las oportunidades de mejoramiento identificadas en los informes correspondientes. En cada una de las reuniones del Comité de Auditoría y Riesgos, la Revisoría Fiscal dio a conocer sus avances en el plan de auditoría externa, los hallazgos y recomendaciones en relación con los procesos y sistemas contables y financieros, así como el seguimiento realizado al cumplimiento de los planes de acción propuestos por la Administración.

Durante el año 2016, la Junta Directiva contó con la asesoría de tres bancas de inversión, a saber: Corredores Davivienda S.A., que prestó asesoría en la reestructuración de Cdiscount Colombia, negocio de comercio electrónico desarrollado conjuntamente con Cnova N.V.; Citigroup Global Markets Inc. y Credit Suisse Securities (USA) LLC, que brindaron asesoría en la creación del nuevo

vehículo inmobiliario Viva Malls y el ingreso del Fondo Inmobiliario Colombia –FIC– como inversionista. Asimismo, contó con asesoría, en materia legal, por parte Godoy & Hoyos Abogados y de Gómez-Pinzón Zuleta Abogados, la cual consistió en el diagnóstico legal, la estructuración e implementación del vehículo Viva Malls que consolidará las galerías y centros comerciales operativos y proyectos en desarrollo.

Manejo de la información de la Junta Directiva

Durante el 2016 se dio cumplimiento al plazo establecido en el Compendio de Gobierno Corporativo de la Compañía para la entrega de información a la Junta Directiva, la cual fue preparada por la Alta Gerencia, mediante presentaciones, resúmenes y materiales de soporte relativos a los puntos del orden del día de las reuniones, directamente o con el apoyo de asesores externos.

Una vez terminada cada sesión de Junta Directiva y los respectivos Comités de apoyo, la Secretaría General y los secretarios de cada uno de estos se encargaron de custodiar la información y asegurarse de que la misma quedara como soporte para la elaboración de las actas de las respectivas reuniones, y en los casos que aplicara, constara en las mismas actas. Asimismo, el Vicepresidente Financiero de la Compañía, como encargado de la revelación al mercado de la información relevante, lideró el proceso de revelación de las decisiones de la Junta Directiva cuando las mismas tuvieron el carácter de relevantes y ameritaron su divulgación, en coordinación con el Comité de Revelación de Información.

Actividades de los Comités de la Junta Directiva

Comité de Auditoría y Riesgos

Durante el año 2016, el Comité de Auditoría y Riesgos realizó la supervisión de los procesos de información y reporte financiero; la gestión integral de riesgos; el sistema y arquitectura de control interno, incluyendo el seguimiento a la gestión de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal; asuntos de cumplimiento de la normatividad aplicable para la Compañía, con mayor enfoque en la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo y el programa de transparencia. Asimismo, consideró las transacciones entre partes relacionadas y la gestión de los conflictos de intereses que fueron presentados por los miembros de la Alta Gerencia y de la Junta Directiva.

El Comité enfocó su gestión en 2016, principalmente en los siguientes aspectos:

- La consideración de los estados financieros de periodos intermedios y de cierre del ejercicio, individuales y consolidados, y los principales indicadores financieros, previo a su presentación a la Junta Directiva y revelación de información al mercado; incluida la verificación de los principales cambios de políticas contables, el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– y de los compromisos establecidos con la Superintendencia Financiera.
- La revisión de los mapas de riesgos estratégicos a nivel de Grupo Éxito y por negocios. Sobre estos asuntos, el Comité dio orientación para realizar acciones que conlleven a una respuesta apropiada para la mitigación de los riesgos.
- La revisión y aprobación del alcance, la metodología y el plan anual de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, sus resultados y planes de acción acordados con la Alta Dirección, junto con su seguimiento. Además, realizó seguimiento y evaluación del desempeño de la Auditoría Interna y a la opinión emitida por la Revisoría Fiscal.
- El conocimiento de los aspectos más relevantes, informados como resultado de la auditoría en Colombia a Éxito y sus filiales nacionales, así como de la gestión realizada por los equipos de Auditoría de las filiales de Brasil, Uruguay y Argentina.
- La consideración y recomendación sobre las transacciones entre partes relacionadas informadas por la Administración, incluyendo la información de su materialidad, la generación de valor, la protección de los intereses de las partes, la igualdad de trato entre los accionistas, y las condiciones de mercado validadas por terceros independientes. Además, emitió recomendación a la Junta Directiva sobre las transacciones que requirieron de su aprobación.
- El conocimiento y recomendación sobre la gestión efectiva de las situaciones de conflictos de intereses de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.
- La revisión de los informes de avances del Programa de Transparencia, con un enfoque en el conocimiento y diagnóstico de la Ley 1778 de 2016 de Soborno Transnacional y sus implicaciones en la implementación del Programa de Ética Empresarial, para lo cual propuso a la Junta Directiva el nombramiento de un Oficial de Cumplimiento.
- La revisión de los informes de gestión del Oficial de Cumplimiento de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y las estadísticas de los reportes de operaciones sospechosas reportados a la Unidad de Información y Análisis Financiero –UIAF– del Ministerio de Hacienda.

El Comité de Auditoría y Riesgos supervisó procesos de:

- Información y reporte financiero.
- Gestión integral de riesgo y sistema de arquitectura de control interno.

El Comité de Nombramientos adelantó:

- Seguimiento de las políticas y principales indicadores de recursos humanos.
- Apoyo a la Junta Directiva en la implementación de la estructura organizacional.
- Revisión de propuestas de modificación e implementación de las reglas de Gobierno Corporativo.

Finalmente, el Comité informó a la Junta Directiva de sus actividades y gestión realizada, incluidas las recomendaciones dadas a la Compañía sobre los asuntos de su competencia. Además, validó el informe de Gobierno Corporativo presentado por la Compañía.

Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo

Durante el año 2016, el Comité llevó a cabo el seguimiento de las políticas y principales indicadores relativos a los asuntos de recursos humanos de la Compañía, entre los que se destacan los costos de personal, la excelencia operacional de cara a la optimización del costo laboral, prácticas de desarrollo y cultura organizacional deseada, y de los esquemas de compensación variable de empleados y miembros directivos en relación con la retención y adecuada compensación en los distintos niveles de la organización.

Asimismo, este Comité sirvió de apoyo a la Junta Directiva en la implementación de la estructura organizacional para hacer frente a los retos que conlleva la nueva estructura del Grupo, así como en la validación de la estrategia de la administración de las relaciones laborales, y la contratación del Vicepresidente Financiero.

Igualmente, sirvió de apoyo a la Junta Directiva en el proceso de evaluación y elección de sus miembros, ejecutando el procedimiento aprobado por ella durante su reunión del mes de febrero de 2016 para este fin.

De otro lado, el Comité adelantó la revisión de las propuestas de modificación e implementación de las reglas de Gobierno Corporativo, las cuales fueron posteriormente sometidas a aprobación de la Junta Directiva, y entre las cuales se encuentran: la Política sobre Deberes de los Empleados, Administradores y Accionistas de la Compañía, modificación a la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada, la aprobación de la Política de Revelación de Información Financiera y No Financiera, el rediseño de la Política de Arquitectura de Control, y Política de Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia, en aplicación del Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Finalmente, el Comité presentó a la Junta Directiva la Política de Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia, la cual fue aprobada por dicho órgano en su reunión del mes de septiembre de 2016.

Comité Financiero

El trabajo del Comité Financiero durante el año 2016 estuvo determinado por el seguimiento de los indicadores económicos principales y relevantes para las operaciones de

inversión de efectivo y de la posición de caja, seguimiento al precio del dólar, a las tasas de interés y cambio con el fin de buscar optimizar costos de deuda y minimizar riesgos, la aplicación de la política de manejo de inversiones en efectivo y de administración del riesgo financiero, fueron temas que continuaron ocupando la atención del Comité.

Igualmente, tuvo a su cargo la revisión de las alternativas de endeudamiento con la finalidad de modificar las condiciones de deuda actuales buscando minimizar el monto de intereses pagados. Asimismo, continuó con el análisis de las opciones de reperfilamiento de la deuda, los impactos de dicha deuda en el PyG de la Compañía y realizó seguimiento de las obligaciones derivadas de los contratos de crédito o *covenants* en relación con el aterrizaje del ratio de endeudamiento Deuda Financiera Neta/EBITDA ajustado y las coberturas frente a las fluctuaciones de la tasa de cambio y tasa de interés. El Comité tomó decisiones frente a la utilización de instrumentos derivados (*forwards*, *interest rate swaps* y *cross currency swaps*) para minimizar el impacto de la volatilidad del mercado en el PyG.

Comité de Expansión

El Comité de Expansión durante el año 2016 se encargó del análisis y evaluación de 23 proyectos para la apertura de proyectos de *retail*, compuestos, principalmente, por hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia (*formato express*) y estaciones de servicio.

En relación con el componente inmobiliario, el Comité se encargó de la evaluación y seguimiento de más de 55.400 nuevos metros cuadrados de área arrendable de proyectos que abrieron en 2016, con proyectos como Viva Barranquilla, con 65.000 metros cuadrados totales, de los cuales 40.400 metros cuadrados fueron nuevos metros; Viva La Ceja, con 11.000 nuevos metros cuadrados y creaciones de nueva área arrendable en almacenes para maximización del valor de cerca de 4.000 metros cuadrados.

Adicionalmente, el Comité se encargó del estudio, análisis y seguimiento del proyecto inmobiliario que dio origen a la creación del vehículo fiduciario inmobiliario de la Compañía, *Viva Malls*, constituido para llevar a cabo el desarrollo y operación de centros comerciales en Colombia bajo la marca Viva, y al cual se unió el Fondo Inmobiliario Colombia mediante una participación de 49%.

Comité de Sostenibilidad

Durante el año 2016, el Comité estuvo enfocado en la reestructuración de la Estrategia de Sostenibilidad, adopción de la Política de Sostenibilidad y validación la definición y seguimiento

El Comité Financiero realizó:

- Seguimiento de los indicadores económicos.
- Revisión de las alternativas de endeudamiento.
- Seguimiento a las obligaciones derivadas de los contratos de crédito o *covenants*.

El Comité de Expansión se encargó del análisis y seguimiento del nuevo vehículo fiduciario inmobiliario de la Compañía, *Viva Malls*.

El Comité de Sostenibilidad se enfocó en:

- Reestructuración de la Estrategia de Sostenibilidad.
- Adopción de la Política de Sostenibilidad.

La evaluación de un tercero independiente permitió identificar que la Junta Directiva del Grupo Éxito tiene un buen desempeño.

a los retos: Gen Cero, Comercio Sostenible, Mi Planeta, Vida Sana y el éxito del Grupo Éxito está en su gente.

De igual forma, el Comité realizó las siguientes gestiones a resaltar:

- Aprobó los indicadores de sostenibilidad de la compensación variable y el sistema de indicadores de sostenibilidad de la Compañía.
- Definió las prioridades de trabajo de la Estrategia de Sostenibilidad.
- Solicitó a la Compañía la generación de información relevante de sostenibilidad: estudio social de Aliados, análisis de materialidad y la medición local de la huella de carbono.
- Hizo seguimiento y generó recomendaciones para los diferentes focos, proyectos estratégicos y planes de acción en relación con los retos de sostenibilidad.

Evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia

Desde septiembre de 2016 se inició el procedimiento de evaluación de la Junta Directiva para el año 2016 por parte de un tercero independiente, con alta trayectoria y reconocimiento en procesos de búsqueda, selección y evaluación de integrantes de juntas directivas de reconocidas empresas del país. Los resultados de dicha evaluación fueron presentados a la Junta Directiva en la sesión del 27 de febrero del año 2017, e indicaron que ella opera muy bien. Entre otras, se resaltan las siguientes fortalezas:

- La Junta Directiva tiene tamaño adecuado para la actual empresa: permite agilidad, ofrece suficientes opciones para diversidad y conformación de comités permanentes, facilita el diálogo entre los integrantes.
- La combinación de directores de alta experiencia en temas del negocio de *retail* con directores de amplia experiencia en temas relevantes y ajenos al negocio agrega mucho valor.
- Sus comités permanentes operan muy bien y agregan valor: propician efectividad de la Junta Directiva, tratan con mucho cuidado los temas de su ámbito y presentan buenos informes.
- La compensación económica es adecuada para las exigencias y responsabilidades de la tarea y el entorno del país.
- Los integrantes parecen libres de conflictos de interés, tanto personal como institucional, de tipo permanente.
- Mantiene riguroso foco en el logro de las sinergias esperadas por la integración regional.
- El Presidente de la Junta Directiva ejerce con mucha eficacia y alta dedicación su tarea; se le reconoce su liderazgo definido y constructivo.
- Los miembros independientes enriquecen la visión de la Junta Directiva sobre múltiples aspectos del ámbito

geográfico de relevancia; ejercen con plena independencia y autonomía su función.

OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Atribuciones de la Junta Directiva sobre transacciones con partes relacionadas y situaciones de conflictos de intereses

La Política de Transacciones entre Partes Relacionadas prevé como atribuciones y deberes de la Junta Directiva, las siguientes:

- Anualmente, y cada vez que sea de su conocimiento, cada administrador y miembro de la Junta Directiva deberá informar a la Secretaría General de la Compañía sobre las personas o entidades con las que tenga vinculación y que podrían ser identificadas como partes relacionadas. Igualmente, deberá suministrar la información necesaria sobre la relación, de manera que permita el cumplimiento de la Política.
- A la Junta Directiva le corresponde autorizar, de manera previa, la celebración y ejecución de las transacciones con partes relacionadas materiales (aquellas transacciones cuya cuantía es igual o superior a 46.000 veces el valor del salario mínimo legal mensual vigente al momento de la transacción) y no recurrentes (aquellas transacciones que no corresponden al giro ordinario de los negocios de la Compañía), salvo aquellas que de conformidad con la Ley o los Estatutos Sociales sean competencia de la Asamblea General de Accionistas.
- Cuando la aprobación de transacciones entre partes relacionadas corresponda a la Asamblea General de Accionistas, tanto el Comité de Auditoría y Riesgos como la Junta Directiva deberán conocer y evaluar la transacción, de manera que la propuesta que se lleve a la Asamblea General de Accionistas corresponda con los análisis, evaluaciones y conclusiones aprobados en ambos órganos.
- En casos de incumplimiento de la Política

de Transacciones entre partes relacionadas, el Comité de Auditoría y Riesgos o la Junta Directiva, según sea el caso, deberán evaluar la transacción y decidir sobre la ratificación de la misma, o modificación o terminación. Igualmente, se deberán analizar las circunstancias que dieron lugar al incumplimiento de dicha política y tomar las acciones que se estimen necesarias para asegurar dicho cumplimiento y efectividad.

Por su parte, los Estatutos Sociales prevén, como funciones de la Junta Directiva en relación con los conflictos de interés, las siguientes:

- Conocer y administrar los conflictos de interés entre la Compañía y los accionistas, miembros de la Junta Directiva y Alta Gerencia.
- Aprobar las políticas para el manejo de conflicto de intereses y uso de información privilegiada por parte de cualquier empleado.
- Reglamentar lo concerniente a la creación y funcionamiento del Comité de Conflicto de Intereses.

Sin embargo, las atribuciones de la Junta Directiva en relación con los conflictos de intereses no se agotan en las anteriormente enunciadas. Cuando la Junta Directiva actúa como Comité de Gobierno Corporativo, Conflicto de Intereses y Uso de Información Privilegiada, es decir, cuando la Junta es la encargada de analizar las circunstancias que dan origen a la situación de conflicto de uno de los miembros de la Junta Directiva, sus miembros restantes no conflictuados cumplen otras funciones como:

- Asegurar el cumplimiento, definir y dirimir en última instancia todos los asuntos relacionados con la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada; definir las soluciones y sanciones a imponer en cada caso cuando se presente una infracción a los deberes y/o prohibiciones definidos en la misma.

- Determinar si la situación de conflicto corresponde a aquellas que afectan las operaciones de la Compañía en su conjunto y tienen una magnitud tal que imposibilitan al involucrado a ejercer su cargo, o por el contrario corresponde a aquellas que pueden ser administradas siguiendo las reglas previstas en la Política de Conflictos de Intereses.

De otro lado, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva es encargado de cumplir con las siguientes funciones relativas a los conflictos de intereses:

- Evaluar e informar a la Junta Directiva las situaciones de conflicto de interés en las que pueda estar inmerso, directa o indirectamente o a través de parte vinculada, un accionista significativo, miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Evaluar e informar a la Junta Directiva sobre los posibles conflictos de interés que puedan surgir entre esta y las empresas filiales y/o subordinadas o de estas entre sí, o con sus administradores y vinculados, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Con carácter previo a la autorización de la Junta Directiva, examinar e informar a esta sobre las operaciones que la Compañía realice, directa o indirectamente, con miembros de la Junta Directiva, accionistas controlantes y significativos, definidos de acuerdo con la estructura de propiedad de la Compañía, miembros de la Alta Gerencia de los niveles del uno al tres, operaciones entre empresas del Grupo Empresarial o personas a ellas vinculadas (operaciones con partes vinculadas), que por su cuantía, naturaleza o condiciones revistan un riesgo para la Compañía. Verificar que se realicen en condiciones de mercado y no vulneren la igualdad de trato entre los accionistas.

Detalle de las transacciones con partes relacionadas más relevantes a juicio de la Compañía, incluidas las operaciones entre empresas del conglomerado

Durante el año 2016 las transacciones entre partes relacionadas más relevantes fueron las siguientes:

- En relación con la controlante, se percibieron ingresos por la suma de \$7.238 millones, por el acuerdo de servicios de direccionamiento estratégico Latinoamericana celebrado con Casino Guichard-Perrachon S.A., y se generaron gastos por \$26.101 millones que corresponden a servicios de consultoría y asistencia técnica prestada por Casino Guichard-Perrachon S.A. y Géant International B.V. Por su parte, con compañías de la controlante se generaron transacciones que generaron costos y gastos por servicios recibidos de eficiencia energética e intermediación en la importación de mercancía, por un valor de \$26.916 millones.
- En cuanto a las subsidiarias, las principales transacciones realizadas durante el 2016, corresponden a ingresos consistentes en la venta de mercancías a Cdiscount Colombia S.A.S., prestación de servicios administrativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Gemex O&W S.A.S., Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y Patrimonios Autónomos, y a arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos, Éxito Viajes y Turismo S.A.S. De igual manera incluye el ingreso generado por la transferencia a Spice Investments Mercosur S.A. del contrato de opción de venta (*put option*) con los propietarios de las participaciones no controlantes de la subsidiaria Grupo Disco, del Uruguay. Estas transacciones ascendieron a la suma de \$22.180 millones.
- Los costos y gastos generados con las subsidiarias tuvieron un valor de \$375.681 millones de pesos, y consistieron en la compra de mercancía a Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A.; servicios recibidos de transporte de Logística y Transporte y

Servicios Asociados S.A.S.; arrendamientos y administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos, planes corporativos con Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., compra de bienes para comercialización, adquiridos a Cdiscount Colombia S.A.S., servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.

- Tratándose de negocios conjuntos, en este caso la Compañía de Financiamiento Tuya S.A., se percibieron ingresos por concepto de regalías y arrendamientos de bienes inmuebles por un valor de \$17.697 millones y se generaron gastos por comisiones de medios de pago de \$341 millones.
- Finalmente, con otras partes relacionadas que corresponden a sociedades en donde los accionistas sean beneficiarios reales del 10% o más del total de acciones en circulación, a miembros de la Junta Directiva, a representantes legales y/o administradores que tengan participación directa e indirecta igual o superior al 10% de sus acciones en circulación, se generaron gastos correspondientes a arrendamientos, compra de bienes y prestación de servicios, por un valor de \$15.899 millones.

El detalle de las transacciones con partes relacionadas puede ser consultado en la nota 34.2 de los Estados Financieros.

Conflictos de intereses presentados y actuación de los miembros de la Junta Directiva

La Compañía cuenta con mecanismos de reporte, análisis y gestión de los conflictos de intereses que son presentados por la Junta Directiva, la Alta Gerencia y los empleados de la Organización, dando así cumplimiento a la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada.

A continuación se detallan las principales actividades adelantadas en el año 2016, que dan cuenta de este cumplimiento:

Mecanismos de reporte definidos para la Junta Directiva y empleados:

- Para el reporte e identificación de los conflictos de intereses, trimestralmente se solicitó a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia, una actualización de información sobre las compañías en las que tuviesen participación mayor o igual al 10% en el capital social, influencia significativa, o cualquier otra situación que pudiera derivar en un conflicto de intereses.
- Adicionalmente, se solicitó la declaración anual de conflictos de intereses, focalizada en los empleados de los niveles 1 al 4 de la estructura organizacional y en los cargos relacionados con procesos críticos. Estas declaraciones fueron realizadas por los empleados en el sistema de información de recursos humanos dispuesto para este fin.

Mecanismos para el análisis de las situaciones reportadas:

Para el análisis de las situaciones reportadas operó el Comité de Gobierno Corporativo, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada, el cual fue conformado teniendo en cuenta los criterios establecidos en la Política y de acuerdo con la posición organizacional de quien se encontraba inmerso en el conflicto.

Mecanismos para la gestión y solución de los conflictos de intereses:

- Para los conflictos de intereses de miembros de Junta Directiva y empleados de la Alta Gerencia (niveles 1 al 2 de la estructura organizacional), el Comité de Auditoría y Riesgos evaluó reportes de 19 directivos, sobre los cuales emitió recomendaciones a la Junta Directiva o al Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo, según fuera el caso, con las acciones y medidas pertinentes para su solución y administración. Adicionalmente, los miembros de la Junta Directiva que estuvieron inmersos en las situaciones de conflicto de intereses, se abstuvieron de

participar en su evaluación, discusión y votación para la toma de la decisión correspondiente. En el 2016 fueron recibidas un total 520 declaraciones de posibles conflictos de intereses, para ser solucionados por el Comité de Gobierno Corporativo, Conflicto de Intereses y Uso de Información Privilegiada.

- En relación con los demás empleados de la Organización, pertenecientes a los niveles 3 en adelante de la estructura organizacional, el Comité de Gobierno Corporativo, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada, conformado por la Vicepresidencia de Recursos Humanos, la Gerencia de Asuntos Corporativos y la Auditoría Interna, sesionó tres veces durante el año y definió las soluciones y/o sanciones requeridas en cada caso.

Ninguna de estas situaciones requirió la renuncia obligatoria de quien reportó el conflicto, ya que no afectaron las operaciones en su conjunto ni fueron de magnitud que imposibilitara al involucrado a ejercer su cargo.

Mecanismos para resolver conflictos de intereses entre las compañías del Grupo Éxito y su aplicación durante el ejercicio:

Las situaciones de conflicto de intereses entre las sociedades del Grupo Éxito se administraron aplicando la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada.

En este sentido, durante el año 2016, la Administración sometió a consideración del Comité de Auditoría y Riesgos 20 transacciones a desarrollarse entre las compañías, dando cuenta de su naturaleza, materialidad, recurrencia, análisis y sustentación de las condiciones de mercado y los principios justificadores, que además fueron validadas por un tercero independiente. De estas transacciones, una se escaló a la Junta Directiva por ser de su competencia la aprobación, seis requirieron aprobación del mismo Comité y 13 fueron presentadas a modo informativo.

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Sistema de Control Interno y sus modificaciones durante el ejercicio

Tal como está definido en el capítulo cuarto del Compendio de Gobierno Corporativo, sobre la Arquitectura de Control, la Compañía cuenta con un esquema de gestión de riesgos, control interno y los respectivos roles y responsabilidades necesarios para lograr su efectividad.

A continuación se resaltan los principales mecanismos dispuestos para lograr, en forma razonable, los objetivos de control, y mantener una adecuada administración de los riesgos:

Ambiente de Control:

- Está enmarcado en las definiciones dispuestas por la Asamblea General de Accionistas en los Estatutos Sociales de la Compañía y por la Junta Directiva en el Compendio de Gobierno Corporativo.
- Como grupo empresarial de nivel regional en Suramérica, la Compañía definió un modelo operacional y una estructura organizacional, que incluye el conjunto de capacidades requeridas para soportar el modelo de negocio. Este modelo de operación delimita los roles en el ámbito corporativo, por negocio o país y de servicios compartidos.
- Están definidas las cadenas de valor para las principales industrias y negocios en los que opera la Compañía, las cuales están a disposición de los empleados en el Sistema para la Gestión de Procesos, donde se documentan y actualizan las políticas y procedimientos que soportan el modelo de operación.
- La Alta Dirección, a través de sus comités de Presidencia, define anualmente una estrategia y planes de negocio, y realiza direccionamiento, seguimiento y monitoreo al cumplimiento de la estrategia, las operaciones, los resultados y, en general, al adecuado funcionamiento de los procesos organizacionales.

- El Programa de Transparencia de la Compañía está bajo el liderazgo del Comité de Ética, el cual para el 2016 tuvo una ampliación de sus miembros con el Presidente Operativo del *Retail* y el Vicepresidente de Servicios, quienes se sumaron a los miembros ya existentes: la Vicepresidencia de Recursos Humanos, la Gerencia de Asuntos Corporativos y la Auditoría Interna.
- El Comité de Ética sesionó tres veces durante el año con el fin de monitorear el cumplimiento a la Política de Transparencia, el Código de Ética y Conducta, los conflictos de intereses y demás normatividad interna que apoya y promueve las más altas conductas éticas. En el año 2016 fueron analizadas 278 denuncias por el Comité de Ética y el de Lucha contra el Fraude y la Corrupción.

Gestión de Riesgos:

- La Política de Gestión Integral de Riesgos, que define y orienta el marco general para la gestión de los riesgos inherentes a los negocios, está soportada en la vinculación con la estrategia y objetivos organizacionales. Para su aplicación y cumplimiento se vinculan la Alta Dirección y los dueños de cada uno de los procesos como responsables de los mismos.
- Los mapas de riesgos en el ámbito estratégico y por negocios, que permiten identificar focos de acciones para la mitigación y respuesta de los mismos.
- El Comité Interno de Riesgos.
- El área de Gestión Integral de Riesgos, que articula el proceso transversalmente en la Organización.
- El plan de continuidad del negocio, que se encuentra en implementación.

Actividades de control:

- Las actividades de control se especifican en cada una de las políticas y procedimientos definidos para los procesos de la Organización, los cuales tienen delimitadas las actividades y responsabilidades.
- Las áreas de facilitación y supervisión de algunos riesgos claves en la Organización que operan en la segunda línea de defensa, como lo son: Gestión Integral de Riesgos, Seguros y Cumplimiento, Seguridad Informática, Protección de Recursos (físicos y humanos), Cumplimiento de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Cumplimiento del Programa de Ética Empresarial y Cumplimiento de *Habeas Data*, Calidad Alimentaria, entre otras.
- En el 2016 se formalizó en la Compañía el Proceso de Cumplimiento, el cual tiene como objetivo principal centralizar el liderazgo de los programas de prevención y control del

Implementamos una metodología de gestión de riesgos para conocer las tendencias más influyentes en el cumplimiento de los pilares estratégicos, y la relación que tienen estas con los riesgos.

lavado de activos y financiación del terrorismo, protección de datos personales y transparencia, nombrando para ello un Oficial de Cumplimiento para gestionar los tres programas. A través de este nuevo proceso se inició con un plan de trabajo para alinear a la Compañía con la Ley 1778 de 2016 de Soborno Transnacional y sus implicaciones en la implementación del Programa de Ética Empresarial, el cual se alinearán y fortalecerá en el marco del Programa de Transparencia y con la Ley 1581 de 2015.

- La Compañía está comprometida con la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, conoce sus contrapartes, se abstiene de establecer negocios con personas vinculadas con este riesgo y reporta las operaciones sospechosas. En el 2016 fueron capacitados 7.719 empleados en el Sistema de Prevención y Control del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.
- Esquema de monitoreo de las filiales, incluyendo principalmente la participación en juntas directivas, la validación de los modelos de negocio, el seguimiento a indicadores y sinergias, y la participación en la aprobación de las inversiones significativas.
- En el 2016 fueron capacitados en el Programa de Autocontrol 156 nuevos empleados.

Información y comunicación:

- Los sistemas de información y telecomunicación y las plataformas tecnológicas son administrados bajo el gobierno del área de Tecnología Informática de la Compañía.
- Esquemas de comunicación interna y externa a los diferentes grupos de interés, como la página web y la intranet corporativa.
- La divulgación periódica de las políticas y procedimientos nuevos y de los que se actualizan.
- Seguimiento a la gestión y a los indicadores en los diferentes comités internos, que se conforman según el nivel y las competencias de cada cargo.

- Áreas de Reporte y Consolidación Contable y de Gestión Financiera en las áreas de Latam y Colombia, para gestionar y validar la información financiera y operativa.
- El área y proceso de Relación con Inversoristas y Oficina de Atención al Accionista.
- El Comité de Revelación de Información al mercado, que opera bajo el cumplimiento del procedimiento de revelación de información financiera y no financiera.
- En función de la voluntad de actuación frente a la prevención, detección, investigación y respuesta de posibles hechos que puedan impactar el riesgo de fraude y corrupción, han operado permanentemente los canales de denuncia confidenciales dispuestos por la Compañía: Línea de transparencia 018000 52 25 26, correo electrónico etica@grupo-exito.com e intranet, para el registro de eventos relacionados. Además, a través del Comité Operativo de Lucha contra el Fraude y la Corrupción se han monitoreado las estadísticas, atendido las consultas y se han dispuesto mecanismos para la efectiva atención, gestión y solución de las denuncias recibidas, promoviendo las medidas administrativas y planes de acción con las áreas y procesos que sean necesarias para mejorar el sistema de control interno y evitar que se materialicen nuevos riesgos. En el 2016 fueron realizadas 911 revisiones por los responsables de procesos o por la auditoría interna, para monitorear los riesgos relacionados con fraude y corrupción.
- Durante el año se realizaron campañas de comunicación que hicieron énfasis en la comprensión por parte de los empleados, del manejo de sus conflictos de intereses y la Política de Regalos de la Compañía. Además, se continuó con la formación virtual al momento del ingreso de 12.540 empleados, en la que se difunden los elementos claves del Programa de Transparencia.

Supervisión y Monitoreo:

- La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría y Riesgos, supervisa los procesos de información y reporte financiero; la gestión integral de riesgos; el sistema y arquitectura de control interno, incluyendo el seguimiento a la gestión de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal; el cumplimiento de la normatividad aplicable para la Compañía y del programa de transparencia. Asimismo, se sometieron a consideración del Comité las transacciones entre partes relacionadas y la gestión de los conflictos de intereses de los miembros de la Alta Dirección y de la Junta Directiva.
- La Auditoría Interna, en forma independiente y objetiva, realiza evaluación basada en riesgos a los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno, con enfoque en el cumplimiento de los objetivos del negocio y en los principales proyectos de la Organización. Las evaluaciones del año incluyeron procesos de aseguramiento, consultoría, y apoyo en el Programa de Transparencia e Investigaciones, sobre las cuales se generaron recomendaciones y se definieron planes de acción con la Administración y los líderes de procesos, para mejorar el diseño y las brechas del Sistema de Control Interno.
- La Revisoría Fiscal, a cargo de la firma de auditoría Ernst & Young Audit S.A.S., realizó auditoría externa con cubrimiento a los procesos y sistemas contables y financieros, a la preparación y divulgación de la información financiera, a los riesgos y el control interno que impactan la información financiera y el cumplimiento de la Ley, los Estatutos Sociales y las decisiones de la Junta Directiva.
- El Programa de Autocontrol, el cual reconoce la “capacidad de las personas de considerar el control como parte inherente de sus responsabilidades, campos de acción y toma de decisiones”, consiste en una autoevaluación que realizan los líderes de los procesos, de manera semestral, de sus riesgos más críticos y controles

claves, y en la definición, con la misma periodicidad, de los planes de acción correctivos cuando se detectan desviaciones.

Política de Gestión Integral de Riesgos

La Política de la Gestión Integral de Riesgos, aprobada por la Junta Directiva y contenida en el capítulo tercero del Compendio de Gobierno Corporativo, cuenta con el compromiso de la Alta Dirección y de los administradores para que, a través de la metodología propuesta por el área de Gestión Integral de Riesgos, se implemente en la sociedad el modelo de gestión de riesgos, y con esto lograr anticipar los eventos que constituyen una amenaza o una oportunidad para el cumplimiento de los pilares estratégicos de la Compañía.

Es así como, actualmente, la gestión integral de riesgos en el Grupo Éxito se viene desarrollando principalmente en dos niveles, uno en el área estratégica y otro, en el área táctica, los cuales son complementarios entre sí y gestionados paralelamente.

En el nivel estratégico se tienen como foco los riesgos que afectan el cumplimiento de los pilares estratégicos de la Compañía, con una visión desde la Corporación y con alcance de Grupo (incluyendo las subsidiarias internacionales).

Para este nivel de gestión se implementó, durante el 2016, una nueva metodología, complementaria a la propuesta por el estándar ISO 31000. De acuerdo con ella, se propone la identificación de las tendencias más influyentes en el cumplimiento de los pilares estratégicos y la relación que tienen estas tendencias con los riesgos estratégicos, y con lo cual se permite tener una visión positiva de los riesgos.

Adicionalmente, como novedad de esta metodología, la valoración cualitativa incluye un ejercicio de interrelación entre los riesgos identificados, clasificándolos por su nivel de influencia o dependencia entre sí, de acuerdo con lo cual, los riesgos a priorizar son aquellos que generan una mayor influencia en el resto, para lograr con esto, una gestión más eficiente.

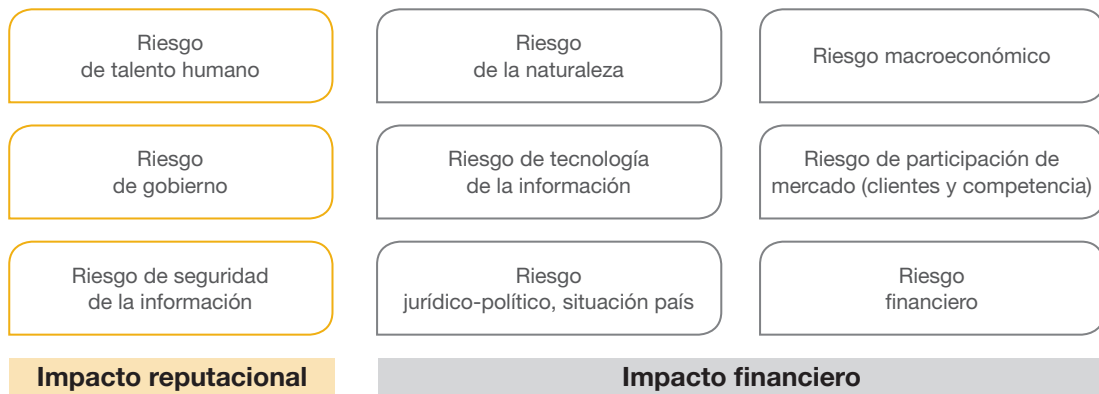
La Alta Dirección tuvo una participación directa en los talleres de identificación, definición y valoración de los riesgos y tendencias en este nivel, generando con esto un compromiso directo con la gestión de cada uno de estos riesgos y facilitando un contexto de apropiación de la gestión de riesgos dentro de la cultura organizacional.

Esta visión de Grupo se complementa con el monitoreo y conocimiento de los riesgos de las filiales internacionales GPA y Libertad, las cuales tienen su propio sistema de gestión de riesgos, mediante el cual se realiza la identificación y valoración de acuerdo

con sus escalas de probabilidad e impacto.

Paralelamente, se encuentra el nivel táctico, en el cual se tienen como foco los riesgos que afectan el cumplimiento de los objetivos en los diferentes negocios de la Compañía con alcance para la operación de Colombia.

Como resultado de la aplicación de esta política, durante el ejercicio se actualizaron 15 mapas de riesgos en el campo de negocio y, adicionalmente, se formalizó el mapa de riesgos en el campo estratégico, el cual cuenta con diez categorías de riesgos, las cuales fueron valoradas en sus impactos financieros o reputacional, según el caso:



Materialización de riesgos durante el ejercicio

En el contexto de los principales riesgos materializados durante el año 2016, que son inherentes a las operaciones y al giro ordinario de los negocios, se resaltan los siguientes:

- Con ocasión del paro del sector camionero en Colombia, la Compañía incurrió en un sobre costo logístico de \$1.360.000.000. Adicionalmente, se presentaron incrementos puntuales en el nivel de agotados. Las ciudades más afectadas por desabastecimiento fueron Pasto, Pereira, Popayán, Buenaventura y Buga.
- El riesgo de merma al cierre de 2016, presentó un efecto en el PyG por valor de \$54.812 millones, es decir, el 0,41% menos que en 2015.

- No se descubrieron eventos asociados al riesgo de infidelidad de empleados. Además, los hechos identificados y que se relacionaron con el riesgo de fraude y corrupción no fueron materiales.

Por otra parte, los resultados de nuestra operación consolidada se vieron impactados por la materialización de riesgos de carácter macroeconómico y político en los cuatro países en los que la Compañía tiene presencia, tal como se ilustra en el Informe de Gestión de la Junta Directiva y el Presidente.

Ninguno de estos eventos, individualmente o en forma agregada, impactaron de manera significativa. la situación patrimonial, la reputación o el adecuado procesamiento y divulgación de la información financiera de la Compañía.

Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos

Durante el 2016 se ejecutaron los planes de acción para los riesgos identificados durante la vigencia 2015. De esta ejecución se realizó seguimiento, finalizando el ejercicio.

Algunos de estos planes de acción tienen efectos tanto en el plano táctico como en el estratégico, como se muestra a continuación:

Riesgo estratégico	Riesgo de negocio	Plan de acción	Al cierre de 2016
Operación de <i>retail</i>	Merma	Campaña de <i>Juaco</i> para sensibilización y prevención del riesgo de merma operativa	Realizado en forma permanente
		Monitoreo semanal de las cifras de la merma conocida (averías) en el Comité de Margen e Inventarios	Realizado en forma permanente
		Creación del Comité Ejecutivo de Merma	Realizado
Tecnología de la información	Indisponibilidad de los sistemas de información críticos	Actualización del BIA para identificar nuevos sistemas, nivel de criticidad y necesidad de implementación de DRP.	Actualización del BIA con la participación de cada uno de los dueños de procesos dentro del desarrollo del Plan de Continuidad de Negocio –BCP–
Seguridad de la información	Robo/pérdida/manipulación de datos sensibles/confidenciales; espionaje, destrucción de datos, pirateo, ataques de virus, robo de identidad	Campaña de comunicación sobre manejo de información sensible	Talleres generales y focales para la implementación del sistema de protección de datos personales
Seguridad de la información	Robo/pérdida/manipulación de datos sensibles/confidenciales; espionaje, destrucción de datos, pirateo, ataques de virus, robo de identidad, entre otros	Implementación del proyecto de seguridad en bases de datos, para la protección de datos de los clientes	Se implementó la solución DAM IBM Guardium (Data Activity Monitor) para las bases de datos que contienen datos personales. Esta solución impide el acceso no autorizado a los datos, monitorea y alerta sobre cambios y protege los datos frente a amenazas internas o externas. Se hace monitoreo y control en tiempo real
Naturaleza	Catástrofes naturales como terremotos, inundaciones, huracanes, incendios	Actualización del manual de protección contra incendio, según cambios en la normatividad vigente	Se están realizando las mesas de trabajo con el proveedor Fire Marshal y con las diferentes áreas de la Compañía para las revisiones técnicas y llegar a puntos de encuentro entre las áreas involucradas en el manual

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Diferencias de funcionamiento de la Asamblea entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los Estatutos Sociales y Reglamento de la Asamblea General de Accionistas de la Compañía

El funcionamiento de la Asamblea General de Accionistas durante el año 2016 se diferenció del régimen de mínimos previsto en la normativa vigente en los siguientes aspectos:

- El plazo de convocatoria de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, realizada el 30 de marzo, fue de 33 días calendario, puesto que fue publicada el 25 de febrero. Esto en cumplimiento de lo previsto en los Estatutos Sociales y el reglamento de la Asamblea General de Accionistas, que prevén un plazo para la convocatoria de 30 días calendario para las reuniones ordinarias y de 15 días calendario para las reuniones extraordinarias.
- Con ocasión de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, de conformidad con lo previsto en los Estatutos Sociales y el reglamento de la Asamblea General de Accionistas, se otorgó un plazo de cinco días calendario, los cuales iniciaron a partir del 25 de febrero y terminaron el 2 de marzo, para que los accionistas: i) propusieran la introducción de uno o más puntos en el orden del día de la reunión; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; o (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre dichos asuntos.
- La Compañía publicó, en su página web corporativa, un modelo de poder que incluyó la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada en el 2016, con la finalidad de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.
- Con ocasión de la reunión ordinaria de la

Asamblea General de Accionistas, la Compañía publicó la convocatoria no solo en un diario de amplia circulación local y nacional, y como información relevante, sino que también la publicó en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, administradora del Departamento de accionistas de la Compañía, en la página web corporativa, y en los boletines enviados por el Departamento de Relación con Inversionistas.

- Junto con la convocatoria de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas del año 2016, la Compañía publicó todas las proposiciones que la Junta Directiva o la Administración debían someter a aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas

Durante el 2016 se cumplieron las disposiciones contenidas en los Estatutos Sociales y en las Políticas de Gobierno Corporativo dirigidas a asegurar el suministro de información completa y oportuna a los accionistas y con la suficiente anticipación a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con la finalidad de fomentar su participación. Dichas disposiciones habían sido adoptadas en cumplimiento del Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Asimismo, en el año 2016 se realizaron las siguientes actividades encaminadas a fomentar la participación de los accionistas:

- Cuatro teleconferencias de resultados trimestrales.
- Dos reuniones con comisionistas de bolsa y analistas locales.
- Un *Open Day* con inversionistas y analistas de mercado internacional.
- Una Asamblea de tenedores de títulos de participación Cadenalco 75 años.
- Un foro de Asofondos.
- Asistencia a la conferencia anual organizada por el *National Investor Relation Institute* –NIRI–.

- Atención de 58 visitas de fondos de inversión y analistas.
- Atención de 70 llamadas de fondos de inversión y analistas, tanto locales como internacionales.
- Se realizó la reestructuración del sitio web corporativo con el propósito de fortalecerlo y mejorarlo en beneficio de los accionistas e inversionistas. Se mejoró la experiencia de navegación, con el fin de garantizar la entrega de información de primera mano, clara y oportuna, y facilitar la participación de los accionistas y la comunicación con los mismos.
- Modelos de poderes para persona jurídica y persona natural.

En relación con información relevante, se publicaron 44 comunicados mediante los cuales se informó al mercado, entre otros aspectos, sobre las decisiones relevantes de la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas, sobre la celebración o modificación de contratos relevantes, y sobre los resultados trimestrales y anuales de la Compañía.

Igualmente, se implementó el *Non-Deal Road Show* –NDR– en Toronto, que fue una de las principales estrategias de comunicación implementadas por la Oficina de Atención a los Accionistas e Inversionistas. Asimismo, se llevaron a cabo un total de diez conferencias internacionales de Bancas de Inversión en Cancún, Londres, Nueva York, París y Lima, así como dos reuniones NDR con sociedades administradoras de fondos de pensiones de Colombia.

Información y comunicación a los accionistas

La página web corporativa de la Compañía y, concretamente el sitio de inversionistas e información relevante, continúa siendo el principal medio de comunicación con los accionistas. Allí se publicó información relativa a las decisiones de la Junta Directiva, las propuestas para la Asamblea General de Accionistas y la información soporte de las mismas, así como la información relevante.

Con ocasión de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada el 30 de marzo de 2016, se publicaron los siguientes documentos:

- Convocatoria.
- Informe de Gestión.
- Estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2015 junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Informe de Gobierno Corporativo.
- Proposición de la Administración para la remuneración de la Junta Directiva para el periodo 2016 - 2018.
- Proposición del accionista Casino para la elección de miembros de Junta Directiva para el periodo 2016 - 2018.
- Proposición de la Administración para la elección del Revisor Fiscal para el periodo 2016 - 2018
- Proposición de la Administración para donaciones.
- Proyecto de distribución de utilidades.

Número de solicitudes y materias sobre las cuales los accionistas han requerido información a la Compañía

Durante el año 2016 la Compañía atendió, de manera oportuna, las solicitudes de alrededor 196 accionistas, dentro de las cuales 53 fueron visitas presenciales y 143 llamadas telefónicas a través de la Fiduciaria Bancolombia, administradora del Departamento de accionistas de la Compañía.

Adicionalmente, se atendieron cerca de 650 solicitudes de los accionistas, incluyendo derechos de petición, relacionadas entre otros con los siguientes asuntos:

- Emisión de certificados tributarios, embajadas, entre otros.
- Información sobre el valor de los dividendos causados a favor de los accionistas y el proceso para su pago.
- Autorización de reposición de títulos.
- Actualizaciones de datos.
- Suministro de extractos de actas y estados financieros.
- Propuestas de implementación de medidas de Gobierno Corporativo.

Asistencia a la Asamblea General de Accionistas

La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, llevada a cabo el 30 de marzo del 2016 en las oficinas administrativas de la Compañía, contó con la participación de 825 accionistas y tuvo un quorum de 82,4%.

Principales decisiones de la Asamblea General de Accionistas

En dicha reunión, la Asamblea General de Accionistas adoptó las siguientes decisiones:

- Aprobar el Informe de Gestión de la Junta Directiva y de la Presidencia, los estados financieros individuales y consolidados con corte a 31 de diciembre de 2016, junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Aprobar la siguiente propuesta de distribución de utilidades:
 - De las utilidades netas del ejercicio correspondiente al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre 2015, cuyo monto asciende a \$573.495.362.995, destinar:
 - i. Para acrecentar la reserva denominada *Futuros ensanches y mejoras*, la suma de \$286.747.681.498.
 - ii. Para distribuir a título de dividendo, la suma de \$286.747.681.498.
 - Apropiar de la *Reserva ocasional* para mantener la estabilidad del dividendo, la suma de \$15.709.486.060.
 - Decretar a título de dividendo en dinero la suma anual de \$675,70 pesos por acción, para las 447.604.316 acciones en circulación de la Compañía, lo cual equivale a la suma de \$302.457.167.558.
- Elegir, a los siguientes, miembros de la Junta Directiva para el periodo 2016 - 2018:

Miembros independientes

- Luis Fernando Alarcón Mantilla
- Daniel Cortés McAllister
- Felipe Ayerbe Muñoz
- Ana María Ibáñez Londoño

Miembros patrimoniales

- Yves Desjacques
 - Philippe Alarcon
 - Bernard Petit
 - Hervé Daudin
 - Matthieu Santon
- Aprobar la remuneración de la Junta Directiva durante el periodo 2016 - 2018, en los siguientes términos:
 - Para el Presidente de la Junta Directiva una asignación de \$10.500.000, por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta.
 - Para los miembros de la Junta Directiva, exceptuando a su Presidente, una asignación de \$7.000.000 por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta.
 - Para los Presidentes de los Comités de apoyo una asignación de \$7.000.000, por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.
 - Para los miembros de los Comités de apoyo, exceptuando los presidentes de cada Comité, una asignación de \$3.500.000, por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo Comité.
 - Autorizar a la Administración de la Compañía para que, durante el ejercicio del año 2016, efectúe apropiaciones de las utilidades líquidas del ejercicio destinadas a la reserva para expansión, y con base en lo decidido por la Junta Directiva proceda a donar a entidades de beneficio común, fundaciones, corporaciones, personas naturales o jurídicas, la suma de \$6.810.000.000.
 - Aprobar la contratación de la firma Ernst & Young Audit S.A.S. para llevar a cabo la revisoría fiscal de la sociedad durante el periodo estatutario 2016 - 2018.



Estados Financieros

**Estados
financieros
consolidados**



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:
Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias

Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias, que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros Consolidados

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros consolidados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Grupo. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros consolidados.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.



Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2016, los resultados consolidados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia, de Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2015, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros consolidados adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 29 de febrero de 2016.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Sandra Milena Buitrago E.', is positioned above the printed name.

Sandra Milena Buitrago E.

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 67229-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Envigado, Colombia
27 de febrero de 2017

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la Compañía Matriz

Envigado, 27 de febrero de 2017

A los señores accionistas de Almacenes Éxito S.A.

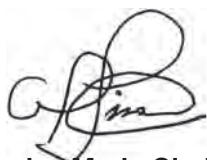
Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., Compañía Matriz, cada uno dentro de sus competencias, certifican que los estados financieros consolidados de la Compañía Matriz y sus subsidiarias, al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Matriz y sus subsidiarias, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015, han sido reconocidos en los estados financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., Compañía Matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015	31 de diciembre 2015 (ajustado) (1)
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	6,117,844	10,068,717	10,068,717
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	9	1,168,174	3,326,474	3,251,007
Gastos pagados por anticipado	10	119,733	166,892	174,091
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	11	33,142	63,251	248,058
Inventarios	12	5,778,173	8,704,328	8,685,221
Activos por impuestos	24	896,967	1,100,323	1,081,383
Otros activos financieros	13	100,879	445,365	446,957
Activos no corrientes mantenidos para la venta	47	18,429,787	21,698	22,078
Total activo corriente		32,644,699	23,897,048	23,977,512
Activo no corriente				
Propiedades, planta y equipo, neto	14	12,465,698	12,055,301	12,469,894
Propiedades de inversión, neto	15	1,634,551	979,336	1,126,410
Plusvalía, neto	16	5,616,136	6,522,208	5,775,593
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	17	5,663,422	3,706,065	9,657,536
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	18	1,068,087	304,102	304,102
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	9	586,485	823,618	915,166
Gastos pagados por anticipado	10	60,488	57,576	50,377
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	11	15,684	14,329	14,308
Activo por impuestos diferidos	24	1,456,866	524,828	399,048
Activos por impuestos	24	581,947	1,941,626	1,963,916
Otros activos financieros	13	703,105	1,134,331	1,151,844
Otros activos no financieros		398	398	398
Total activo no corriente		29,852,867	28,063,718	33,828,592
Total activo		62,497,566	51,960,766	57,806,104

	Notas	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015	31 de diciembre 2015 (ajustado) (1)
Pasivo corriente				
Pasivos financieros	20	2,963,111	3,922,558	3,922,558
Provisiones por beneficios a los empleados	21	3,276	4,141	4,141
Otras provisiones	22	36,545	65,230	81,796
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	23	11,536,968	18,368,694	18,599,948
Cuentas por pagar partes relacionadas	11	229,981	688,637	713,610
Pasivos por impuestos	24	320,404	805,992	805,992
Otros pasivos financieros	25	805,555	396,052	396,052
Otros pasivos no financieros	26	368,839	547,402	547,402
Pasivo no corrientes mantenidos para la venta	47	14,592,207	-	-
Total pasivo corriente		30,856,886	24,798,706	25,071,499
Pasivo no corriente				
Pasivos financieros	20	4,354,879	6,707,561	6,707,561
Provisiones por beneficios a los empleados	21	26,872	41,231	41,231
Otras provisiones	22	2,706,629	1,124,682	2,638,274
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	23	42,357	34,189	30,229
Cuentas por pagar partes relacionadas	11	12,733	12,704	12,704
Pasivos por impuestos diferidos	24	2,965,586	1,206,422	2,903,260
Pasivos por impuestos	24	502,452	455,355	455,355
Otros pasivos financieros	25	1,835,159	714,079	733,185
Otros pasivos no financieros	26	82,804	1,036,782	1,036,782
Total pasivo no corriente		12,529,471	11,333,005	14,558,581
Total pasivo		43,386,357	36,131,711	39,630,080
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto		19,111,209	15,829,055	18,176,024
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		62,497,566	51,960,766	57,806,104

(1) Cifras presentadas por la administración como información adicional para reflejar el efecto de los ajustes resultantes de la finalización del proceso de la asignación del precio de compra - Purchase Price Allocation, de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição -CBD- y de Libertad S.A. de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios. Esta norma da un plazo de un año para hacer los ajustes retroactivos en el período corriente, tal como lo hizo la Matriz en 2016.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre 2016 (1)	31 de diciembre 2015 (1) (2)
Operaciones continuadas			
Ingresos de actividades ordinarias	30	51,639,433	24,045,971
Costo de ventas	12	(39,099,555)	(17,787,553)
Ganancia bruta		12,539,878	6,258,418
Gastos de distribución	31	(5,149,537)	(2,403,075)
Gastos de administración y venta	31	(615,103)	(309,871)
Gastos por beneficios a los empleados	32	(4,771,428)	(2,149,298)
Otros ingresos operativos	33	24,957	64,564
Otros gastos operativos	33	(396,438)	(169,817)
Otras (pérdidas) ganancias, netas	33	(54,058)	59,441
Ganancia por actividades de operación		1,578,271	1,350,362
Ingresos financieros	34	482,357	1,103,481
Gastos financieros	34	(1,744,110)	(1,195,507)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	35	63,752	9,746
Ganancia antes del impuesto a las ganancias por operaciones continuadas		380,270	1,268,082
Gasto por impuestos	24	(167,814)	(387,683)
Ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas		212,456	880,399
(Pérdida) neta del ejercicio por operaciones discontinuadas	47	(834,851)	(275,059)
(Pérdida) ganancia neta del ejercicio		(622,395)	605,340
Ganancia atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		43,528	573,495
(Pérdida) ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		(665,923)	31,845
Ganancia por acción (*)			
Ganancia por acción básica (*):			
Ganancia por acción básica atribuible a la controladora	36	97.25	1,281.26
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	36	474.65	1,966.71
(Pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	36	(1,865.15)	(614.51)
Ganancia por acción diluida (*):			
Ganancia por acción diluida atribuible a la controladora	36	97.25	1,281.26
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	36	474.65	1,966.71
(Pérdida) por acción diluida procedente de operaciones discontinuadas	36	(1,865.15)	(614.51)

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

(1) Cifras que incluyen el efecto de la reexpresión de los resultados de Companhia Brasileira de Distribuição –CBD– como consecuencia del ajuste realizado por esta subsidiaria relacionado con la investigación en Cnova N.V.

(2) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes de la finalización del proceso de la asignación del precio de compra - *Purchase Price Allocation*, de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição –CBD– y de Libertad S.A. de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios. Además incluyen el efecto de la reexpresión de la operación discontinua correspondiente a Via Varejo S.A., para efectos de comparabilidad con 2016.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros consolidados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre 2016 (1)	31 de diciembre 2015 (1) (2)
(Pérdida) ganancia neta del ejercicio	(622,395)	605,340
Otro resultado integral del ejercicio		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) ganancia por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(3,111)	1,839
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(3,111)	1,839
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	2,292,159	(1,067,475)
(Pérdida) ganancia por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	(902)	902
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación, que se reclasificará al resultado del período	86,512	(25,810)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	2,377,769	(1,092,383)
Total otro resultado integral	2,374,658	(1,090,544)
Resultado integral total	1,752,283	(485,204)
Ganancia atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	567,134	128,085
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,185,129	(613,289)
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica (*):		
Ganancia por acción básica en resultado integral total	1,267.04	286.15
Ganancia por acción diluida (*):		
Ganancia por acción diluida en resultado integral total	1,267.04	286.15

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

- (1) Cifras que incluyen el efecto de la reexpresión de los resultados de Companhia Brasileira de Distribuição –CBD– como consecuencia del ajuste realizado por esta subsidiaria relacionado con la investigación en Cnova N.V.
- (2) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes de la finalización del proceso de la asignación del precio de compra - Purchase Price Allocation, de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição –CBD– y de Libertad S.A. de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

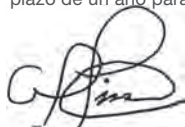
Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015	31 de diciembre 2015 (ajustado) (1)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación			
(Pérdida) ganancia neta del ejercicio	(622,395)	572,501	605,340
Ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio			
Impuestos a las ganancias	213,460	398,428	410,922
Costos financieros	1,482,056	487,147	419,745
Ingresos financieros	(15,252)	(46,933)	(46,750)
Disminución (aumento) en los inventarios	129,368	(457,897)	(563,772)
(Aumento) disminución de cuentas por cobrar de origen comercial	(1,120,166)	1,560,171	1,435,475
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(1,111,646)	(103,083)	317,621
Disminución en gastos pagados por anticipado	44,415	103,017	103,017
(Disminución) aumento en cuentas por pagar de origen comercial	(1,645,360)	5,892,300	5,936,323
Aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	696,259	783,980	1,047,253
Gastos de depreciación y amortización de activos fijos e intangibles	1,244,492	562,215	560,847
Provisiones	1,344,160	490,445	261,549
Ganancias de moneda extranjera neta no realizada	(7,603)	(216,131)	(146,995)
Pagos basados en acciones	25,458	6,469	6,469
(Ganancia) por actualización al valor razonable	(82,089)	(27,988)	(29,681)
(Ganancia) no distribuidas por aplicación del método de participación	(81,309)	(18,360)	(18,360)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	115,325	30,859	30,859
Pérdida (ganancia) en la disposición de activos no corrientes	78,282	(78,181)	(79,038)
Pérdida por clasificación a inversiones valoradas por el método de la participación	5,279	-	-
Variación en depósitos judiciales	(191,377)	1,292	1,292
Otros ajustes para conciliar la ganancia	2,701	22,292	27,060
Total ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio	1,126,453	9,390,042	9,673,836
Flujos de efectivo netos (utilizados en) provistos por las operaciones	504,058	9,962,543	10,279,176
Dividendos recibidos	-	99,284	99,284
Impuestos a las ganancias pagados	(390,913)	(209,565)	(525,805)
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación	113,145	9,852,262	9,852,655

	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015	31 de diciembre 2015 (ajustado) (1)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	120,721	34,952	34,952
Flujos de efectivo (utilizados) para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(41,709)	(3,876,606)	(3,876,606)
Ingreso procedente de la venta de propiedades, planta y equipo	134,924	72,320	72,320
Compra de propiedades, planta y equipo	(1,754,217)	(1,054,194)	(1,054,194)
Ingreso procedente de ventas de activos intangibles	-	89,358	89,358
Compra de activos intangibles	(293,772)	(559,150)	(559,150)
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	-	9,446	9,446
Compras de otros activos a largo plazo	(16,003)	-	-
Intereses recibidos	28,640	52,998	52,998
Pagos en transacción de acciones entre Cnova N.V. y Cnova Comércio Eletrônico S.A.	(44,383)	-	-
Efectivo y equivalentes de efectivo en reorganización societaria	(578,667)	-	-
Otras entradas de efectivo	-	10,616	10,616
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión	(2,444,466)	(5,220,260)	(5,220,260)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Recursos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	388,595	-	-
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	(69,471)	-	-
Préstamos recibidos	8,692,143	6,313,526	6,313,526
(Pago) de obligaciones financieras	(6,876,887)	(3,417,158)	(3,417,158)
(Pago) de pasivos por arrendamientos financieros	(3,877)	(956)	(956)
Dividendos (pagados)	(384,965)	(297,505)	(297,505)
Intereses (pagados)	(935,927)	(105,107)	(105,289)
Transacciones con no controladoras	(4,165)	-	-
Otras (salidas) de efectivo	3,770	793	587
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	809,216	2,493,593	2,493,205
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1,522,105)	7,125,595	7,125,600
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1,282,065	(10,816)	(10,821)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(240,040)	7,114,779	7,114,779
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	10,068,717	2,953,938	2,953,938
Menos efectivo al final del período de los activos no corrientes mantenidos para la venta	3,710,833	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	6,117,844	10,068,717	10,068,717

(1) Cifras presentadas por la administración como información adicional para reflejar el efecto de los ajustes resultantes de la finalización del proceso de la asignación del precio de compra - *Purchase Price Allocation*, de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição -CBD- y de Libertad S.A. de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios. Esta norma da un plazo de un año para hacer los ajustes retroactivos en el período corriente, tal como lo hizo la Matriz en 2016.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.**Estados de cambios en el patrimonio consolidados**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

Sin el ajuste retroactivo del saldo al 31 de diciembre de 2015 para reflejar el efecto de los ajustes resultantes de la finalización de los procesos de la asignación del precio de compra - *Purchase Price Allocation*, de la adquisición de la operación de Grupo Disco Uruguay S.A. y de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição –CBD– y de Libertad S.A., de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.

	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)
	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto	
Saldo al 31 de diciembre de 2014	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,189,296	22,000	1,419	1,220,572	63,486	1,576,747	(1,012)	7,705,007	274,789	7,979,766	
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(260,022)	-	(260,022)	(60,430)	(320,452)	
Ganancia neta del ejercicio del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	573,495	-	573,495	(894)	572,501	
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	(451,466)	(451,466)	-	-	(451,466)	(548,580)	(1,000,046)	
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	168,844	-	30,000	198,844	-	(198,844)	-	-	-	-	
Disminuciones por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	(40,004)	(39,985)	(36,134)	(76,119)	
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,135	28,135	
(Disminución) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,232)	(4,232)	
Ajustes por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	2,677	(2,119)	-	558	8,642,475	8,643,033	
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	895	-	,895	5,574	6,469	
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,358,140	22,000	31,419	1,419,416	(385,303)	1,690,171	(41,016)	7,528,482	8,300,573	15,829,055	



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27 de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

Con el ajuste retroactivo del saldo al 31 de diciembre de 2015 para reflejar el efecto de los ajustes resultantes de la finalización de los procesos de la asignación del precio de compra - *Purchase Price Allocation*, de la adquisición de la operación de Grupo Disco Uruguay S.A. y de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição -CBD- y de Libertad S.A., de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.

	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)
	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto				
Saldo al 31 de diciembre de 2014	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,189,296	22,000	1,419	-	1,220,572	63,486	1,576,747	(1,012)	7,705,007	274,759	7,979,766				
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(260,022)	-	(260,022)	(60,430)	(320,452)				
Ganancia neta del ejercicio del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	573,495	-	573,495	31,845	605,340				
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(445,410)	-	-	(445,410)	(645,134)	(1,090,544)				
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	168,844	-	30,000	-	198,844	-	(198,844)	-	-	-	-				
Disminuciones por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	(39,965)	(40,004)	(39,965)	(36,124)	(76,110)				
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras (Disminución) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,135	28,135				
Ajustes por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,677	(18,680)	(10)	(16,013)	11,413,828	11,397,816				
Medición al valor razonable de la opción de venta (<i>Put option</i>)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(310,322)	(310,322)				
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	895	895	-	-	-	-	(34,269)	(33,373)				
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,358,140	22,000	31,419	895	1,420,311	(379,247)	1,672,715	(41,026)	7,517,967	10,658,057	18,176,024				



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27 de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.**Estados de cambios en el patrimonio consolidados**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

Sin el ajuste retroactivo del saldo al 31 de diciembre de 2015 para reflejar el efecto de los ajustes resultantes de la finalización de los procesos de la asignación del precio de compra - *Purchase Price Allocation*, de la adquisición de la operación de Grupo Disco Uruguay S.A. y de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição -CBD- y de Libertad S.A., de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.

	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)
	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva donaciones	Futuros dividendos	Reserva donaciones	Otras reserva	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto			
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,358,140	22,000	31,419	-	-	1,419,416	(385,303)	1,690,171	(41,016)	7,528,482	8,300,573	15,829,055			
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	(15,709)	-	-	(15,709)	-	(286,748)	-	(302,457)	(63,732)	(386,189)			
Ganancia neta del ejercicio del año	-	-	-	-	-	-	(15,709)	-	-	-	-	43,528	-	43,528	(665,923)	(622,395)			
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	523,606	-	-	523,606	1,851,052	2,374,658			
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	279,937	6,810	-	-	-	286,747	-	(286,747)	-	-	-	-			
Disminuciones por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,844)	(3,844)			
Disminución por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(32,030)	(32,030)			
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,360	400,360			
Ajuste por reclasificación subsidiarias a asociadas (Cnova N.V.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(727,402)	(727,402)			
Medición al valor razonable de la opción de venta (<i>Put option</i>)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31,003)	(31,003)			
Ajustes por reexpresión de combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	895	895	-	-	(15,468)	193	(14,380)	2,357,484	2,343,104			
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	4,777	4,777	4,777	-	-	(61,869)	(57,092)	23,987	(33,105)			
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,638,077	22,000	15,710	6,810	5,672	1,696,126	138,303	1,144,736	(102,692)	7,721,687	11,389,522	19,111,209			



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27 de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

Con el ajuste retroactivo del saldo al 31 de diciembre de 2015 para reflejar el efecto de los ajustes resultantes de la finalización de los procesos de la asignación del precio de compra - Purchase Price Allocation, de la adquisición de la operación de Grupo Disco Uruguay S.A. y de la adquisición del control de Companhia Brasileira de Distribuição -CBD- y de Libertad S.A., de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Reserva donaciones	Otras reserva	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 27)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)	(Nota 28)					
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,358,140	22,000	31,419	-	895	1,420,311	(379,247)	1,672,715	(41,026)	7,517,967	10,658,057	18,176,024
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	(15,709)	-	-	(15,709)	-	(286,748)	-	(302,457)	(63,732)	(386,189)
Ganancia neta del ejercicio del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	523,606	43,528	-	43,528	(665,923)	(622,395)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	6,810	-	286,747	-	(286,747)	-	523,606	1,851,052	2,374,658
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	279,937	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminuciones por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,844)	(3,844)
Disminución por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(32,030)	(32,030)
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,360	400,360
Ajuste por reclasificación subsidiarias a asociadas (Cnova N.V.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,056)	1,820	203	(4,033)	(727,402)	(727,402)
Ajustes por reexpresión de combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,033)
Medición al valor razonable de la opción de venta (Put option)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31,003)	(31,003)
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	4,777	4,777	4,777	-	168	(61,869)	(56,924)	23,987	(32,937)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,638,077	22,000	15,710	6,810	5,672	1,696,126	138,303	1,144,736	(102,692)	7,721,687	11,389,522	19,111,209



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27 de febrero de 2017)



**Estados
financieros
separados**



Informe de Revisor Fiscal

A los accionistas de:
Almacenes Éxito S.A.

Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Almacenes Éxito S.A., que comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y los correspondientes estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros separados fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros separados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros separados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros separados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.



Opinión

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2016, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros asuntos

Los estados financieros separados, bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia, de Almacenes Éxito S.A. al 31 de diciembre de 2015, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros separados adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 29 de febrero de 2016.

Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores.

Mis recomendaciones sobre control interno y otros asuntos han sido comunicadas a la Administración en informe separado.

Sandra Milena Buitrago Estrada
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Almacenes Éxito S.A. Certificación del Representante Legal y del Contador de la Compañía

Envigado, 27 de febrero de 2017

A los señores accionistas de Almacenes Éxito S.A.

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias, certifican que los estados financieros separados de la Compañía, al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la Compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015, han sido reconocidos en los estados financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera separados

Al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015 (1)
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	1,098,825	810,647
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	223,766	217,742
Gastos pagados por anticipado	8	16,728	18,008
Cuentas por cobrar partes relacionadas	9	74,589	71,887
Inventarios	10	1,077,659	1,144,117
Activos por impuestos	22	191,457	133,373
Otros activos financieros	11	12,252	67,027
Total activo corriente		2,695,276	2,462,801
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo, neto	12	2,706,058	2,961,052
Propiedades de inversión, neto	13	103,005	96,442
Plusvalía	14	1,453,077	1,453,077
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	15	174,413	140,115
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, neto	16	8,207,810	7,900,651
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	21,546	19,709
Gastos pagados por anticipado	8	12,638	12,996
Cuentas por cobrar partes relacionadas	9	2,045	-
Otros activos financieros	11	73,842	138,177
Otros activos no financieros		398	398
Total activo no corriente		12,754,832	12,722,617
Total activo		15,450,108	15,185,418

	Notas	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015 (1)
Pasivo corriente			
Pasivos financieros	18	469,362	529,710
Provisiones por beneficios a los empleados	19	3,267	4,103
Otras provisiones	20	23,801	71,503
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	21	2,968,222	2,504,879
Cuentas por pagar partes relacionadas	9	182,987	157,619
Pasivos por impuestos	22	44,302	48,988
Otros pasivos financieros	23	87,457	48,091
Otros pasivos no financieros	24	151,277	99,255
Total pasivo corriente		3,930,675	3,464,148
Pasivo no corriente			
Pasivos financieros	18	3,499,454	3,911,747
Provisiones por beneficios a los empleados	19	26,762	32,257
Otras provisiones	20	23,093	8,520
Pasivos por impuestos diferidos	22	201,049	190,776
Otros pasivos no financieros	24	47,388	49,488
Total pasivo no corriente		3,797,746	4,192,788
Total pasivo		7,728,421	7,656,936
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto		7,721,687	7,528,482
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		15,450,108	15,185,418

(1) Algunas reclasificaciones menores en las cuentas por pagar, en otras provisiones, en los otros pasivos financieros, en los otros pasivos no financieros y en los inventarios fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2016.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015 (1)
Operaciones continuadas			
Ingresos de actividades ordinarias	27	11,266,801	10,535,419
Costo de ventas	10	(8,557,793)	(7,996,657)
Ganancia bruta		2,709,008	2,538,762
Gastos de distribución	28	(1,162,314)	(1,070,597)
Gastos de administración y venta	28	(155,050)	(147,378)
Gastos por beneficios a los empleados	29	(891,550)	(785,763)
Otros ingresos operativos	30	29,130	64,344
Otros gastos operativos	30	(67,549)	(121,973)
Otras ganancias, netas	30	7,791	58,544
Ganancia por actividades de operación		469,466	535,939
Ingresos financieros	31	243,993	916,625
Gastos financieros	31	(703,703)	(793,402)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	32	106,441	144,415
Ganancia antes del impuesto a las ganancias por operaciones continuadas		116,197	803,577
Gasto por impuestos	22	(72,669)	(230,082)
Ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas		43,528	573,495
Ganancia por acción (*)			
Ganancia por acción básica (*):			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	33	97.25	1,281.26
Ganancia por acción diluida (*):			
Ganancia diluida por acción procedente de operaciones continuadas	33	97.25	1,281.26

(1) Algunas reclasificaciones menores fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2016.

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015
Ganancia neta del ejercicio	43,528	573,495
Otro resultado integral del ejercicio		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) ganancia por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(2,107)	835
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(2,107)	835
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	510,769	(448,498)
(Pérdida) ganancia por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	(169)	169
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación, que se reclasificará al resultado del período.	15,113	(3,972)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	525,713	(452,301)
Total otro resultado integral	523,606	(451,466)
Resultado integral total	567,134	122,029
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica (*):		
Ganancia por acción básica en resultado integral total	1,267.04	272.63
Ganancia por acción diluida (*):		
Ganancia por acción diluida en resultado integral total	1,267.04	272.63

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de flujos de efectivo separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Ganancia neta del ejercicio	43,528	573,495
Ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio		
Impuestos a las ganancias	72,669	230,082
Costos financieros	361,784	117,789
Ingresos financieros	(13,221)	(39,642)
Disminución en los inventarios	64,147	11,291
(Aumento) de cuentas por cobrar de origen comercial	(9,490)	(561)
(Aumento) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(8,578)	(58,709)
Disminución en gastos pagados por anticipado	1,354	3,562
(Disminución) aumento en cuentas por pagar de origen comercial	(362,802)	3,305
Aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	995,417	170,180
Gastos de depreciación y amortización de activos fijos e intangibles	230,677	209,442
Provisiones	(32,522)	(13,520)
(Ganancia) por diferencia en cambio neta no realizada	(7,709)	(146,533)
(Ganancia) por actualización al valor razonable	-	(29,681)
(Ganancia) no distribuida por aplicación del método de participación	(106,441)	(144,416)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	2,132	5,727
(Ganancia) en la disposición de activos no corrientes	(30,088)	(78,153)
Total ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio	1,157,329	240,163
Flujos de efectivo netos procedentes de las operaciones	1,200,857	813,658
Impuestos a las ganancias pagados	(196,066)	(204,619)
Flujo neto de efectivo procedentes de las actividades de operación	1,004,791	609,039

	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios conjuntos	(47,282)	(5,553,759)
Ingresos por restitución de aportes en inversiones con método de participación	145,000	-
Ingresos procedente de la venta de propiedades, planta y equipo	93,267	45,878
Compra de propiedades, planta y equipo	(508,501)	(480,122)
Ingresos procedente de ventas de activos intangibles	-	97,499
Compra de activos intangibles	(46,883)	(440,585)
Compras de otros activos largo plazo	(9,500)	-
Ingresos por ventas de otros activos a largo plazo	184,589	-
Dividendos recibidos	213,400	123,036
Intereses recibidos	13,428	39,181
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) las actividades de inversión	37,518	(6,168,872)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Préstamos recibidos	555,000	4,944,363
Reembolsos de préstamos	(652,495)	(924,652)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(3,877)	(956)
Dividendos pagados	(291,680)	(254,297)
Intereses pagados	(361,641)	(98,383)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de las actividades de financiación	(754,693)	3,666,075
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	287,616	(1,893,758)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	562	(1,705)
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	288,178	(1,895,463)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	810,647	2,706,110
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1,098,825	810,647

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst
and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27
de febrero de 2017)

Almacenes Éxito S.A.**Estados de cambios en el patrimonio separados**

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 (cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	(Nota 25)	(Nota 25)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)	(Nota 26)
	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Reserva donaciones	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio					
Saldo al 31 de diciembre de 2014	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,189,296	22,000	1,419	-	-	1,220,572	63,486	1,576,747	(1,012)	7,705,007					
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(260,022)	-	(260,022)					
Ganancia neta del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	573,495	-	573,495					
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(451,466)	-	-	(451,466)					
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	168,844	-	30,000	-	-	198,844	-	(198,844)	-	-					
Ajustes por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,677	(2,119)	-	558					
Disminuciones por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	(40,004)	(39,985)					
Incremento por pagos basados en acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	895	-	895					
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,358,140	22,000	31,419	-	-	1,419,416	(385,303)	1,690,171	(41,016)	7,528,482					
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,358,140	22,000	31,419	-	-	1,419,416	(385,303)	1,690,171	(41,016)	7,528,482					
Dividendo en efectivo declarado (Nota 39)	-	-	-	-	-	-	(15,709)	-	-	(15,709)	-	(286,748)	-	(302,457)					
Ganancia neta del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,528	-	43,528					
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	523,606	-	-	523,606					
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	279,937	-	-	6,810	-	286,747	-	(286,747)	-	-					
Otro incremento (disminución) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	-	-	-	5,672	-	5,672	-	(15,468)	(61,676)	(71,472)					
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4,482	4,843,466	(2,734)	7,857	1,638,077	22,000	15,710	6,810	5,672	1,696,126	138,303	1,144,736	(102,692)	7,721,687					

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 27 de febrero de 2017)



Informe de Sostenibilidad

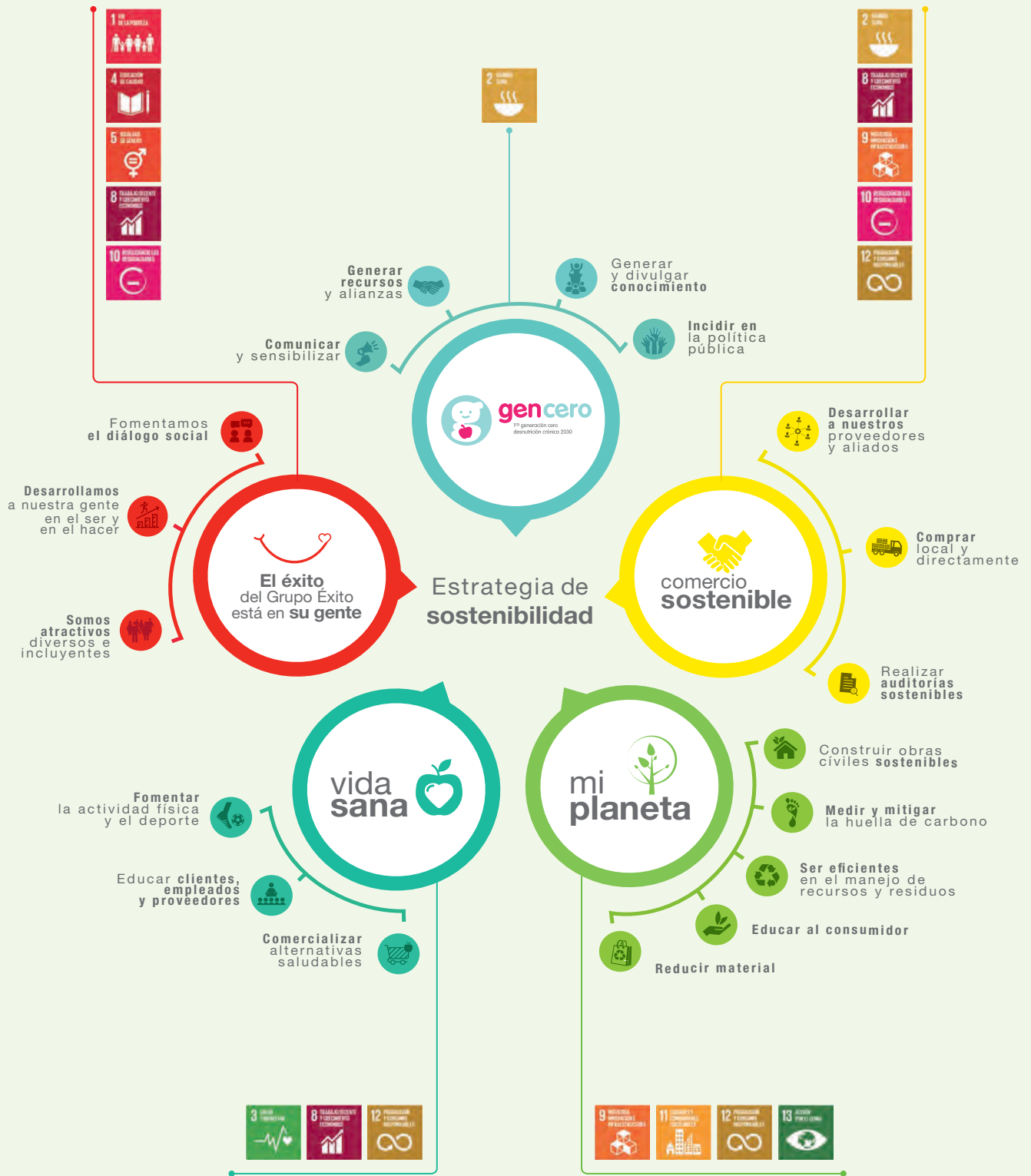


Estrategia de Sostenibilidad para contribuir a un mejor país

En el 2016 evaluamos las acciones que durante años adelantamos para aportar al progreso del país y con ello definimos una nueva Estrategia de Sostenibilidad, con la que revitalizamos nuestras buenas prácticas, concretamos cinco retos estratégicos y 18 focos de trabajo que buscan contribuir al crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental en Colombia.

La Estrategia de Sostenibilidad hace parte de uno de los cuatro Pilares Estratégicos de la Compañía y busca generar Valor Compartido como una oportunidad de desarrollo tanto para el Grupo Éxito como para la sociedad. Con los retos que nos hemos trazado, priorizamos la nutrición infantil, el comercio sostenible, la protección del medio ambiente, la creación de espacios laborales adecuados y la promoción de la vida sana, como líneas de trabajo de alto impacto. Para el Grupo Éxito la sostenibilidad depende de todos quienes de manera corresponsable aportamos para que los buenos resultados se multipliquen.

Así mismo, reconocemos el papel del sector privado para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– que trazan rutas para alcanzar sociedades económicamente prósperas, con equidad y respetuosas con el medio ambiente. En los próximos capítulos podrá encontrar el detalle de las acciones que adelantamos para cumplir con nuestra estrategia y aportar a su consecución.



Estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

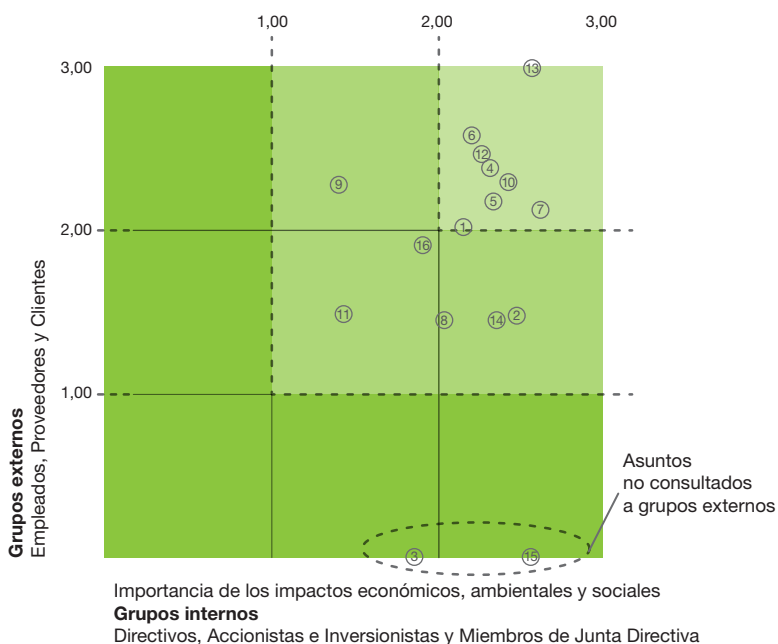


Análisis de materialidad

En el Grupo Éxito realizamos el análisis de materialidad que nos permite identificar los asuntos relevantes en temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo, para nuestros públicos de interés, y de esta manera tener mayores elementos para gestionar la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía.

En el Estudio de Materialidad se realizaron entrevistas individuales y talleres con los diferentes grupos de interés de la Compañía, los cuales evaluaron asuntos materiales y no materiales y los jerarquizaron según su relevancia.

Asuntos	Grupos de interés						
	Directivos	Cientes	Proveedores	Accionistas y Miembros de Junta Directiva	Empleados	Estado	Sociedad y medios de comunicación
Gente	x			x	x		x
Cadena de abastecimiento social y ambientalmente sostenibles	x	x	x	x			x
Desarrollo de la economía local	x	x	x	x		x	x
Cambio climático y energía	x	x	x	x	x		x
Vida sana	x	x	x	x	x		x
Agua	x	x	x	x	x		x
Residuos y empaques	x	x	x	x	x		x
Reducción de desperdicios de alimentos	x	x	x	x	x		x
Calidad y seguridad de los productos	x	x	x	x	x	x	x
Construcción sostenible	x			x			x
Nutrición infantil	x	x	x	x	x	x	x
Productos eco-amigables	x	x	x	x			x
Seguridad de la información	x	x		x		x	x
Relacionamiento y comunicación	x	x	x	x	x	x	x
Gobierno Corporativo	x			x		x	x
Ética y transparencia	x		x	x	x	x	x



Asuntos materiales

- 13. Gente
- 6. Calidad y seguridad de los productos
- 12. Residuos y empaques
- 4. Reducción de desperdicios de alimentos
- 10. Cambio climático y energía
- 5. Gen Cero
- 7. Ética y transparencia

Límite

- 1. Vida Sana

No materiales

- 8. Seguridad de la información
- 9. Agua
- 11. Productos eco-amigables
- 2. Cadena de abastecimiento social y ambientalmente sostenible
- 3. Construcción sostenible
- 14. Desarrollo de economía local
- 15. Gobierno Corporativo
- 16. Relacionamiento y comunicación





gencero

1ª generación cero
desnutrición crónica 2030

A través de la Fundación Éxito gestionamos la meta Gen Cero para que en 2030 ningún niño menor de cinco años padezca desnutrición crónica en Colombia. Es una causa de puertas abiertas en la que todos los sectores están invitados a unirse para alcanzarla y en la que el Grupo Éxito está comprometido. Apoyamos las acciones que adelanta la Fundación Éxito y trabajamos conjuntamente para lograrlas.

Acompañamos la gestión de la Fundación Éxito en cuatro frentes:



1. Generar recursos y alianzas



2. Comunicar y sensibilizar



3. Generar y divulgar conocimiento



4. Incidir en la política pública



La ayuda que da la Fundación Éxito en la zona bananera del Magdalena permitió nutrir la vida y los sueños de muchas familias en etapa de gestación. El municipio de Pueblo Viejo no cuenta con suministro de agua ni energía y no hay centros de salud, pero desde que llegó aquí el programa de atención en los primeros 1.000 días de vida de la Fundación Éxito, el estado nutricional y la salud de las mamás mejoró: en cuestión de tres meses, ellas aumentaron de peso y tuvieron niños sin desnutrición.

Josefina Álvarez.
Agente educativa
de Fundepalma.
Pueblo Viejo, Magdalena.

Reducir un 1% la tasa de desnutrición infantil contribuye a disminuir la pobreza en un 4%

Una atención integral en la primera infancia produce mayor equidad y contribuye al desarrollo humano.

Más de \$19.700

millones se invirtieron para aportar a Gen Cero

5% más que en 2015



13.571

niños entre 2 y 5 años



13.435

niños en sus primeros 1.000 días de vida



11.817

niños en otros programas (música, lectura, formación de agentes educativos, entre otros)



Nuevos territorios atendidos

Territorio	Porcentaje de desnutrición crónica*
2.857 niños atendidos en Ayapel y La Apartada, departamento de Córdoba	16,4% en Córdoba
3.294 niños beneficiarios en Santa Marta, Pueblo Viejo y zona bananera, departamento del Magdalena	18% en Magdalena
715 niños apoyados en Pasto, Ipiales y Tumaco, departamento de Nariño	16,9% en Nariño
800 niños atendidos en Lloró y Quibdó, departamento del Chocó	15,7% en Chocó

Estadísticas que superan el promedio nacional de **13,2%**

*Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010



La Fundación Éxito tiene convenios con instituciones que permiten estar presentes en 25 de los 32 departamentos de Colombia



1 Departamentos con atención

1. La Guajira
2. Atlántico
3. Magdalena
4. Cesar
5. Córdoba
6. Sucre
7. Bolívar
8. Norte de Santander
9. Antioquia
10. Santander
11. Chocó
12. Risaralda
13. Caldas
14. Cundinamarca
15. Boyacá
16. Valle del Cauca
17. Quindío
18. Tolima
19. Casanare
20. Nariño
21. Cauca
22. Huila
23. Meta
24. Caquetá
25. Vaupés

166 instituciones

en 85 municipios brindan la atención nutricional a los niños



En 2016 llegamos al departamento del Chocó, zona priorizada, con los programas de la Fundación Éxito para **apoyar la nutrición de más de 1.000 niños**, aun cuando no tenemos presencia comercial en ella.



1. Generar recursos y alianzas

Junto a la Fundación Éxito gestionamos la generación de recursos que se invierten en la nutrición infantil, e invitamos a diferentes sectores para que se sumen y contribuyan a alcanzar Gen Cero.



Más de
\$17.700 millones aportó el Grupo Éxito a Gen Cero.

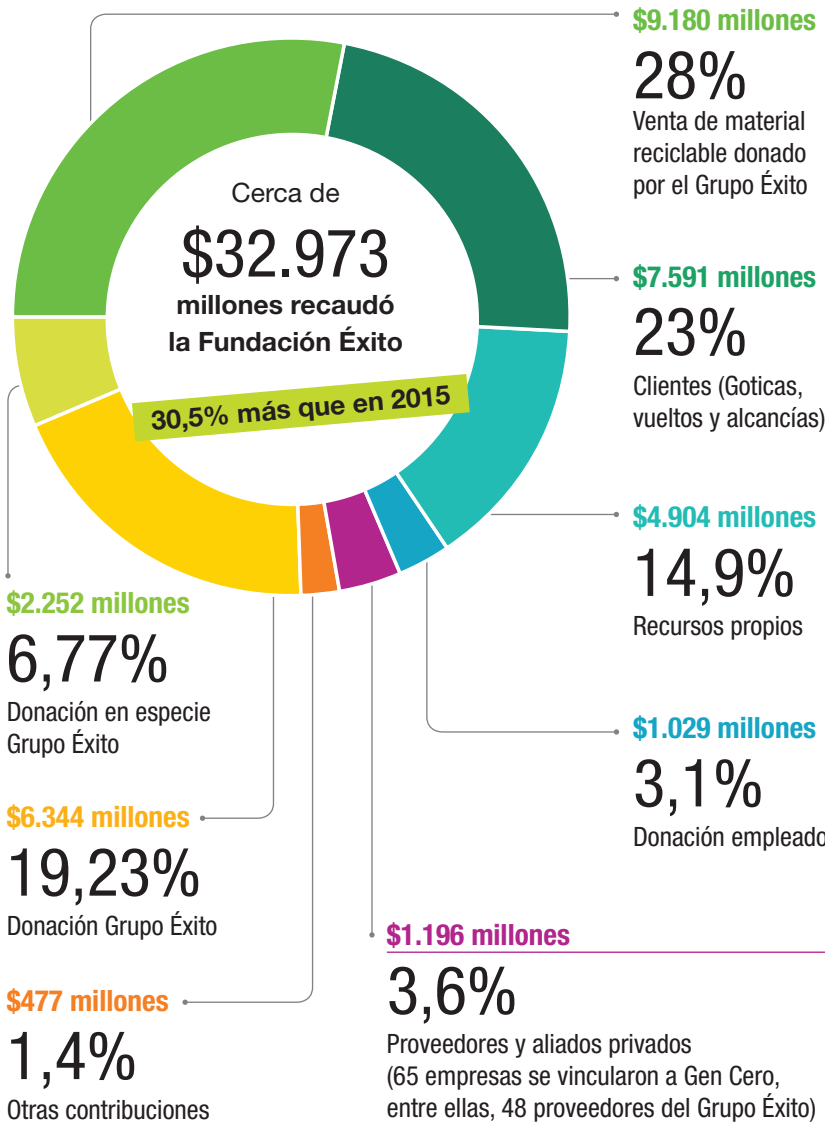
40% más que en 2015

Aproximadamente

\$4.000 millones,

producto del recaudo de la película *Colombia Magia Salvaje*, se entregaron para contribuir con la nutrición infantil.

Origen de los recursos de la Fundación Éxito



14 empresas y 18 aliados del sector gastronómico firmaron el **Pacto por la Nutrición Infantil** a través del cual se comprometieron a desarrollar acciones para promover la salud y la nutrición durante la gestación y la infancia.

PriceSmart, Genomma Lab, Belleza Express, Brinsa, Innova Quality, Tuya, Mitsubishi, Industrias Cory, Alpina, Alquilería, Colanta, Alesa, Nutreo y Alcagüete, entre otras empresas proveedoras, **se vincularon a Gen Cero para ayudar a erradicar la desnutrición crónica en Colombia.**

El recaudo y destinación de los recursos es auditado por la firma Ernst & Young.

En nuestros almacenes también nos comprometemos con Gen Cero



Más de **1.900 toneladas** de alimentos aptos para el consumo humano fueron enviados desde nuestras tiendas a **19 bancos de alimentos. 29 instituciones se beneficiaron de esta donación.**

Para generar recursos y divulgar la causa nos vinculamos a través de:

Líneas de negocio

- Productos Gran Consumo
- Textil y Hogar
- Entretenimiento

Negocios complementarios

- Viajes Éxito
- Todo Hogar

Comercio directo

- exito.com
- carulla.com
- Domicilios Éxito

Industria textil

- Didetexco



2. Comunicar y sensibilizar

Junto a la Fundación Éxito buscamos que todos los sectores de Colombia conozcan la situación nutricional de los niños, como el primer paso para intervenirla.

La Fundación Éxito impulsa la lactancia materna como la primera muestra de amor y el mejor alimento

5.000 mujeres



participaron en la segunda Lactatón en 38 ciudades, 19 almacenes Éxito y Carulla, y 2 centros comerciales Viva.

4.100 mujeres más que en 2015



Apoyo a **7 bancos** de leche humana con una inversión de **\$179 millones**.



Inauguración de una sala de lactancia materna en el Éxito Neiva, para que clientas y empleadas tengan un espacio que favorezca esta práctica.



Celebración del Mes por la Nutrición Infantil



→ Ganadores de la 13ª versión del Premio por la Nutrición Infantil durante la premiación realizada en Bogotá.



6 iniciativas de organizaciones privadas y públicas, instituciones y medios de comunicación fueron reconocidas en la 13ª versión del Premio por la Nutrición Infantil.

Inauguración de

21 salas de lectura

en el país, en alianza con el gobierno nacional y fundaciones públicas y privadas.



Publicación de más de **550 notas** de prensa que ayudan a sensibilizar a la opinión pública sobre Gen Cero.

Presentación del Manifiesto por la Nutrición Infantil para comunicar aquello en lo que creemos, lo que buscamos y cómo se puede aportar a Gen Cero.



3. Generar y divulgar conocimiento

La Fundación Éxito construye conocimiento que permite establecer estrategias para erradicar la desnutrición crónica.

La Fundación Éxito evaluó los efectos del aporte nutricional que entrega a los Hogares Infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF–. En el estudio participaron el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, de la Universidad de los Andes; el Centro de Estudios Fiscales, de Londres; y el Banco de la República, de Colombia.

Los resultados permitieron:



Establecer lineamientos nutricionales comunes para la atención de los niños en los hogares infantiles.



Evidenciar el mejoramiento en las habilidades de prelectura de los niños beneficiados con el programa ofrecido por la Fundación Éxito.



4. Incidir en la política pública

La Fundación Éxito establece alianzas con el Gobierno Nacional y las entidades territoriales responsables de formular e implementar políticas públicas de primera infancia y nutrición.



La Fundación Éxito apoyó la promulgación de la Ley de Primera Infancia con la que se garantiza la atención integral de los niños entre cero y cinco años, en Colombia.



39 municipios y 4 departamentos

firman el **Pacto Gen Cero** para comprometerse a generar rutas para erradicar la desnutrición crónica en Colombia.

Con el acompañamiento de la Fundación Éxito:

- **18 municipios** incluyeron temas relacionados con Gen Cero en sus **planes de desarrollo**.
- **17 municipios** formularon **proyectos de primera infancia**.
- **21 municipios** promovieron la **lactancia materna**.



15 iniciativas premiadas la segunda versión del Premio **Construyendo Sueños 2016-2019**, entregado por Colombia Líder, asociación que acompaña y hace seguimiento a las acciones de los gobernantes locales.



25 municipios

forman parte de **Gobernantes comprometidos con la primera infancia**, un programa de fortalecimiento institucional y asistencia técnica, en el cual participó la Fundación Éxito.

- **4 municipios de La Guajira:** Urumita, La Jagua del Pilar, San Juan del Cesar y Villanueva.
- **4 municipios del Atlántico:** Palmar de Varela, Piojó, Santo Tomás y San Juan de Acosta
- **7 municipios de Nariño:** Ipiales, El Tambo, Nariño, Contadero, San Pablo, Pupiales y San Pedro de Cartago. El Gobernador de Nariño firmó también el Pacto.
- **9 municipios de Boyacá:** Firavitoba, Iza, Moniquirá, Nobsa, Tibasosa, Monguí, Ventaquemada, Paipa y Toca. El Pacto también fue firmado por el Gobernador de Boyacá.
- **1 municipio de Vaupés:** Mitú.



comercio
sostenible



comercio sostenible

Promovemos el comercio sostenible para establecer relaciones de valor con nuestros proveedores y Aliados, a través de la compra local directa, la promoción de prácticas sostenibles y el acompañamiento con programas de apoyo.

Trabajamos en tres frentes:



1. Comprar local y directamente



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



3. Realizar auditorías sostenibles



Lo mejor que nos ha pasado es trabajar con el Grupo Éxito. Somos 16 pequeños productores y 80 familias campesinas de Santander beneficiadas con la compra que nos hace la Compañía, pues hemos pasado de distribuir 3.000 kilos de banano bocadillo en Bogotá a surtir más de 10.000 kilos semanales en los almacenes de Bogotá y Medellín, y nos los pagan a buen precio. Muchas gracias al Grupo Éxito por girar su mirada hacia nosotros los campesinos.

Rosalba Camacho Velandia.

Representante legal de ASPRESIN, Ganadores Categoría Proveedor Sostenible en la 8ª versión del Concurso Proveedores de Éxito.

Nuestros proveedores



3.603

proveedores comerciales, **737** de ellos producen nuestras Marcas Propias



1.377

de bienes y servicios administrativos



1.239

Inmobiliarios



611

para la Industria de Alimentos



164

en la Industria Textil



1. Comprar local y directamente

86% de las frutas y las verduras comercializadas en nuestros almacenes son compradas directamente a pequeños productores.

2% más que en 2015

Regiones en las que se realiza compra local en el país

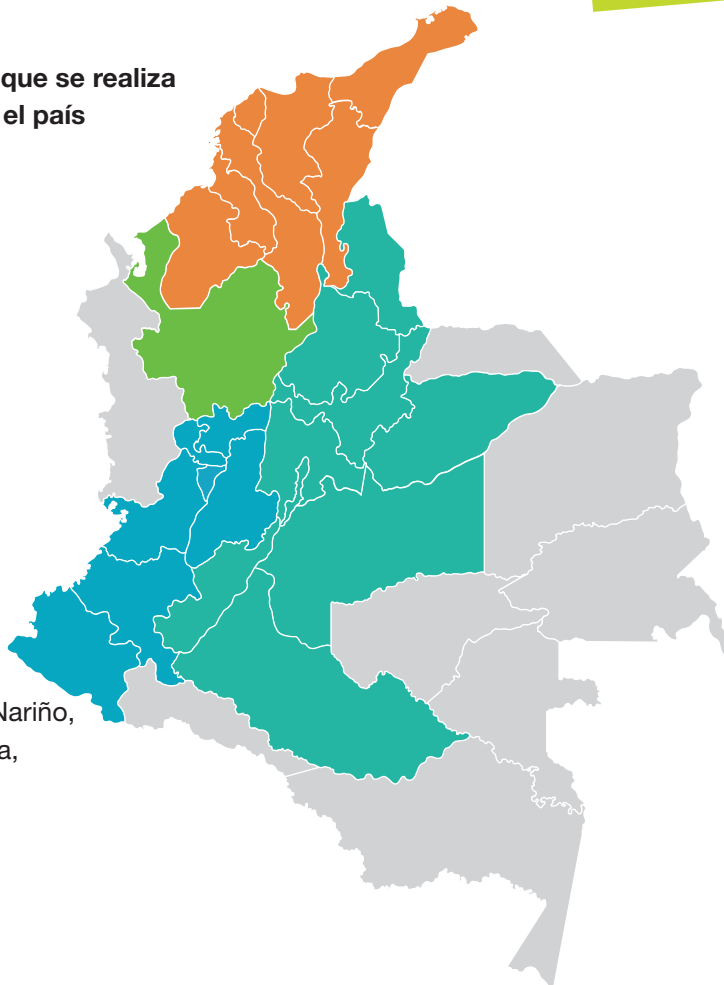
Antioquia

19,1%

Cali y Eje Cafetero

25,1%

(Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca)



Costa

16,1%

(Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre)

Zona Centro

39,7%

(Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Tolima, Santander)



Llevamos la frescura de nuestra tierra a nuestros clientes



94%

de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se adquiere en el país. Más de **228.000 toneladas** compradas a cerca de **700 agricultores** nacionales.

23,4% más que en 2015

Realizamos

80

Ferias Campesinas en 40 almacenes **Éxito** y **Carulla**, para acercar los productores locales a nuestros clientes.

EXPO AGROFUTURO

Participamos en la feria Expo Agrofuturo en la que nos reunimos con agricultores locales para explorar posibles alianzas.



Nos vinculamos a la campaña **El pescado me cae bien, dile sí al pescado** del Ministerio de Agricultura, para promover prácticas sostenibles de pesca, y estimular el consumo de este alimento.

6.500

toneladas de pescados y mariscos compradas a **1.200 familias de pescadores** artesanales de río, mar y cultivo.

Trabajamos con nuestros proveedores para:



- Evitar la pesca con red y promover la pesca con anzuelo, que permite seleccionar las especies por su talla.
- Respetar las Zonas Exclusivas de Pesca Artesanal –ZEPA– y no comercializar especies en peligro de extinción.
- Respetar los ciclos de reproducción de las especies.

Generamos oportunidades de desarrollo a las comunidades campesinas y pescadoras, a través de alianzas con

21

asociaciones y corporaciones, incluyendo:



Cerca de **360** microempresas recibieron asesoría de la Promotora de Comercio Social, que apoya e impulsa sus ventas.

8,5% más que en 2015



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados

Construimos relaciones de valor para que los proveedores y pequeños comerciantes puedan crecer y contribuir al desarrollo del país.

1.307

propietarios de minimercados y autoservicios forman parte del programa Aliados Surtimax y Super Inter, propuesta de comercio sostenible.

212 más que en 2015



1.138 Aliados Surtimax
10 departamentos
205 municipios



169 Aliados Super Inter
4 departamentos
31 municipios



Con el programa Aliados generamos relaciones gana-gana

Beneficios para el Aliado

- Aumento proyectado del 70% en las ventas
- Participación en programas de formación
- Respaldo de las marcas Surtimax y Super Inter que les permite impulsar su negocio
- Fortalecimiento de procesos
- Ampliación de portafolio de productos, entre ellos, Marcas Propias
- Sistemas de crédito para la compra de mercancía

Beneficios para el Grupo Éxito

- Expansión y cobertura de mercado
- Crecimiento de la presencia de las marcas Surtimax y Super Inter

Beneficios para las comunidades

- Formalización de la economía
- Generación de empleo formal



70 Aliados capacitados en **4 diplomados** en temas asociados con mercadeo y ventas.

186 Aliados Surtimax y Super Inter y 100 líderes de la Red de Amigas Surtimax participaron en la tercera convención *Por los caminos del Café*, en la que se les reconocieron sus buenos resultados.



12 proveedores fueron premiados en el octavo Concurso Proveedores de Éxito 2016

Ganadores:

- Proveedor de Éxito: **Comercial Nutresa**
- Proveedor Pyme de Éxito: **Lácteos El Zarzal**
- Proveedor Desarrollo Sostenible: **Aspresin**
- Proveedor Productos Gran Consumo: **Procter & Gamble**
- Proveedor Negocio Frescos: **Granja Santa Laura**
- Proveedor Negocio Entretenimiento: **Mattel**
- Proveedor Negocio Textil: **Diverco**
- Proveedor Negocio Hogar: **Colnotex**
- Proveedor Marca Propia: **Marchen**
- Proveedor e-commerce: **Samsung Electronics Colombia**
- Proveedor Aliado Inmobiliario: **Mr. Bono**
- Proveedor Abastecimiento de Bienes y Servicios: **Comercial y Servicios Larco**



26 empleados de 17 pymes proveedoras se certificaron en el primer nivel del **Diplomado en Gestión Empresarial**, dictado en asocio con el programa EAFIT Social de la misma Universidad. **Desde el 2013 han participado más de 500 empleados de 219 pymes.**



Realizamos la Rueda de Negocios Multisectoriales junto a Procolombia, para posibilitar espacios de negociación entre 60 proveedores nacionales y compradores de los grupos Pão de Açúcar, de Brasil; Disco y Devoto, de Uruguay; y Libertad, de Argentina. **6 compañías colombianas ya están exportando productos a Brasil:** Colcafé, Corona, Creytex, Formas Íntimas, Juan Valdez y The Elite Flower.



Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

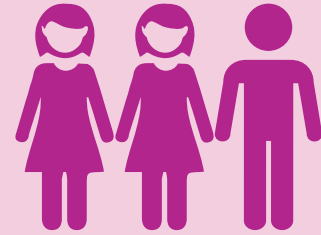
9.000 personas, entre ellas **8.100** **madres cabeza de familia**, confeccionan más de **24,5 millones de prendas para Didetexco.**



Más de **8.200** personas son asesoras de venta por catálogo en las marcas Todo Hogar y Color Mix en **205** ciudades.

63 proveedores colombianos elaboran los productos de aseo y hogar.

22 proveedores confeccionan las prendas ofrecidas en los catálogos.



Cerca de **8.500** personas forman parte del programa **Red de Amigas Surtimax y Super Inter** e invitan a otros clientes a adquirir productos a precios bajos, mientras mejoran sus ingresos y ahorran dinero en sus compras.

18% incrementaron las ventas de Surtimax gracias al compromiso de las líderes a nivel nacional.



3. Realizar auditorías sostenibles

Evaluamos los procesos de nuestros proveedores para verificar que en nuestra cadena de abastecimiento prime el respeto a la vida y al trabajo digno.

Realizamos **18 auditorías** sociales a 17 proveedores de Didetexco y Marca Propia.



Con las Cartas Éticas incentivamos a nuestros proveedores para que propicien espacios de trabajo digno; produzcan de manera respetuosa con el medio ambiente; y mantengan relaciones comerciales transparentes y guiadas por el buen gobierno.

Más de **440** proveedores firmaron la Carta Ética:

- 200 de Marca Propia
- 149 de frutas y verduras
- 144 de Didetexco



Realizamos 11 ferias y eventos para fortalecer el desarrollo de categorías de productos y abrir espacios de comercialización para nuestros proveedores



36.000
asistentes
en Bogotá



Cerca de
36.700
visitantes en Bogotá
y Medellín



760
participantes en Bogotá,
Cali y Medellín



Más de
24.100
visitantes en los
eventos de Bogotá
y Medellín



Más de
7.100
personas asistieron
a la primera versión
realizada en Bogotá



Cerca de **50.000**
personas en Bogotá y Medellín



mi planeta



Trabajamos para desarrollar y liderar iniciativas que permitan mitigar y compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente. Invitamos a nuestros clientes, empleados y proveedores a sumarse a este reto y construir juntos conciencia ambiental.

Trabajamos en cinco frentes:



1. Reducir material



2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos



3. Educar al consumidor



4. Construir obras civiles sostenibles



5. Medir y mitigar la huella de carbono



Es muy positivo que una empresa líder en el mercado como el Grupo Éxito entienda su rol en la protección de la naturaleza y dé ejemplo de responsabilidad medioambiental a través de sus buenas prácticas. Iniciativas como *Colombia Magia Salvaje*, *Limpiemos Colombia* y su activa participación en *Reembólsale al Planeta* han abierto la puerta para que diferentes sectores desarrollen conciencia ambiental y para que los colombianos adquieran estilos de vida más sostenibles.

Alexandra Gómez Arias.
Directora de Comunicaciones y Marketing del Fondo Mundial de la Naturaleza –WWF– Colombia.



1. Reducir material

Trabajamos por hacer un uso eficiente de los materiales que utilizamos en nuestra operación.

Lanzamos la campaña **Una bolsa menos** que invita a nuestros clientes a disminuir el uso de bolsas plásticas y a usar más alternativas de empaque reutilizable.



Ofrecemos a nuestros clientes **66 opciones de empaques reutilizables** disponibles en nuestras marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista.



Más de **987.000** empaques reutilizables fueron comprados por nuestros clientes y con ellos entregamos más de **11,4 millones de Puntos extra.**

134% más que en 2015

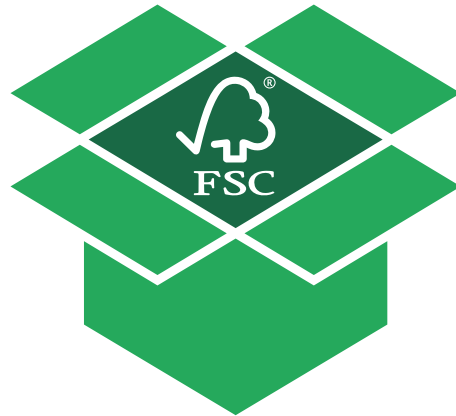
Desde el **2014** desarrollamos el **Modelo de administración de material de empaque**, que permite proyectar las bolsas plásticas necesarias en los almacenes y evitar su desperdicio.



Más de **102.500** productos ecológicos vendidos con el catálogo de aseo de Todo Hogar.

Más de **516.000** cajas utilizadas en Didetexco cuentan con sello FSC, que busca la gestión sostenible de los bosques.

Implementamos un programa piloto para lograr **ecoeficiencias en el uso de empaques**. En nuestras secciones de cafetería y cárnicos usamos productos espumados elaborados con menos material.

2. Ser eficientes en el manejo de los recursos y los residuos

Buscamos mitigar nuestro impacto operacional haciendo un uso eficiente de los recursos y disponiendo adecuadamente los residuos que generamos.

95 almacenes **Éxito** y **Carulla**, **2** Centros de Distribución y **2** Centros Comerciales **Viva** cuentan con programas de eficiencia energética implementados en asocio con Green Yellow*.

Ahorramos más de **2,4 millones de kWh** lo que representa el consumo de más de **1.300 hogares colombianos en un año**.

14 dependencias más que en 2015



*Organización experta en gestión energética



8 millones de kWh

ahorrados durante la campaña **Ahorremos Planeta**, equivalentes al consumo de más de

4.000 hogares colombianos en un año.

Generamos **982 MWh** de energía limpia y renovable con **5.631 m²** de celdas solares instaladas:

- **Centro Comercial Viva Wajiira, en Riohacha, La Guajira**, redujo **21%** el uso de energía eléctrica, lo que representa el **consumo de 3.507 familias en un mes.**
- **Éxito Panorama, en Barranquilla, Atlántico**, produjo el **24%** de la energía necesaria para su operación, equivalente al **consumo de 3.189 familias en un mes.**

Reducimos más de **23.600 toneladas** de emisiones de CO₂ en el año, **equivalentes a las capturadas por más de 6.700 árboles.**

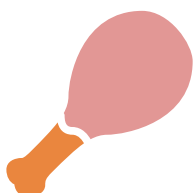


→ 1.596 paneles solares tiene Viva Wajiira instalados en sus 5.000 metros cuadrados de azotea, para aprovechar la luz solar.

Reducimos la pérdida y el desperdicio de los alimentos y productos con los que se abastece nuestra operación



Más de **1.900 toneladas** de **productos** se donaron a bancos de alimentos, a través la Fundación Éxito. Con esto mitigamos **más de 41.500 toneladas de CO₂.**



136 toneladas de **carne, pollo y pescado**, no aptas para consumo humano se donaron a zocriaderos.



3,1 toneladas de **alimentos** sembrados por **más de 42.100 personas** fueron recuperadas en el Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO.



Contamos con un programa de manejo integral de los residuos sólidos, para disponerlos de manera adecuada y recuperar aquellos que pueden reiniciar su ciclo



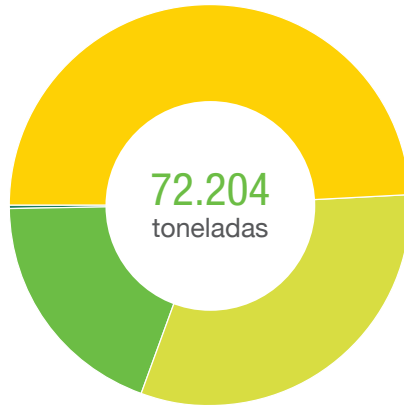
Recuperamos más de **22.700 toneladas** de material de empaque.

Dejamos de enviar **36.000 toneladas*** de residuos al relleno sanitario.

6.000 toneladas más que en 2015

*Incluye residuos orgánicos, especiales y reciclaje

Residuos no peligrosos



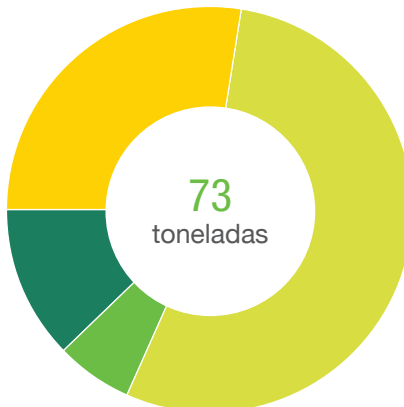
35.622 toneladas
Ordinarios | Relleno sanitario

22.738 toneladas
Reciclables | Reincorporación al ciclo productivo y reutilización

13.841 toneladas
Orgánicos | Compostaje, donación y comercialización

3 toneladas
Otros | Incineración o trituración

Residuos peligrosos



23 toneladas
Peligrosos no incinerados | Estabilización u otro tratamiento (celda de seguridad, esterilización, entre otros)

45 toneladas
Peligrosos con potencial de aprovechamiento | Recuperación, comercialización y posconsumos

5 toneladas
Peligrosos incinerables

Total residuos
72.277 toneladas



Dejamos de recorrer **90.000 kilómetros** con nuestros camiones de doble piso que hacen más eficiente el transporte de mercancía. y reducen las emisiones en más de **10.000 toneladas de CO₂**, equivalentes a las capturadas por más de **2.800 árboles**.



Trabajamos en la transformación de nuestros sistemas de refrigeración a alternativas más amigables con el medio ambiente

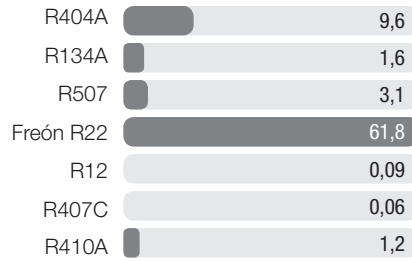
Creamos un comité para avanzar en la investigación de refrigerantes.

Con este buscamos:

- Identificar sistemas e innovaciones del mercado.
- Generar sinergias entre el gobierno y los proveedores.
- Disminuir el consumo y disponer correctamente los refrigerantes.

Consumo de refrigerantes por tipo

Cifras en toneladas



77,4
toneladas de refrigerantes



3. Educar al consumidor

Invitamos a nuestros clientes a generar conciencia ambiental y a asumir hábitos respetuosos con la naturaleza.



Realizamos, junto al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, el Fondo Mundial para la Naturaleza –WWF– y Bimbo Colombia, la campaña

LIMPIEMOS COLOMBIA

jornada de concientización ambiental.

23.000 voluntarios participaron en la jornada



113 toneladas de residuos correctamente clasificados y dispuestos

17 municipios vinculados

7 empresas de aseo
9 asociaciones de recicladores

97 kilómetros recorridos en **78 rutas**

- | | |
|-----------------|------------|
| Armenia | Girardot |
| Barrancabermeja | Girardota |
| Barranquilla | Itagüí |
| Bogotá | Manizales |
| Bucaramanga | Medellín |
| Cali | Montenegro |
| Cartagena | Pereira |
| Cúcuta | Quibdó |
| Chiquinquirá | |



24,7 toneladas de posconsumo

fueron dispuestas en los **217 puntos de acopio** ubicados en nuestras dependencias.

11,5
toneladas
pilas usadas

2,3
toneladas
luminarias

10,6
toneladas
**medicamentos
vencidos**

0,28
toneladas
**plaguicidas
domésticos**



4. Construir de manera sostenible

Nuestros proyectos inmobiliarios se planean y se construyen para aportar a las regiones y conservar el medio ambiente.

El Centro Comercial Viva Wajiira, en La Guajira, fue certificado con el **sello Core and Shell LEED Gold**, convirtiéndose en el **primer proyecto inmobiliario del Grupo Éxito** y en el **primero de la región Caribe** en obtener este reconocimiento.



Más de **2.700** personas participaron en las socializaciones, para dar a conocer nuestros proyectos inmobiliarios, metodología que usamos en las etapas iniciales de las obras.

Éxito Mosquera, en Cundinamarca, obtuvo el **sello LEED Silver** en el **sector retail, en la categoría de interiores comerciales**, por las características estructurales, el ahorro de agua y energía, y la calidad ambiental de sus interiores, entre otros.



5. Medir y mitigar la huella de carbono

Calculamos nuestra huella de carbono y trazamos planes de acción para disminuir y compensar nuestro impacto.



Produjimos aproximadamente **265.700** toneladas de CO₂ con nuestra operación.

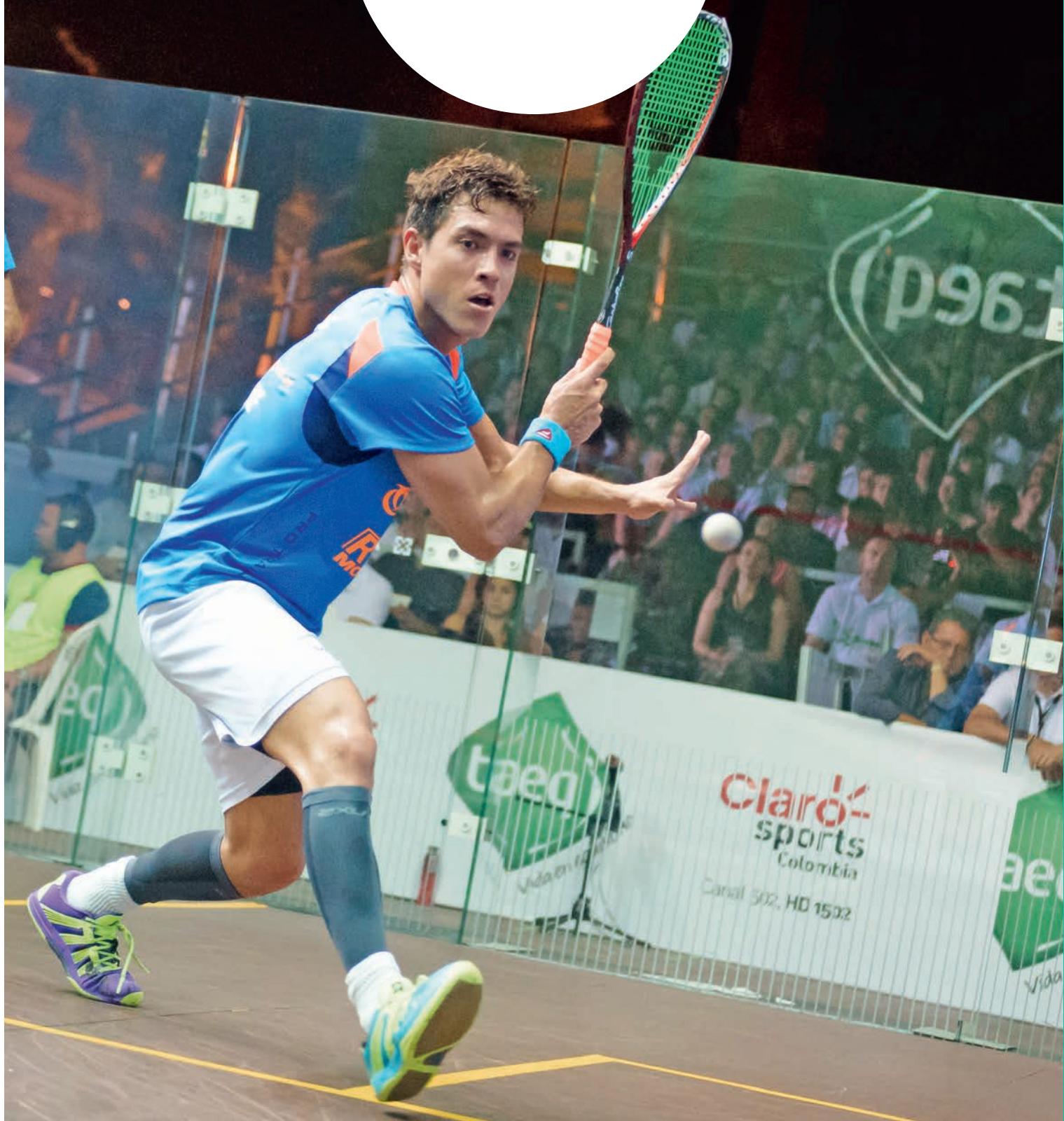
Alcance 1:
aproximadamente
82.200 toneladas*

Alcance 2:
aproximadamente
183.500 toneladas**

* Se refiere a las emisiones directas de gases efecto invernadero, producidas por la Compañía

** Emisiones provenientes de la generación de electricidad adquirida, que es consumida en operaciones o equipos propios controlados

vida sana



vida sana

Trabajamos para ofrecer a nuestros clientes y empleados un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.

Trabajamos en tres frentes:



1. Educar clientes, empleados y proveedores



2. Comercializar alternativas saludables



3. Fomentar la actividad física y el deporte



Hemos encontrado en el Grupo Éxito una compañía que está preocupada no solo por los hábitos de consumo de los clientes, sino también por los requerimientos para productos saludables. Por ejemplo, Perman como proveedor de algunas de sus marcas propias, ha participado de capacitaciones en reducción de sodio, a las que solo ellos nos han convocado, y con las cuales hemos logrado reemplazar 25% de sal en algunos de nuestros panes y así ofrecer productos más saludables.

Diana Ceballos.
Directora de Calidad,
Industrias Alimenticias
Perman S.A.

Algunas de las razones para ofrecer a nuestros clientes y empleados productos saludables e invitarlos a tener una vida más sana



1 de cada 2 colombianos tiene exceso de peso, lo que aumenta la probabilidad de padecer enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes o infartos*.



1 de cada 4 colombianos hace 150 minutos de actividad física, tiempo recomendado semanalmente para tener una vida saludable*.



53% de los consumidores cree que las compañías del *retail* pueden tener un papel significativo en el cuidado de su salud**.

* Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010
** Nielsen, 2015



Formamos parte de *The Consumer Goods Forum*, que reúne a grandes superficies y productores de alimentos en el mundo, para promover la comercialización de alimentos sanos y convocar a los clientes a tener hábitos de vida saludable. **Nuestra Política Nutricional es considerada una práctica ejemplar** por esta entidad.

Creamos el comité interno de Vida Sana, con un equipo interdisciplinario cuya función es velar por el cumplimiento de los objetivos que nos trazamos en este reto.



1. Educar clientes, empleados y proveedores

Buscamos que nuestros públicos de interés conozcan la importancia de practicar hábitos saludables.



Más de **8.200** consultas nutricionales, de optometría y médicas para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad se brindaron a los empleados durante la Semana de la salud.



1.100 empleados accedieron a valoración de su estado nutricional y acompañamiento de un profesional en alimentación y nutrición.

Más de **65.600** porciones de fruta fueron consumidas por los empleados, en el marco del programa alimentos saludables.

67% aumentó el consumo de fruta



23 proveedores de Marca Propia se capacitaron para reducir el sodio en los alimentos que producen y prevenir los riesgos de las enfermedades cardiovasculares por el consumo excesivo de este nutriente. Como resultado de esto, **74** productos se reformularon para disminuir el contenido de sodio.



Más de **173.000** niños participantes en el programa **Exploradores Éxito** recibieron formación en alimentación saludable.



Realizamos **300** visitas a nutricionistas, dietistas y personal del área de la salud para promover los beneficios de la marca Taeq, nuestra marca saludable.



230 clientes recibieron formación en alimentación y nutrición, en **10** tiendas Carulla, a través del programa de desayunos saludables.

117 empleados fueron capacitados en lectura de la tabla nutricional de los alimentos, para así brindar información adecuada a nuestros clientes.



2. Comercializar alternativas saludables

Ofrecemos productos pensados para las necesidades de nuestros clientes.

Evaluamos el aporte nutricional de más de **3.300** productos ofrecidos en nuestras tiendas, para comunicar a nuestros clientes sus beneficios:

- Más de **1.800** productos evaluados tienen un perfil nutricional saludable.
- Más de **140** productos frescos son orgánicos.
- **600** productos son libres de azúcar, gluten o lactosa.



Ofrecemos a nuestros clientes más de **230** productos saludables de la marca Taeq.

75% más productos que en 2015



Cada porción aporta:

Calorías	Grasa Sat.	Sodio	Azúcares
0	0 g	0 mg	0 g
0%	0%	0%	0%

% de valor diario recomendado
*%VD basado en la recomendación de la OMS 50g/día.

Cerca de **640** productos de nuestro portafolio Marca Propia cuentan con rotulado nutricional voluntario *Guided Daily Amount* –GDA–, que se refiere a las cantidades diarias recomendadas, para entregar información nutricional detallada a nuestros clientes.



Más de **1.700** auditorías realizadas en **575** almacenes y Centros de Distribución del país para evaluar la calidad e inocuidad de los alimentos que ofrecemos.



3. Fomentar la actividad física y el deporte

Promovemos una vida activa y saludable con el patrocinio al deporte.



- Miguel Ángel Rodríguez, el mejor jugador de squash de Colombia y el quinto del escalafón mundial, fue patrocinado por la marca Taeq.
- Los 16 mejores jugadores de squash del mundo participaron del torneo **Taeq Squash Colombia Open** que patrocinamos en alianza con Claro Sport y la PSA (Professional Squash Association).



El **Club América de Cali** cuenta con el respaldo de la marca Super Inter.



El **Deportivo Independiente Medellín** es patrocinado por la marca Surtimax.



8 campeones de patinaje en el mundo
6 campeones panamericanos
2.900 patinadores del **Club de Patinaje de Envigado**, en Antioquia, PAEN, son patrocinados por la marca.



- Los 15 mejores bicicrocistas de categorías pre-élite del país, integrantes del **W-Elite BMX Team**, reciben apoyo de la marca Éxito.
- Carlos Mario Álvarez, uno de los bicicrocistas patrocinados, fue el campeón del mundial de BMX en Colombia.



Deportes

Más de **16.800** actividades y torneos deportivos realizados para el bienestar de los empleados.

Carreras y maratones patrocinadas.

- Media maratón, en Cali
- Carrera atlética 10K verde, en Cali
- Media maratón de Barranquilla
- Corre-corre Carnaval, en Barranquilla
- Carrera por amor, en Medellín
- Skin Running, Córrele al sol 5K, en Medellín
- Carrera de las rosas, en Medellín



El éxito
del Grupo Éxito
está en **su gente**





El éxito del Grupo Éxito está en **su gente**

Propiciamos un entorno laboral atractivo e incluyente, para que nuestros empleados puedan desarrollarse personal y profesionalmente, y trabajen con compromiso y orgullo hacia el logro de los objetivos organizacionales.

Trabajamos en tres frentes:



1. Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer



2. Somos atractivos, diversos e incluyentes



3. Fomentamos el diálogo social



El *Plan mi Casa* que nos ofrece la Compañía es una bendición. Gracias al préstamo para compra de vivienda que obtuve con los Fondos Presente y Futuro pagué mi casa en poco tiempo y puedo disfrutarla con tranquilidad. Siempre estaré agradecida con el Grupo Éxito por confiar en mí y ayudarme a cumplir mi sueño de tener casa propia.

Elizabeth Rivero Díaz.

Auxiliar Control de Unidades.
Éxito Piedecuesta,
Santander.

Somos el mayor empleador privado de Colombia

Más de

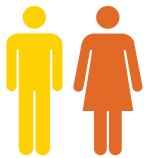
42.400

empleados trabajamos con pasión sirviendo a nuestros clientes.

2,4% más que en 2015



Tipo de contratación



35.725

empleados con contrato a término indefinido

6% más que en 2015

6.737

empleados con contrato a término fijo

4.705

empleados ascendidos
2.582 hombres | 2.123 mujeres

13% más que en 2015

Distribución de empleados en el país

Centro

16.774

empleados (Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima)

Antioquia

10.211

empleados

Suroccidente

7.457

empleados (Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca)

Costa Atlántica

6.320

empleados (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre)

Santander

y Norte de Santander

1.700

empleados



→ Más de 100 empleados trabajan en Surtimayorista, primera tienda de comercio al por mayor de la Compañía.



Seguridad y salud en el trabajo

- Redujimos en **11%** la accidentalidad laboral de nuestros empleados.
- Más de **7.500** servicios de salud y seguridad integral entregados a más de 3.000 empleados.
- Más de **4.500** empleados formados como brigadistas, paramédicos y bomberos.
- Más de **20.300** empleados participaron en los simulacros de evacuación realizados en las diferentes dependencias de la Compañía.



→ Parte del equipo de la Brigada de Emergencia de la sede administrativa de Envigado.



1. Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer

Contribuimos al desarrollo integral y al bienestar de nuestro equipo humano y sus familias.

Posibilitamos el desarrollo de competencias y habilidades a través de la formación



Más de

2 millones de horas

de formación para los empleados, con una inversión de más de **\$4.000 millones**.

Más de **28.000** empleados formados en programas exigidos por la legislación colombiana.

Más de **24.000** empleados participaron en el proceso de inducción y entrenamiento.

Más de **11.500** empleados formados en **9** programas de servicio.

Más de **7.500** empleados recibieron formación técnica a través de **8** escuelas para homologar conocimientos y habilidades.

Más de **3.000** empleados formados en liderazgo.

761 empleados formados en programas para el desarrollo de habilidades administrativas y gerenciales.

207 empleados de **4** ciudades se formaron en la Red de Cocreadores para adquirir conocimientos en innovación.

Ofrecemos un portafolio de más de 100 beneficios para que nuestros empleados y sus familias encuentren Motivos para Sonreír

Más de

\$85.000

millones invertidos en beneficios para los empleados.

7% más que en 2015



Recreación

Más de **\$34.000 millones** invertidos en beneficios, como prima de aguinaldo y celebraciones para reconocer a nuestros empleados.

Más de **\$15.500 millones** destinados a actividades de recreación y primas de vacaciones.



Cerca de **\$8.800 millones** otorgados para la educación de los empleados y sus hijos.



Plan de vivienda Grupo Éxito y PRESENTE

Más de **\$5.800 millones** entregados a **298 empleados** y sus familias para compra o remodelación de vivienda.



Más de **\$2.000 millones** invertidos en programas de salud.



Más de **1.600 beneficios** en auxilios de nacimiento, con una inversión de **\$890 millones**.



Deportes

Más de **\$580 millones** asignados a programas deportivos para los empleados y sus hijos.



Más de **12.500 días libres** disfrutados por nuestros colaboradores para promover el equilibrio entre su vida laboral, personal y familiar.



Gestionamos el bienestar de nuestros empleados a través del Fondo de Empleados Presente y el Fondo Mutuo de Inversión Futuro



Más de **38.000** empleados asociados convierten a **Presente** en el fondo de empleados más grande de Colombia.



\$130.000 millones ahorrados por los asociados.



Más de **\$25.500** millones otorgados a **547 empleados** para créditos de vivienda.



Más de **26.700** personas, entre empleados y sus familias, protegidas con programas de salud y seguros.



Cerca de **\$4.000** millones invertidos en programas de educación, solidaridad, recreación, talentos, vivienda, adecuaciones de centros vacacionales y proyectos de la Entidad.



Más de **25.500** personas, entre asociados y sus familias, visitaron los centros vacacionales, con **91% de ocupación**.

Se lanzó la aplicación móvil **Presente**, para acercar los asociados al portafolio de servicios del Fondo de Empleados.



Más de **30.000** empleados afiliados al **Fondo Mutuo de Inversión Futuro**.

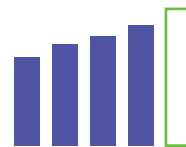
1.200 más que en 2015



Más de **\$11.700** millones ahorrados por los afiliados.



Más de **\$4.700** millones entregados como rendimiento a los afiliados.



22,8% de rentabilidad anual alcanzada con los ahorros de los afiliados.



2. Somos atractivos, diversos e incluyentes

Posibilitamos espacios de participación laboral para que nuestros empleados alcancen su desarrollo profesional.

Estamos **entre las ocho mejores empresas** para trabajar en Colombia, en la categoría *Compañía con más de 500 colaboradores*, según el Instituto Great Place to Work, con un Índice de Ambiente Laboral sobresaliente.

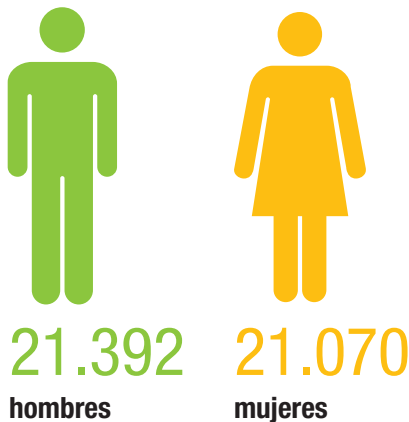


93% de los empleados encuestados considera que el Grupo Éxito es un buen lugar para trabajar.

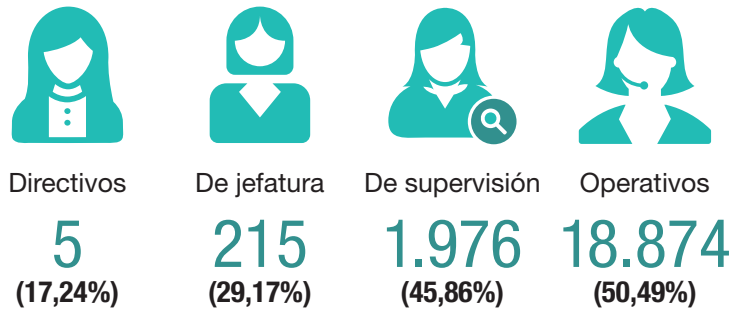
Más de **5.000** empleados fueron reconocidos por sus Años de Servicio a la Compañía.

A través de la Política de Igualdad Profesional buscamos la diversidad en los equipos de trabajo y fomentamos la equidad laboral

Empleados vinculados



Participación de mujeres por cargos*



* Porcentajes individuales de participación sobre la base total de empleados por nivel.



Distribución de empleados por edades

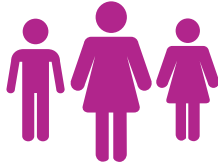
- 18.217** entre 30 y 50 años
- 14.598** menores de 30 años
- 2.894** mayores de 50 años

* Empleados a término indefinido.



Nos comprometemos con tener equipos de trabajo incluyentes y diversos

Fomentamos espacios de diálogo para visibilizar el rol de liderazgo de las mujeres en los diferentes entornos laborales.



Se divulgó la **Política de Igualdad Profesional** entre los equipos directivos de las diferentes marcas y a más de 150 mujeres de Barranquilla, Bogotá y Cali.

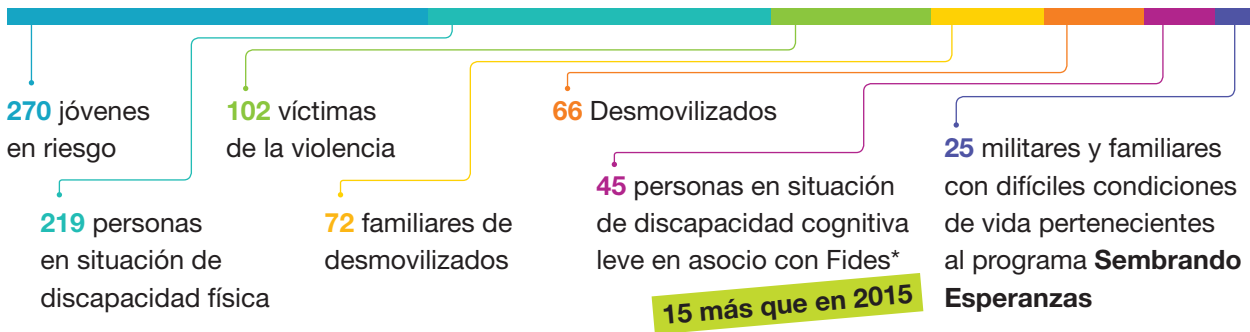
Realizamos el conversatorio **Mujeres inspiradoras**, en el que destacamos historias empresariales y personales de algunas mujeres.



Marcela Baena, periodista y presentadora; Luz María Correa, Presidente de Construcciones El Cóndor, y Carolina Angarita, Gerente General de Google Colombia participaron del conversatorio.

Cumplimos una década apoyando la empleabilidad de poblaciones vulnerables

Más de **799** personas forman parte de nuestro Programa de Inclusión Laboral



* Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial.



3. Fomentamos el diálogo social

Escuchamos las necesidades y propuestas de nuestros empleados y construimos con ellos soluciones.

Firmamos **3 Convenciones y 1 Pacto Colectivo de Trabajo** para promover el bienestar común entre nuestros empleados.

- Actuamos bajo los lineamientos de la regulación nacional e internacional.
- Más de 2.000 empleados formados en relaciones laborales.



Contamos con los canales de comunicación **Buzón 360° Contigo Exprésate** y **Buzón de Sentimientos**, en los que los empleados compartieron más de 42.000 comentarios entre positivos y puntos de mejora.

Sostenibilidad en la Región



Acciones de sostenibilidad de las Compañías que conforman el Grupo en Suramérica

A continuación presentamos algunas de las acciones que en materia de sostenibilidad realizan las empresas que operan el negocio en Brasil, Uruguay y Argentina. Estas acciones se enmarcan en cinco retos: Actor solidario y responsable, Aliado de confianza, Reducir nuestro impacto en el medio ambiente, Comerciante responsable con nuestros clientes y Empleador responsable e incluyente.



Actor solidario y responsable

- Invitación a los clientes a participar en la cuarta edición del Día de la Solidaridad en las diferentes tiendas.
- Formación en música a 350 personas y participantes de la Orquesta GPA.
- Participación de 30 personas en el Programa Prosperar.
- Profesionalización de 300 personas en panadería.

Aliado de confianza

- Compra de productos a pequeños productores regionales con el programa *Caras Do Brasil*.
- 31 auditorías sociales realizadas a los proveedores.
- Lanzamiento de la política de compra de carnes.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Instalación de más de 235 estaciones de reciclaje en los almacenes.
- Separación adecuada de los residuos y aumento de tiendas con proceso de compostaje.
- Reducción del consumo de energía a través de proyectos de eficiencia en alianza con Green Yellow*.
- Reducción del desperdicio de alimentos. 300 instituciones beneficiadas con la donación de alimentos.

Comerciante responsable con nuestros clientes

- Promoción de alimentos saludables de Taeq, considerada una de las 50 marcas más apreciadas por los consumidores brasileños.

Empleador responsable e incluyente

- Lanzamiento de la carta de compromiso y la guía de la diversidad.
- 110 jóvenes con discapacidad intelectual contratados.
- Participación del 40% de mujeres en el programa de *mentoring* para desarrollar sus competencias.

* Organización experta en gestión energética.



Actor solidario y responsable

- Participación en la novena versión de la campaña de prevención del cáncer de mama.
- Colaboración en la tercera versión de la campaña de prevención de cáncer de piel.
- Apoyo a la participación de estudiantes de escuelas públicas en la Feria del Libro para promocionar la lectura.

Aliado de confianza

- Certificación de calidad de los productos frescos.
- Asociación con pequeños productores locales para contar con frutas y verduras frescas todo el año.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Optimización de embalajes para hacerlos más amigables con el medio ambiente.

- Separación y buena disposición del 100% del cartón generado en las tiendas.
- Reducción del consumo de energía con la instalación de iluminación LED en los almacenes.
- Promoción del uso de bolsas reutilizables.

Comerciante responsable con nuestros clientes

- Consolidación del programa Vida Saludable.

Empleador responsable e incluyente

- Incorporación de políticas antidiscriminación en el reglamento de trabajo.
- Ajuste de los planes de alimentación del personal según el programa Vida Saludable.

Libertad



Actor solidario y responsable

- Donación de más de 28.000 kg a los bancos de alimentos.
- Más de 27.700 personas beneficiarias del programa Nutri Huevo del Banco de Alimentos de Santiago del Estero.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- Reducción del 85% del uso de bolsas plásticas e inicio de cobro de estas.
- Aumento del 52% de las ventas de bolsas reutilizables.

- Instalación de eco punto para recuperar botellas plásticas, cartón y tapitas.
- Promoción del cuidado del agua en conjunto con proveedores.

Comerciante responsable con nuestros clientes

- Instalación de kioscos verdes en las jornadas deportivas y día de la familia para promover menús saludables entre los colaboradores y sus familias.



Declaración de aseguramiento de calidad

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

La Auditoría Interna del Grupo Éxito realizó aseguramiento limitado a las Memorias de Desarrollo Sostenible del Grupo Exito, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2016.

En la preparación del informe de sostenibilidad 2016 se contó con el apoyo de la Dirección del Grupo Éxito, la cual es responsable de definir, adoptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Los procedimientos de aseguramiento aplicados comprendieron: (a) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas con los gestores responsables de la elaboración de la información, y (b) confrontación, sobre bases muestrales, de los datos cuantitativos de los indicadores divulgados en el reporte de sostenibilidad.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe de Sostenibilidad 2016 del Grupo Exito y con el alcance anteriormente descrito, no hemos observado situaciones que nos hagan creer que el control interno no es efectivo respecto de los aspectos revisados incorporados en el presente informe de sostenibilidad. Concluimos que la información incluida en el informe referente a los indicadores es materialmente completa; se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

Gladys Elena Estrada Y.

Directora de Auditoría Interna Grupo Éxito

Envigado, Antioquia, 15 de febrero de 2017



